



Guadagnare salute:

i progressi

delle aziende sanitarie

per la salute in Italia

Screening Mammografico in Puglia nel 2008 I risultati dello studio PASSI

Argomenti

- **Quante donne hanno effettuato una mammografia in Puglia in accordo alle linee guida?**
- **Quante hanno eseguito la mammografia come screening organizzato e quante come screening spontaneo?**
- **Come è stata promossa l'effettuazione della mammografia nelle donne di 50-69?**
- **Conclusioni**

Il progetto screening del carcinoma mammario in Puglia

- **La Delibera di Giunta Regionale n. 824 del 28 giugno 2005 approva il progetto di screening mammografico in Puglia:**
 - Unità Aziendale di Progetto
 - Censimento di risorse e personale
 - Formazione del personale
 - Identificazione delle strutture di I°, II° e III° livello
 - Acquisizione del software

Il progetto screening del carcinoma mammario in Puglia

- **La Delibera di Giunta Regionale n. 824 del 28 giugno 2005 approva il progetto di screening mammografico in Puglia:**
 - Unità Aziendale di Progetto
 - Censimento di risorse e personale
 - Formazione del personale
 - Identificazione delle strutture di I°, II° e III° livello
 - Acquisizione del software
- **La riduzione del numero delle Aziende Sanitarie Locali in una ASL per provincia ha determinato un rallentamento nella definizione dei piani aziendali, in particolare della identificazione dei centri che devono gestire gli inviti e monitorare il funzionamento del programma.**
- **L'attivazione dello screening è stata perciò fissata all'1 giugno 2007**

L'indagine PASSI nel 2008 in Puglia

Sono state raccolte **1761 interviste**. Per questa analisi sono stati considerati i dati pesati relativi a **312 donne in età compresa tra 50 e 69 anni**

L'indagine PASSI nel 2008 in Puglia

Sono state raccolte **1761 interviste**. Per questa analisi sono stati considerati i dati pesati relativi a **312 donne in età compresa tra 50 e 69 anni**

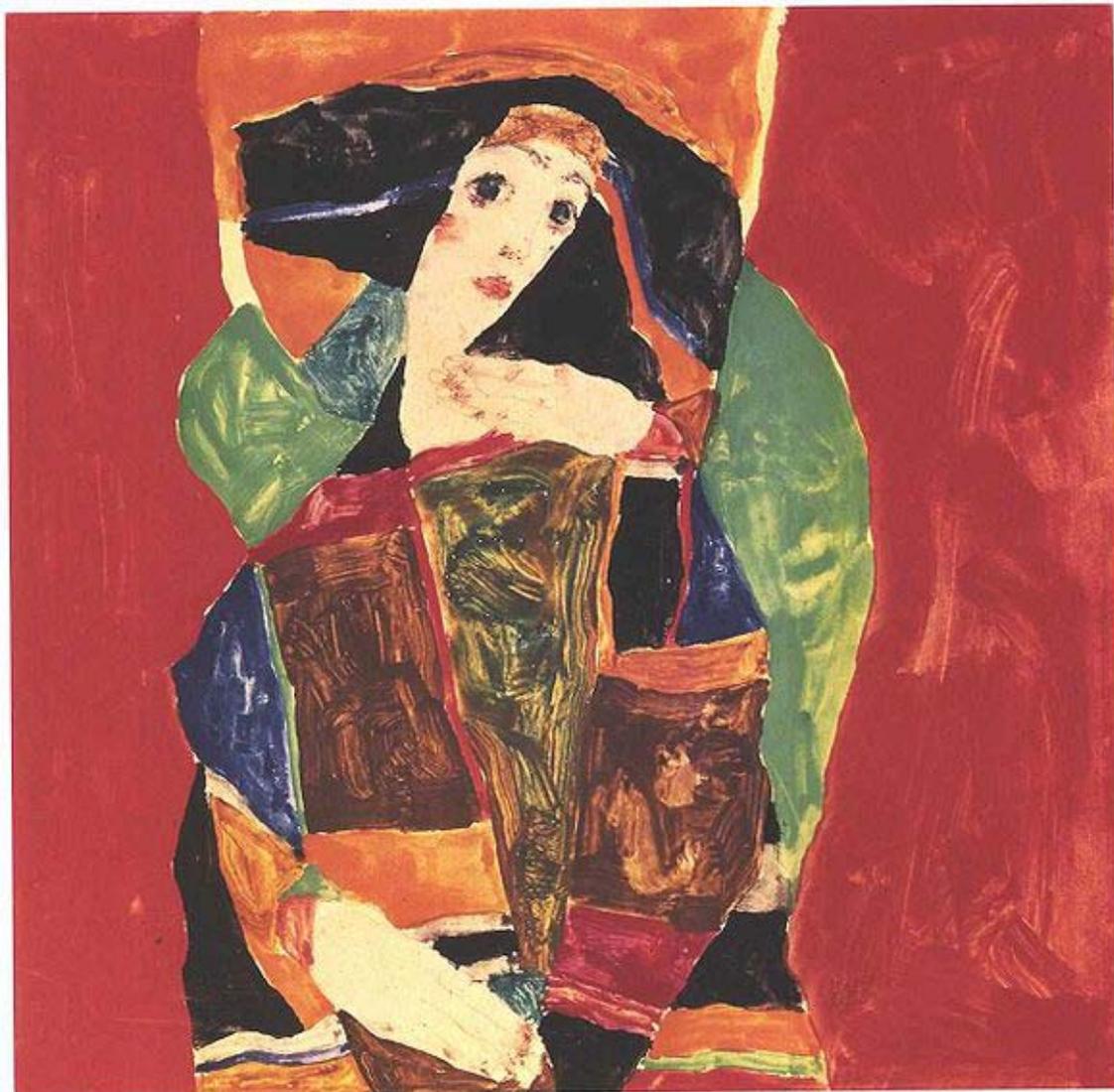


L'indagine PASSI nel 2008 in Puglia

Sono state raccolte **1761 interviste**. Per questa analisi sono stati considerati i dati pesati relativi a **312 donne in età compresa tra 50 e 69 anni**

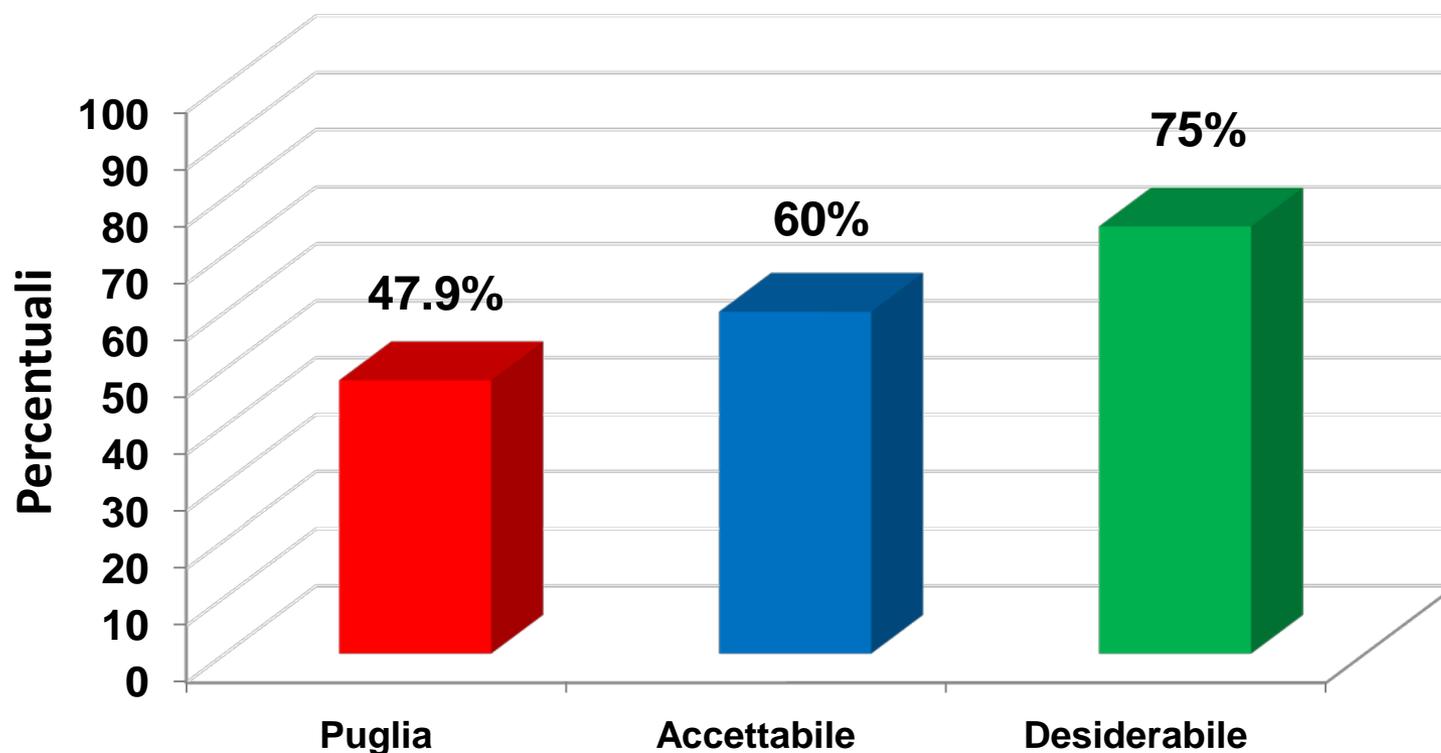
Le variabili prese in considerazione sono:

- la classe di età
- l'istruzione
- le difficoltà economiche
- la ASL di residenza
- l'esecuzione della mammografia come screening organizzato (prestazione gratuita) o come prevenzione individuale (prestazione pagata in tutto o in parte)



Quante donne hanno effettuato una mammografia in Puglia in accordo alle linee guida?

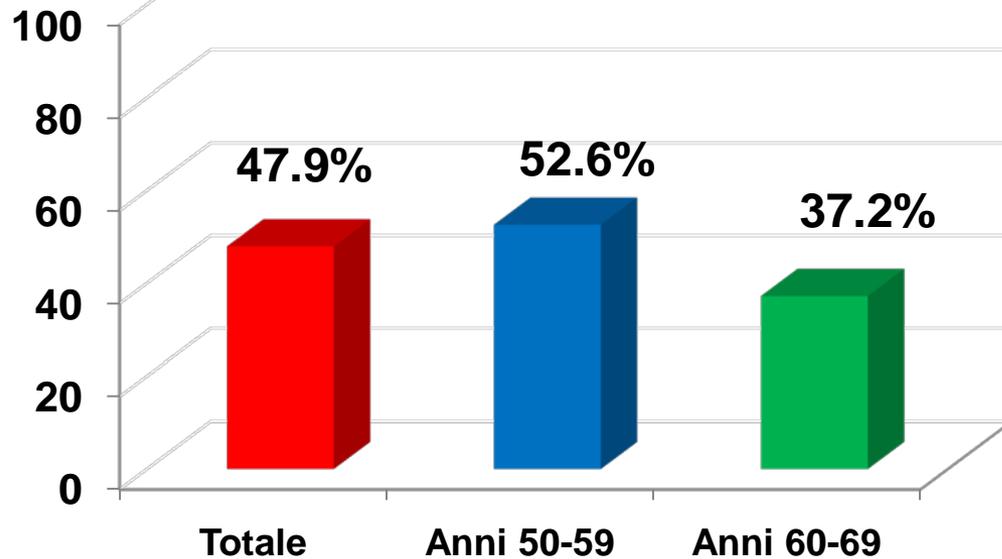
Copertura dello screening mammografico in Puglia



Nel 2008 circa il 48% delle donne intervistate di 50-69 anni ha riferito di aver eseguito una Mx negli ultimi due anni.

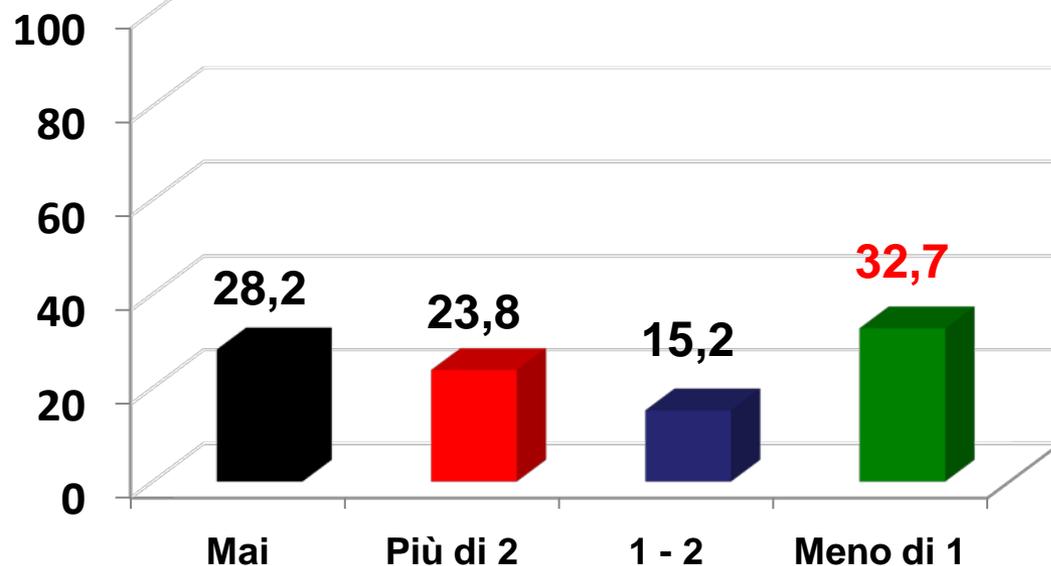
La copertura stimata è quindi in Puglia ancora lontana dai livelli raccomandati.

Età



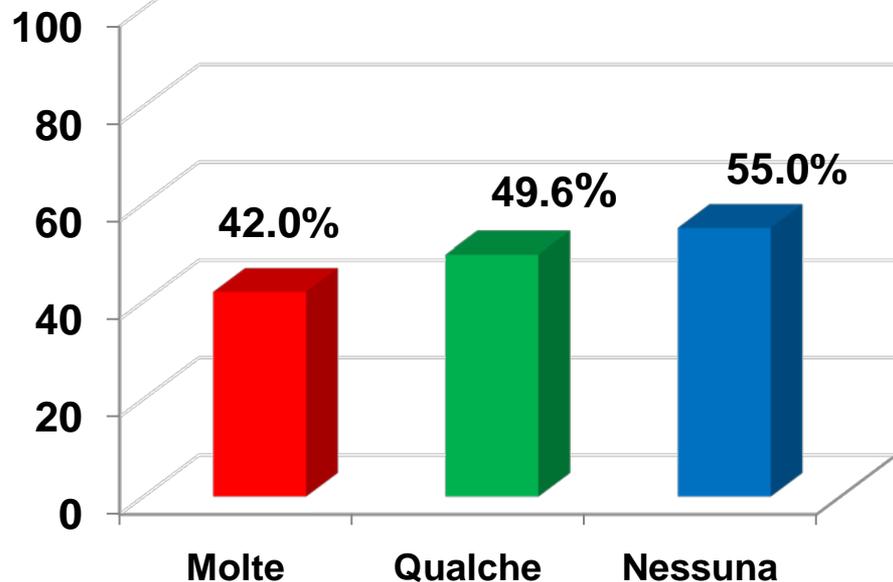
La copertura nelle donne di 50-59 anni è più alta di quella stimata nelle donne di 60-69 anni

Periodicità



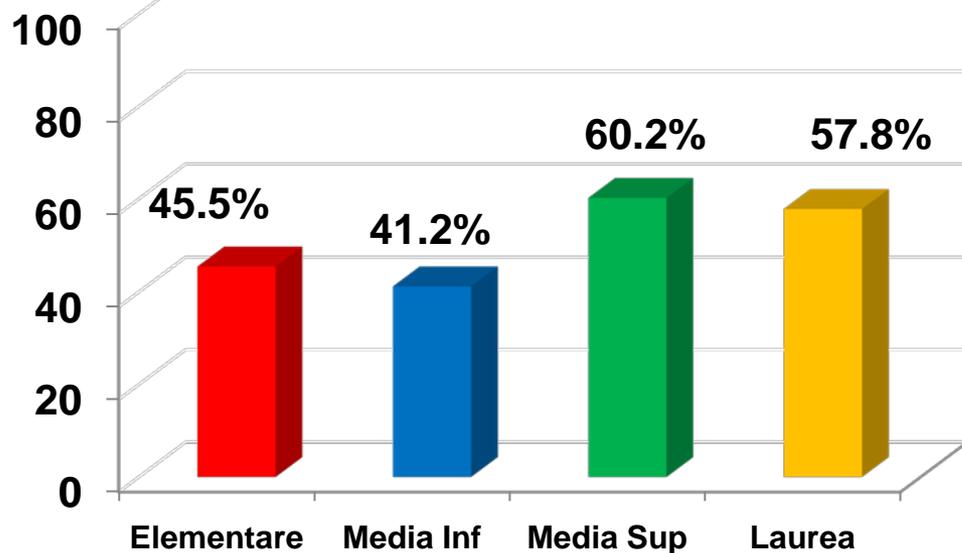
Una più alta percentuale di donne ha riferito di aver effettuato una Mx da meno di 1 anno, un risultato che può suggerire una recente intensificazione di questo intervento di prevenzione

Difficoltà Economiche



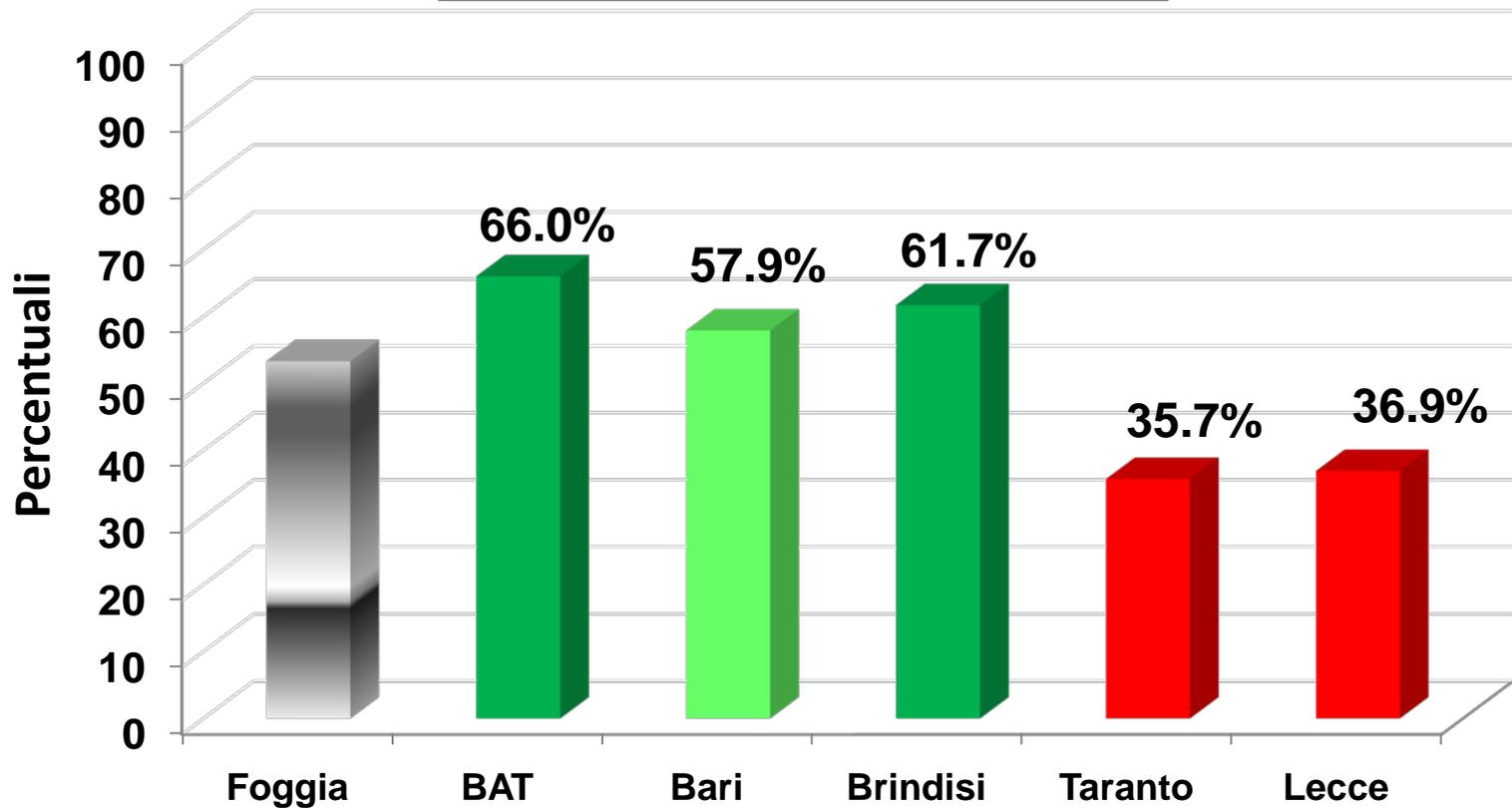
La copertura è maggiore nelle donne che non hanno problemi economici rispetto a quelle che hanno qualche o molte difficoltà economiche

Istruzione



Nelle donne con diploma o laurea la copertura è sensibilmente più alta di quella stimata nelle donne con grado di istruzione elementare-media inferiore

ASL



- Nelle ASL BAT e Brindisi la copertura ha già raggiunto il livello ritenuto accettabile e la ASL Bari è molto vicina a tale valore.
- Nelle ASL di Lecce e Taranto la copertura è decisamente più bassa

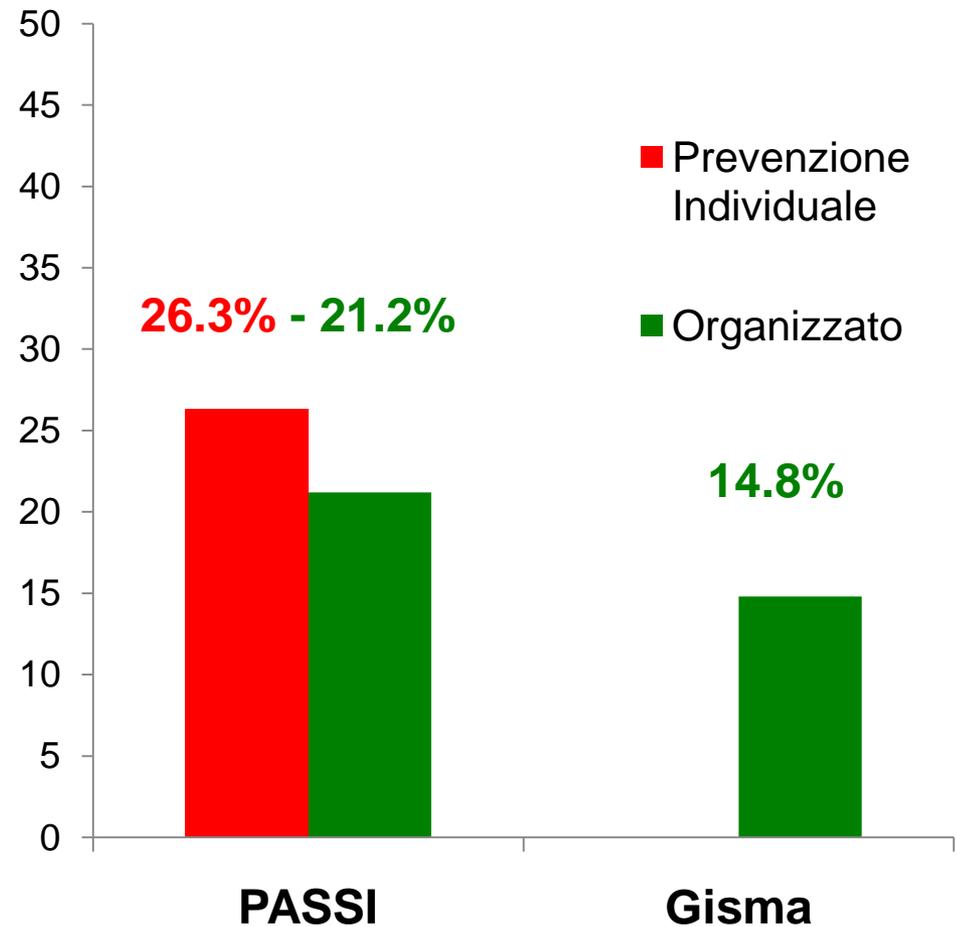


Quante donne hanno eseguito la mammografia come screening organizzato e quante come screening spontaneo?

Prevenzione individuale - Screening Organizzato

In Puglia il **26.3%** ha effettuato negli ultimi due anni una Mx come prevenzione individuale e il **21.2%** come screening organizzato.

