

Materiale Aggiuntivo (MA)

TABELLA - NORME RILEVANTI RELATIVE AI TABACCHI LAVORATI IN ITALIA (2004-2021)

MISURE RELATIVE AL MARKETING

2004	Regolamentazione pubblicità e sponsorizzazione a favore dei prodotti del tabacco aventi carattere transfrontaliero, nonché la distribuzione gratuita dei prodotti del tabacco a scopo promozionale.	Decreto Lgs. n. 300 del 16 dicembre 2004 è stata recepita la Direttiva 2003/33/CE "Ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli stati membri in materia di pubblicità e di sponsorizzazione a favore dei prodotti del tabacco"
2016	L'etichettatura delle confezioni non deve riportare elementi (diciture, simboli, marchi ecc.) che promuovano il prodotto	Decreto Lgs. n. 6 del 12 gennaio 2016 , che recepisce la Direttiva 2014/40/UE
2018	<u>Sigarette Elettroniche*</u> Permessa la vendita via web dei liquidi per sigaretta elettronica, purché ci siano controlli che non permettano ai minori di poterli acquistare. Vietate le vendite transfrontaliere.	Gazzetta ufficiale n. 293 del 18 dicembre 2018 che riporta la legge n. 136 ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 23 ottobre 2018, n. 119, recante disposizioni urgenti in materia fiscale e finanziaria)

INFORMAZIONI AI CONSUMATORI SU SALUTE E AMBIENTE

2016	Avvertenze Combinare: i pacchetti di sigarette devono riportare, oltre al messaggio che avverte sulla nocività del prodotto, anche una fotografia esplicita e il numero del telefono verde contro il fumo	Decreto Lgs. n. 6 del 12 gennaio 2016 , ricezione della direttiva 2014/40/UE sul ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco e dei prodotti correlati.
	Divieto nell'etichettatura di elementi promozionali e fuorvianti, come riferimenti a benefici per la salute, lo stile di vita, ad un gusto o un odore, etc	
	Divieto di informazioni relative al contenuto di catrame, nicotina o monossido di carbonio, sulle confezioni (ingannevoli per il consumatore)	
2017	Le industrie del tabacco possono, da sole o collaborando con le istituzioni, condurre campagne informative nazionali o locali per sensibilizzare i	Ministero Ambiente. Decreto Attuativo 15/2/2017 fissa le regole di attuazione dell'articolo 40 della Legge 221/2015 che

fumatori contro l'abbandono dei mozziconi di sigaretta per terra.

stabilisce il divieto di abbandono dei mozziconi di sigarette per terra.

LIMITI ALL'OFFERTA

2013	Limitazioni per il rilascio della licenza, in base a: popolazione del comune, distanza da altra rivendita e volume di affari	MINISTERO DELL'ECONOMIA DECRETO 21 febbraio 2013, n. 38 Regolamento di distribuzione e vendita dei prodotti da fumo. GU Serie Generale n.89 del 16-04-2013) note:
2016	Abolizione dei pacchetti da 10 sigarette e delle confezioni di tabacco da arrotolare con meno di 30 grammi di tabacco	Decreto Lgs. n. 6 del 12 gennaio 2016 , ricezione della direttiva 2014/40/UE sul ravvicinamento delle disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative alla lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco.
2016	Vietata la vendita a distanza transfrontaliera (on line) di prodotti del tabacco, sigarette elettroniche e relative ricariche di liquido con nicotina.	

LIMITI IN BASE ALL'ETÀ

2012	Divieto di vendita delle sigarette ai minori di 18 anni. (I rivenditori devono chiedere il documento d'identità se l'età non è manifesta. Previste sanzioni). Distributori automatici devono avere un sistema di rilevamento dell'età.	Decreto Legge 158 del 13 settembre 2012 convertito con la legge 8 novembre 2012, n. 189
2016	Aumento sanzioni pecuniarie (500 – 3.000 euro e sospensione della licenza per 15 giorni. In caso di recidiva, aumento multa e revoca della licenza).	Decreto Lgs. n. 6 del 12 gennaio 2016 ,
2013	<u>Sigarette Elettroniche*</u> Divieto di vendita di sigarette elettroniche contenenti nicotina a soggetti minori di 18 anni.	Ordinanza M. Salute 2 aprile 2013 Decreto Lgs. n. 6 del 12 gennaio 2016 ,

PROTEZIONE DEI NON FUMATORI

2003-04	Divieto di fumo nei locali chiusi, luoghi di lavoro e locali aperti al pubblico, tranne locali riservati ai fumatori e delle abitazioni civili.	Legge 3 del 16 gennaio 2003 (art. 51) , "Tutela della salute dei non fumatori"
2016	Vietato fumare in: - autoveicoli in presenza di minori e donne in gravidanza.	Decreto Lgs. n. 6 del 12 gennaio 2016 , ricezione della direttiva 2014/40/UE sul ravvicinamento delle

- pertinenze esterne di ospedali pediatrici, nonché nelle pertinenze esterne dei singoli reparti pediatrici, ginecologici, di ostetricia e neonatologia.

disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli Stati membri relative ai prodotti del tabacco correlati.

TASSAZIONE DEI NUOVI PRODOTTI DEL TABACCO

2014

Per i Prodotti a Tabacco Riscaldato

Definizione della nuova categoria "prodotti da inalazione senza combustione", per i quali si prevede un'accisa scontata del 50% rispetto alle sigarette.

[Decreto legislativo 188/2014](#)

2018

Sigarette Elettroniche**

Per le imprese: agevola il pagamento dei debiti per tasse di consumo non versate fino al 31.12.2018, versando il 5% della somma.

Per i liquidi: aliquota ridotta al 10% di quella delle sigarette. (al 5% l'aliquota sui liquidi senza nicotina).

Per i Prodotti a Tabacco Riscaldato**

dimezzata l'accisa che viene portata al 25% di quella gravante sulle sigarette convenzionali.

[Gazzetta ufficiale n. 293 del 18 dicembre 2018](#) che riporta la legge n. 136 ("Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 23 ottobre 2018, n. 119, recante disposizioni urgenti in materia fiscale e finanziaria)

PROTEZIONE DEI NON FUMATORI

2003-04

Divieto di fumo a tutti i locali chiusi, luoghi di lavoro e locali aperti al pubblico, con esclusione dei locali riservati ai fumatori e delle abitazioni civili.

[Legge 3 del 16 gennaio 2003 \(art. 51\)](#), "Tutela della salute dei non fumatori"

TUTELA DELLA TABACCHICOLTURA

2003-04

Acquisti di tabacco programmati per le produzioni agricole delle regioni interessate

Ripetute intese programmatiche tra Ministero delle Politiche Agricole e industrie (Philip Morris, British American Tobacco, Japan Tobacco, Manifatture Sigaro Toscano) per la valorizzazione della filiera del tabacco in Italia.

*Le norme relative alle sigarette elettroniche sono cambiate nel tempo

**Le aliquote fiscali delle sigarette elettroniche e del tabacco riscaldato possono subire aggiustamenti ad opera dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli