

## Uno strumento potente: la Convenzione Quadro per il controllo del tabacco

30 maggio 2013 - Per mettere in atto politiche efficaci, l'Organizzazione mondiale della sanità (Oms) ha messo a punto, grazie a un lavoro negoziale durato quattro anni, la Convenzione Quadro per il controllo del tabacco ([The Framework Convention for Tobacco Control](#) – FCTC). Sotto il profilo giuridico, la FCTC è il primo trattato internazionale per la tutela della salute pubblica che, riconoscendo i danni provocati dai prodotti del tabacco e dalle aziende che li fabbricano, stabilisce principi e obiettivi giuridicamente vincolanti che i firmatari sono tenuti a rispettare. È stata siglata da 192 Stati membri dell'Oms nel 2004. Ufficialmente in vigore nel febbraio del 2005, è stata ratificata dal nostro Paese nel 2008 ([Legge 18 marzo 2008, n.75](#) GU Serie Generale 91/2008).

L'obiettivo della Convenzione è quello di tutelare le generazioni presenti e future dalle conseguenze del consumo di tabacco e dell'esposizione al fumo di tabacco, riconosciute devastanti a livello sanitario, sociale, ambientale ed economico.

Le **disposizioni chiave** sono poche, semplici e chiare:

- **Industria del tabacco** – Non deve interferire nella definizione delle politiche per la salute.
- **Fumo passivo** – Le parti attuano misure per tutelare i non fumatori dal fumo passivo nei luoghi pubblici, di lavoro e sui mezzi di trasporto.
- **Etichettatura** – La superficie del pacchetto deve essere coperta per almeno il 30% da avvertenze per la salute. Sono vietate designazioni come *light* e *mild*.
- **Pubblicità** – Orientamento verso il divieto generale di pubblicità, promozione e sponsorizzazione.
- **Responsabilità** – Le aziende che adottano comportamenti repressibili devono essere perseguite con richieste di risarcimento dei danni.
- **Traffico illecito** – Necessità di negoziati per un protocollo contro il traffico illecito, basato sulla marcatura degli imballaggi, al fine di tracciare l'origine e la destinazione finale.
- **Regolamentazione dei prodotti del tabacco** – I produttori devono rendere noto ai governi il contenuto dei propri prodotti.
- **Tassazione** – Attuazione di misure fiscali e di prezzo per ridurre il consumo di tabacco.

L'Unione europea ha ratificato la Convenzione e ha adottato una serie di direttive su pubblicità, telepromozioni, sponsorizzazioni, lavorazione, presentazione e vendita dei prodotti del tabacco, distributori automatici, pubblicità indiretta.

Un organismo della Convenzione, la Conferenza delle Parti, ha predisposto linee guida per l'applicazione degli articoli della Convenzione, dalla protezione della salute pubblica dagli interessi commerciali dell'industria alla protezione dall'esposizione al fumo passivo, dalla regolazione dei contenuti dei prodotti del tabacco ai pacchetti e all'etichettatura, dalla comunicazione alla pubblicità, promozione e *sponsorship*, fino alle misure di riduzione della domanda relativa alla dipendenza dal tabacco e alla cessazione.

Con la Convenzione, si è configurato un percorso che consente di attuare gli interventi di provata efficacia.