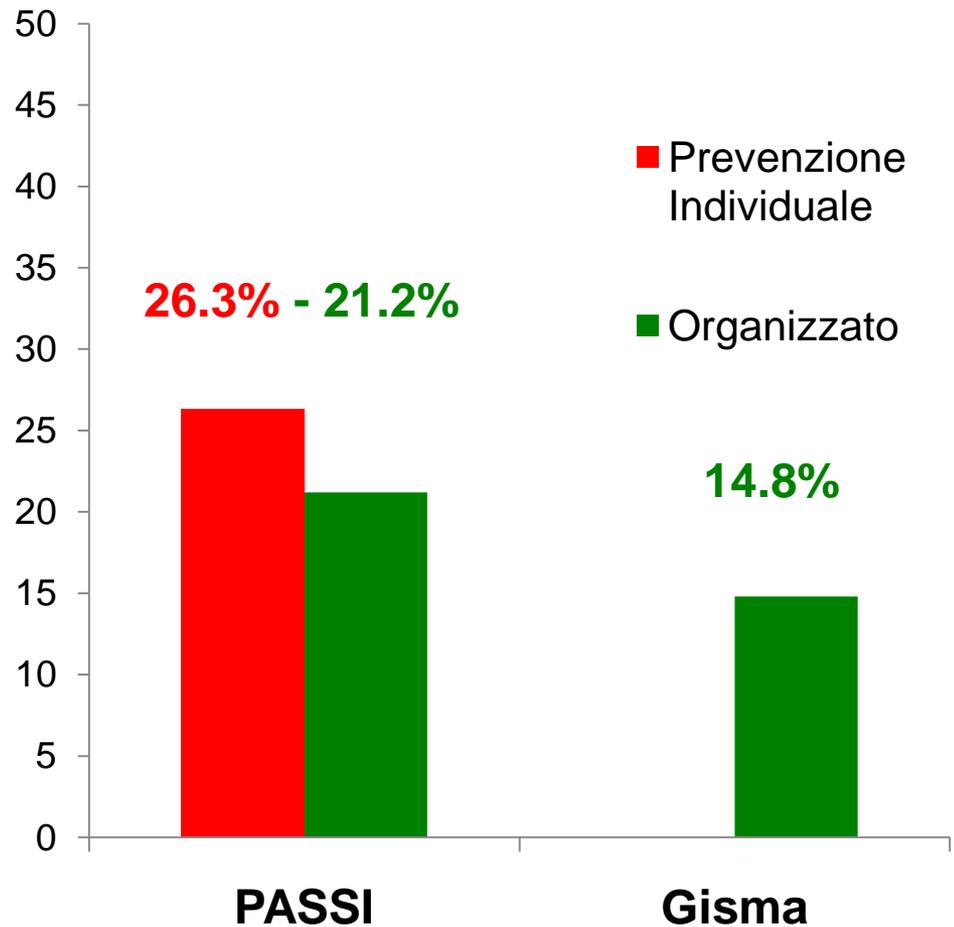
Il Gisma riporta che nel 2008 il **7.4%** delle donne ha effettuato una Mx nell'ambito dello screening. Nel grafico tale valore è stato moltiplicato per due, **14.8%**, per renderlo meglio confrontabile al precedente.

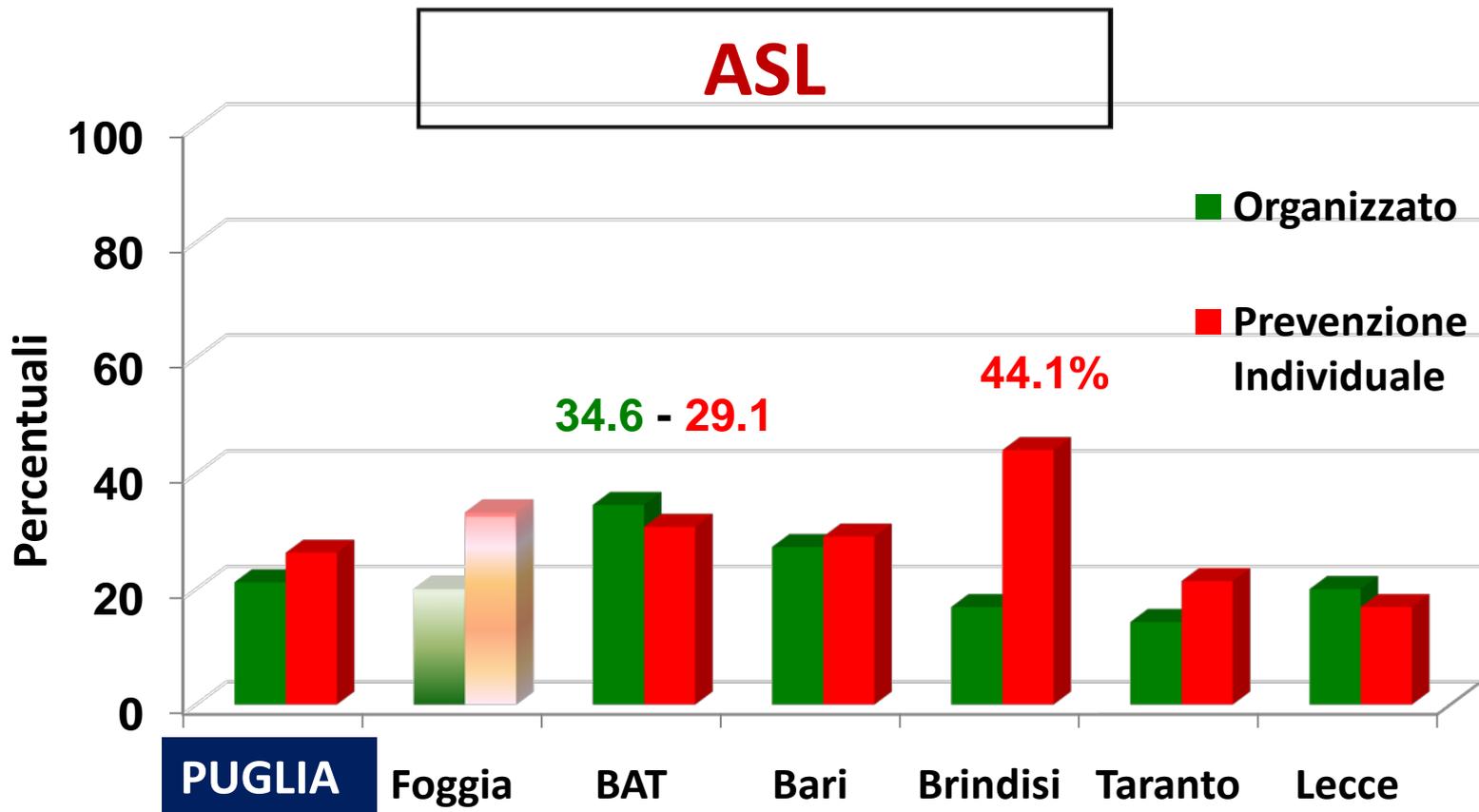


Copertura Screening Organizzato PASSI vs. Gisma

Nel PASSI sono considerate “screening organizzato” tutte le Mx effettuate gratuitamente (!) e questo provoca evidentemente una sovrastima del numeratore.

