



OSSERVATORIO
NAZIONALE
SCREENING

GISCI

Gruppo Italiano Screening Cervicocarcinoma

GISCoR

Gruppo Italiano Screening Colorettale

GISMa

Gruppo Italiano Screening Mammografico

COMUNICARE
CON TUTTI

3° Seminario su
la Comunicazione
nei Programmi
di Screening Oncologici

Roma
12 Dicembre 2005

Aula Convegni CNR
Piazzale Aldo Moro, 7



Agenzia di Sanità Pubblica della Regione Lazio



La comunicazione nei programmi di screening

Antonio Federici

Piera Poletti - CEREF

Cosa è un programma di screening : il modello organizzativo di riferimento



chi ne ha diritto

follow-up

Il programma di screening è un percorso (disease management) da organizzare con centralità del cittadino/utente, che prevede interventi evidence-based per il raggiungimento di obiettivi di salute

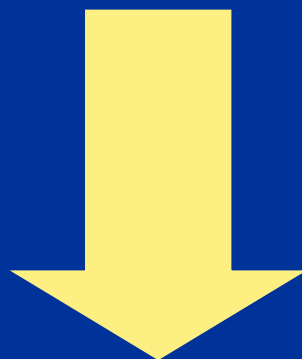


Profilo complesso di assistenza

Cosa è un programma di screening



Non è solo una serie di atti tecnici
ma l'organizzazione di un percorso
complesso e integrato



Necessità di un “governo”

Le "funzioni" da programmare per il governo del Profilo di assistenza



- Garanzia di efficacia
- Garanzia di appropriatezza
- Garanzia di continuità dell'assistenza (discesa

La comunicazione è una tecnologia da utilizzare come strumento di governo di un sistema complesso, all'interno del framework di clinical governance

- TRASPARENZA ED EMPOWERMENT

“Attori” protagonisti della *governance*



- Coordinamento regionale
- Aziende sanitarie
- Cittadini
- Associazioni
- Operatori e dirigenti
- Categorie professionali
- Enti ed istituzioni pubblici e privati
- Forze sociali
- Amministratori pubblici
-tutti gli stakeholders

Data (?) la Qualità tecnica della comunicazione



Secondo quali assi di governo programmiamo la comunicazione?

Empowerment del cittadino, dei professionisti, della società

Cosa è l'empowerment



Approccio che tende ad assegnare più potere (power) decisionale ad un soggetto, coinvolgendolo nelle decisioni che lo riguardano.

Fornire alle persone competenza per la scelta responsabile e la partecipazione attiva alla prevenzione, alla cura, alla riabilitazione

Approvvigionarsi di strategie, cultura e strumenti organizzativi, per agire l' empowerment

Perché l'empowerment? (1)



Il Programma di Screening è un intervento "di massa" che ha interesse per

- il singolo: riduzione della mortalità causa-specifica e miglioramento qualità di vita
- la collettività: valori di solidarietà e sussidiarietà; intervento su un soggetto collettivo da parte di una istituzione; beneficio sull'impatto economico-sociale della malattia neoplastica

Perché l'empowerment? (2)



- necessità di garantire l'umanizzazione del percorso, come profilo assistenziale complesso, integrato tra territorio ed ospedale, rivolto a un numero elevato di cittadini
- esigenza di coinvolgimento sistematico: per tutto il primo livello il soggetto aderente non ha un rapporto diretto con il medico ma con *l'organizzazione*
- specifiche implicazioni etiche e di comunicazione in quanto si rivolge attivamente a soggetti asintomatici

Prodotti per l'empowerment



- Indagine sul coinvolgimento di cittadini, associazioni e operatori nei programmi di screening
- Indagine presso le Associazioni che collaborano ai programmi di screening
 - Questionari
- Carta dei rapporti tra ASP, ASL, Cittadini, Associazioni, Enti
- Monitoraggio qualità percepita
 - Questionari utenza / operatori
- Glossario

- **Empowerment** di cittadini (Scelta consapevole), operatori, associazioni
 - **Partecipazione – responsabilizzazione**
 - **Efficacia- efficienza**
- **Accountability**
Informazione/coinvolgimento della comunità
- **Trasparenza:** dichiarare, informare
- **Miglioramento continuo dei servizi e delle prestazioni**

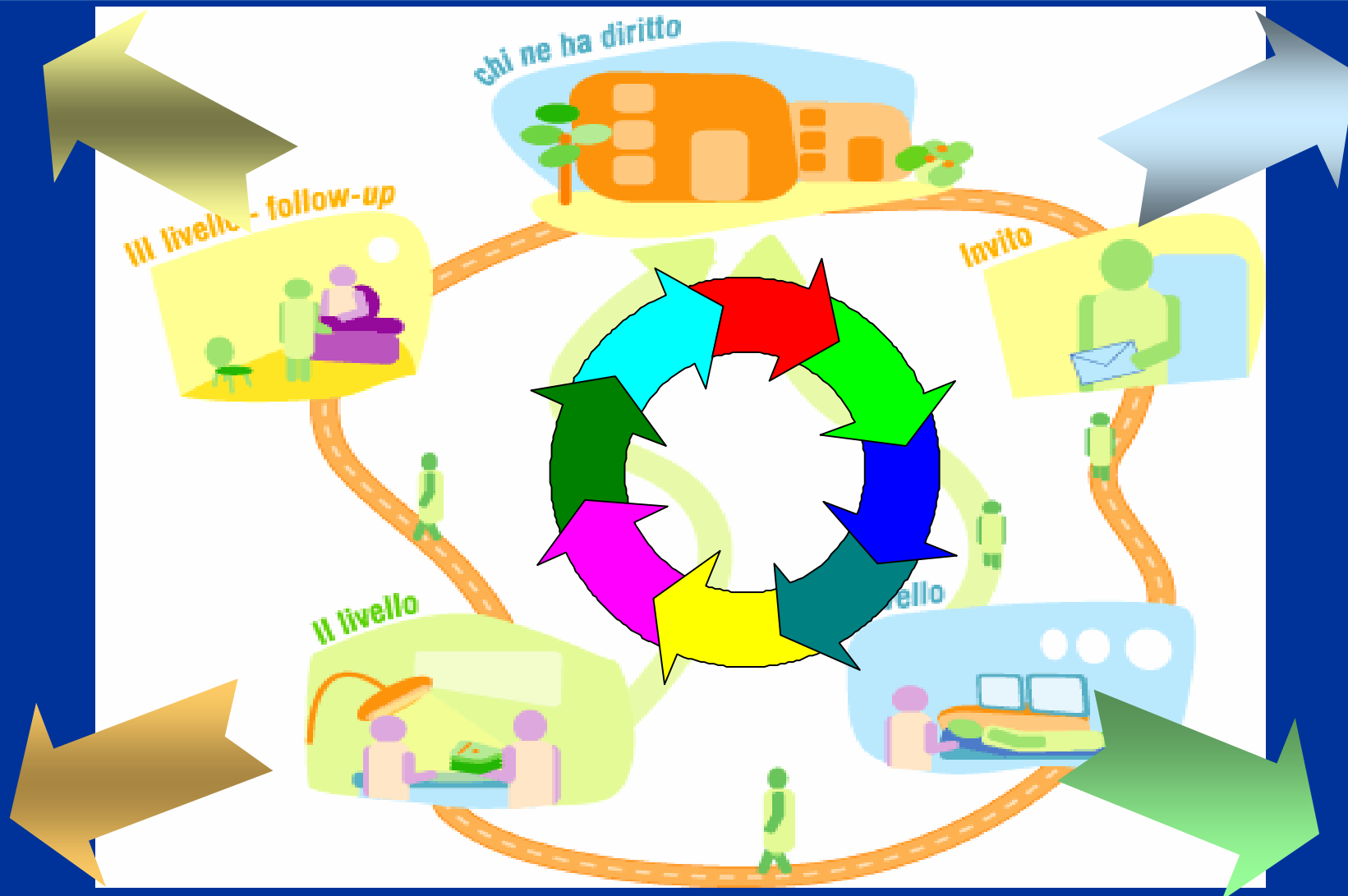
Cosa vuol dire governare la comunicazione ?



- Definire obiettivi specifici :
 - subordinati all'obiettivo generale di empowerment
 - articolati rispetto al modello organizzativo di "profilo complesso di assistenza"
- Progettare attuare, valutare programmi specifici
- Perseguire sinergie con le altre funzioni della CG
- Individuare, testare e valutare nuove tecnologie
- Sviluppare competenze per un lavoro in team

Il modello organizzativo di riferimento

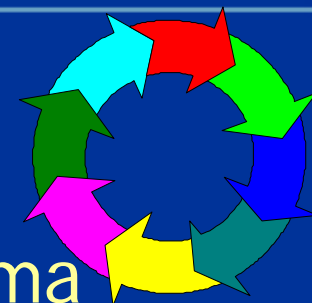
Profilo complesso di assistenza: come governare la comunicazione



In conclusione COMUNICAZIONE per



- all'interno del PA
 - Empowerment del cittadino: adesione consapevole, umanizzazione, microsistema



- all'esterno del PA
 - Alleanza con la società civile
 - Empowerment e partnership dei soggetti collettivi
 - Diffusione del brand
 - Valorizzazione del PA in altri ambiti del sistema sanitario



Grazie dell'attenzione e...



Buon Natale e
felice anno 2006