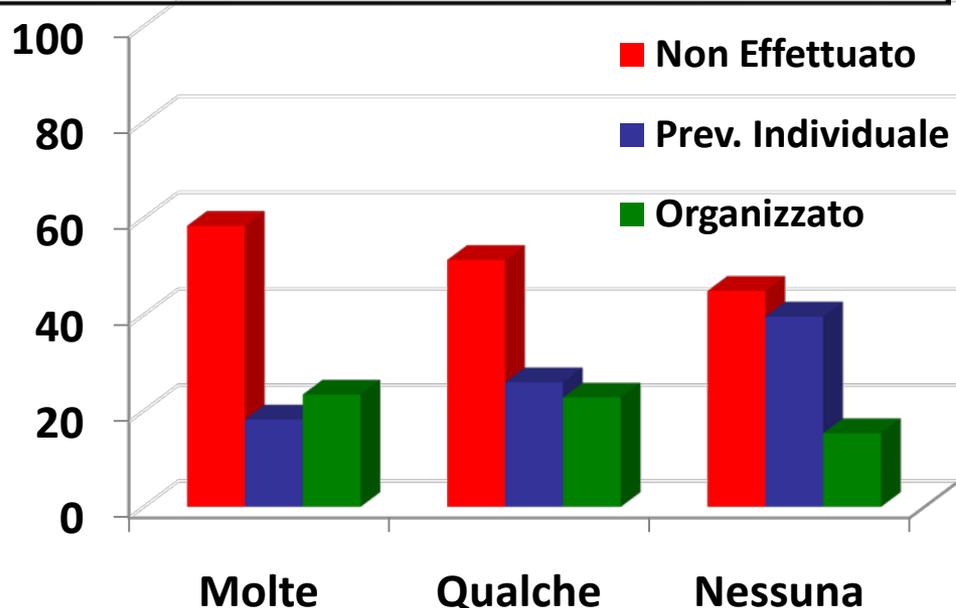
In alcune aree della Puglia sono già attivi programmi che effettuano gratuitamente la Mx, la cui attività non è considerata screening organizzato.





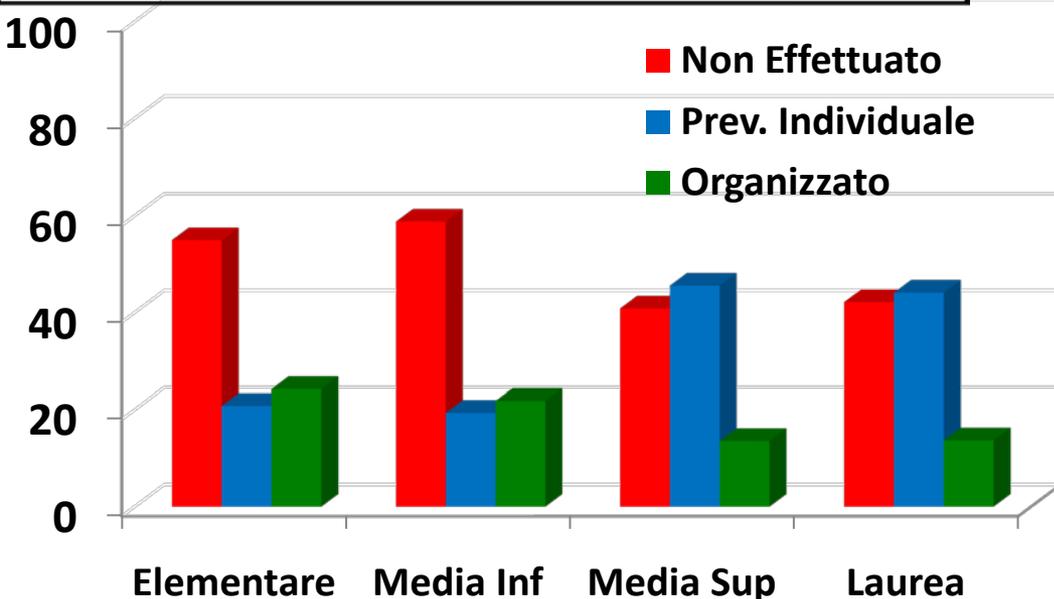
- Nella ASL BAT la percentuale di donne che ha effettuato la Mx come screening organizzato o gratuito è superiore a quella attribuibile alla prevenzione individuale e nella ASL Bari le due attività si equivalgono.
- Nella ASL Brindisi il livello di copertura accettabile è raggiunto grazie soprattutto all'alta percentuale di donne che ha eseguito la Mx come prevenzione individuale

Difficoltà Economiche



Nelle donne con molte difficoltà economiche prevale l'esecuzione dello screening organizzato o gratuito mentre nelle donne con nessuna difficoltà economica la Mx è effettuata soprattutto come prevenzione individuale

Istruzione



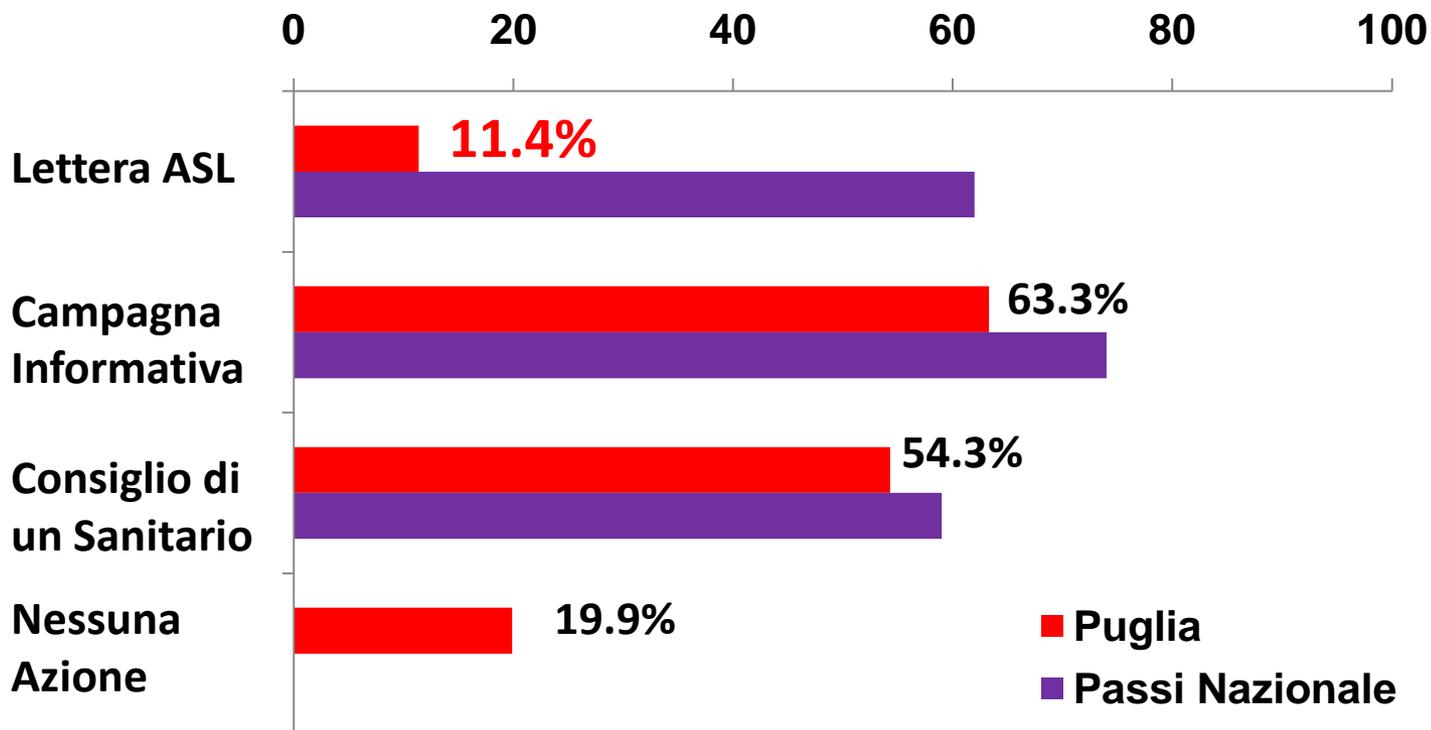
Nelle donne con laurea o diploma prevale nettamente l'esecuzione della Mx come prevenzione individuale.

Nelle donne con basso grado di istruzione la Mx è prevalentemente eseguita come screening organizzato o gratuito



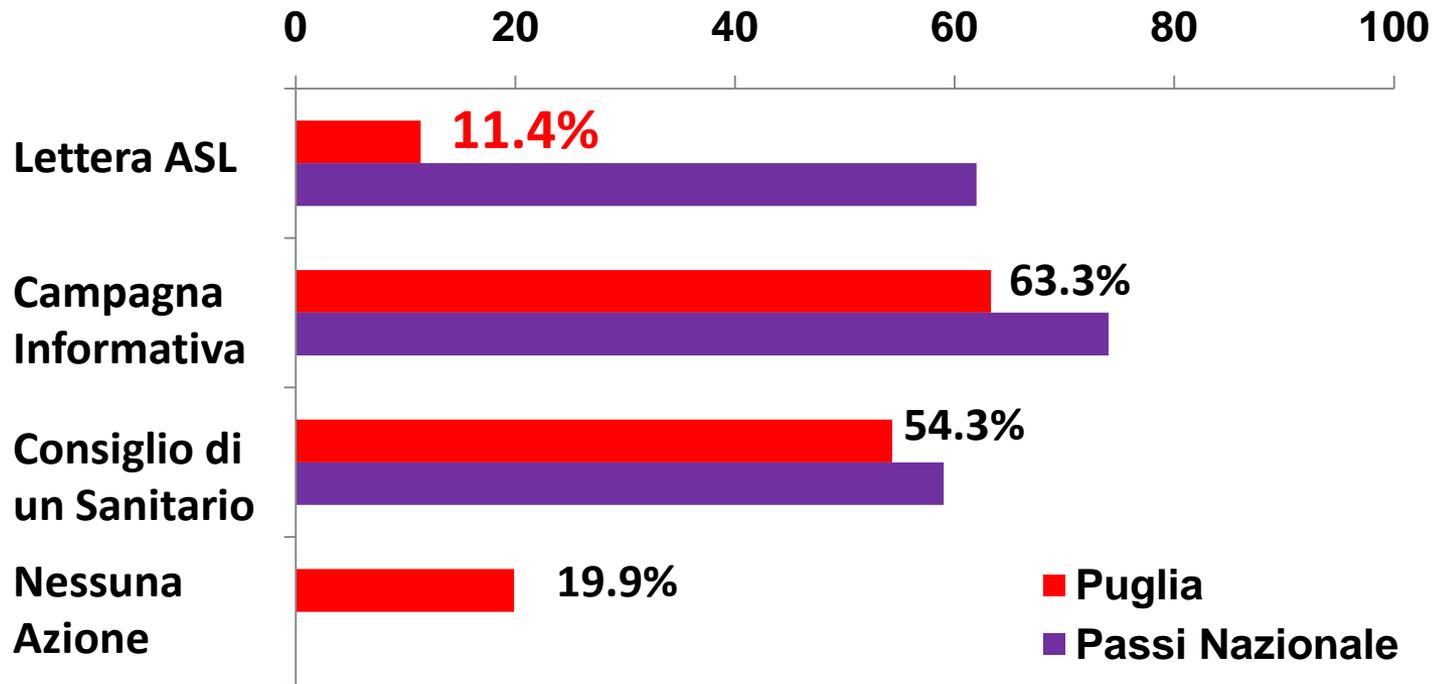
Come è stata promossa l'effettuazione della mammografia nelle donne di 50-69?

Percentuali per tipo di Intervento di Promozione



La percentuale di donne che ha risposto di aver ricevuto una lettera dalla ASL può essere considerata l'indicatore PASSI che meglio approssima l'effettivo avvio dello screening organizzato nella regione

Il suo valore è basso se confrontato al PASSI Nazionale, **ma non è più 0**



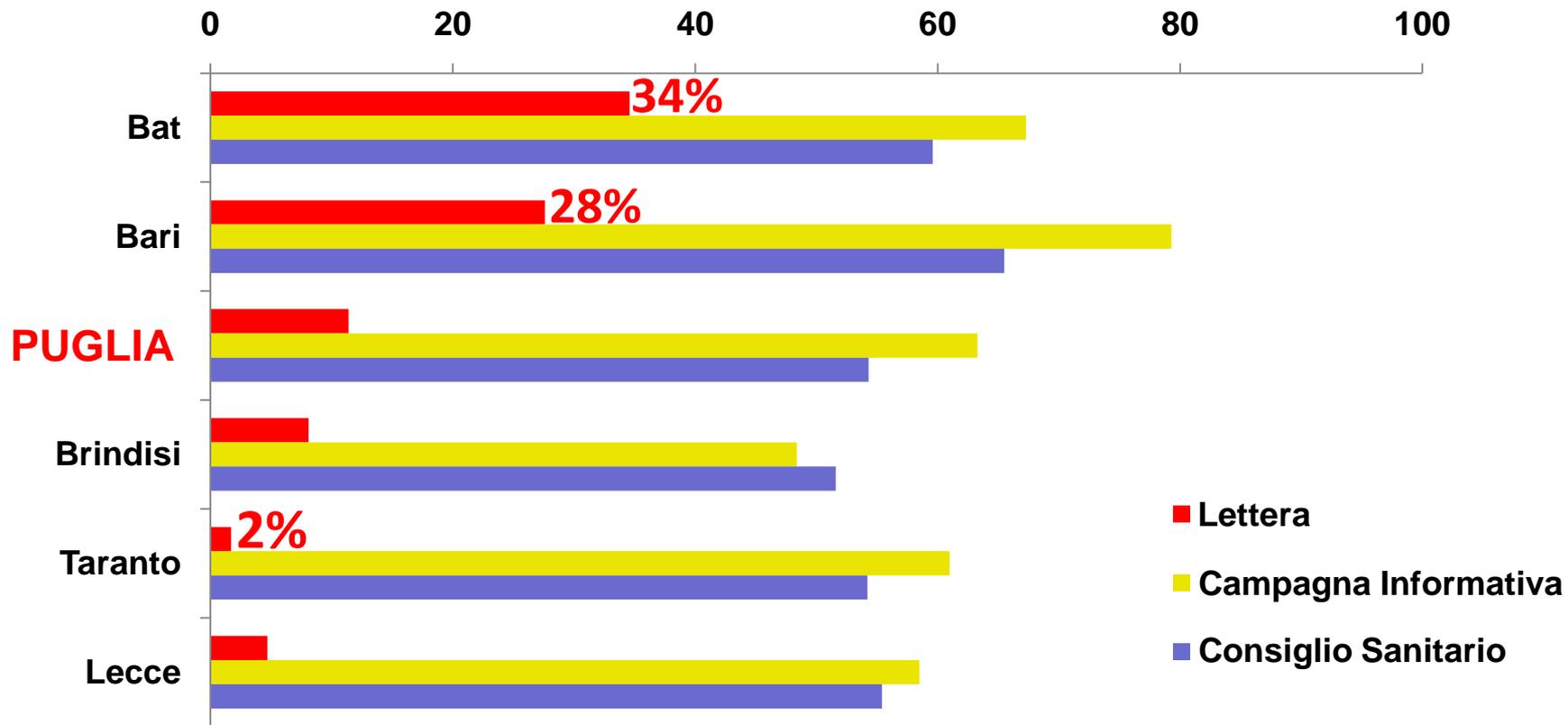
Tra le donne che hanno ricevuto la lettera (11.4%) circa il 25% ha riferito che questa ha avuto molta e il 36% abbastanza influenza nella scelta di effettuare la Mx.

Combinando queste percentuali [$11.4\% * (25\% + 36\%)$] si può calcolare che solo il **6-7%** delle donne pugliesi ha effettuato una Mx come screening organizzato, un valore confrontabile con il **7,4%** indicato dal Gisma

Inviti : Gisma vs. PASSI 2008

- Il Gisma calcola un'estensione grezza dello screening (\sim n° donne invitate diviso popolazione femminile residente 50-69 anni) nel biennio 2007-2008 pari al **25.3%**, nettamente superiore all'**11.4%** rilevato dal PASSI.
- Il Gisma considera come popolazione bersaglio la popolazione residente nell'area in cui sono attivi i centri dello screening (377 mila ab.). Il dato del PASSI è riferito a tutta la popolazione femminile di 50-69 anni residente in Puglia (483 mila ab.). Utilizzando questo denominatore l'estensione grezza calcolata dal Gisma scenderebbe al **19.8%**
- Il Gisma considera tutte le lettere inviate fino a dicembre 2008 mentre il PASSI stima un dato medio rilevato dall'inizio alla fine del 2008.
- **Sembra pertanto che le stime Gisma e PASSI siano abbastanza confrontabili, tenuto conto della fase di avvio dello screening organizzato**

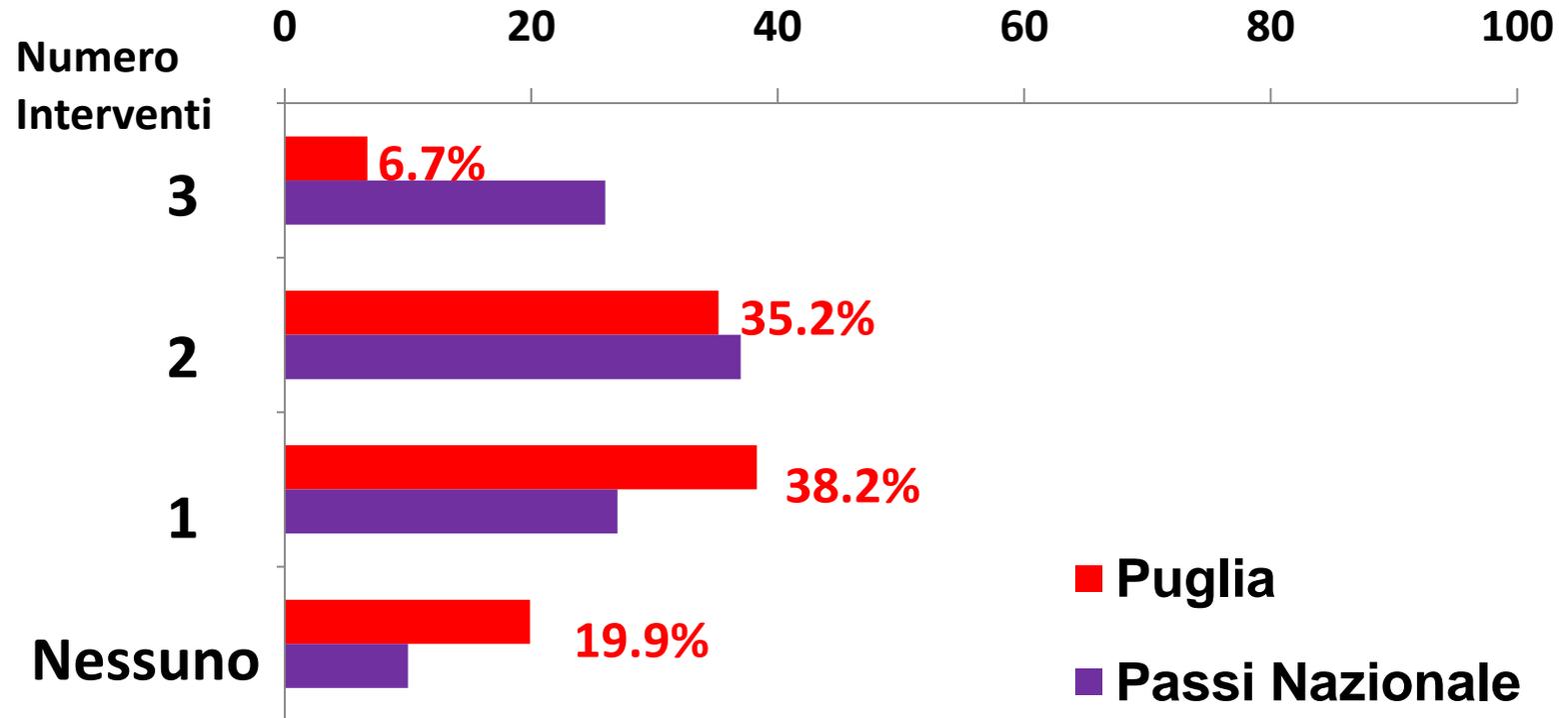
Percentuali per tipo di Intervento e ASL



La percentuale di donne raggiunte da una lettera di invito per ASL indica che lo screening organizzato è sostanzialmente iniziato solo nella ASL BAT e Bari.

Gli altri tipi di intervento sono abbastanza omogenei e diffusi

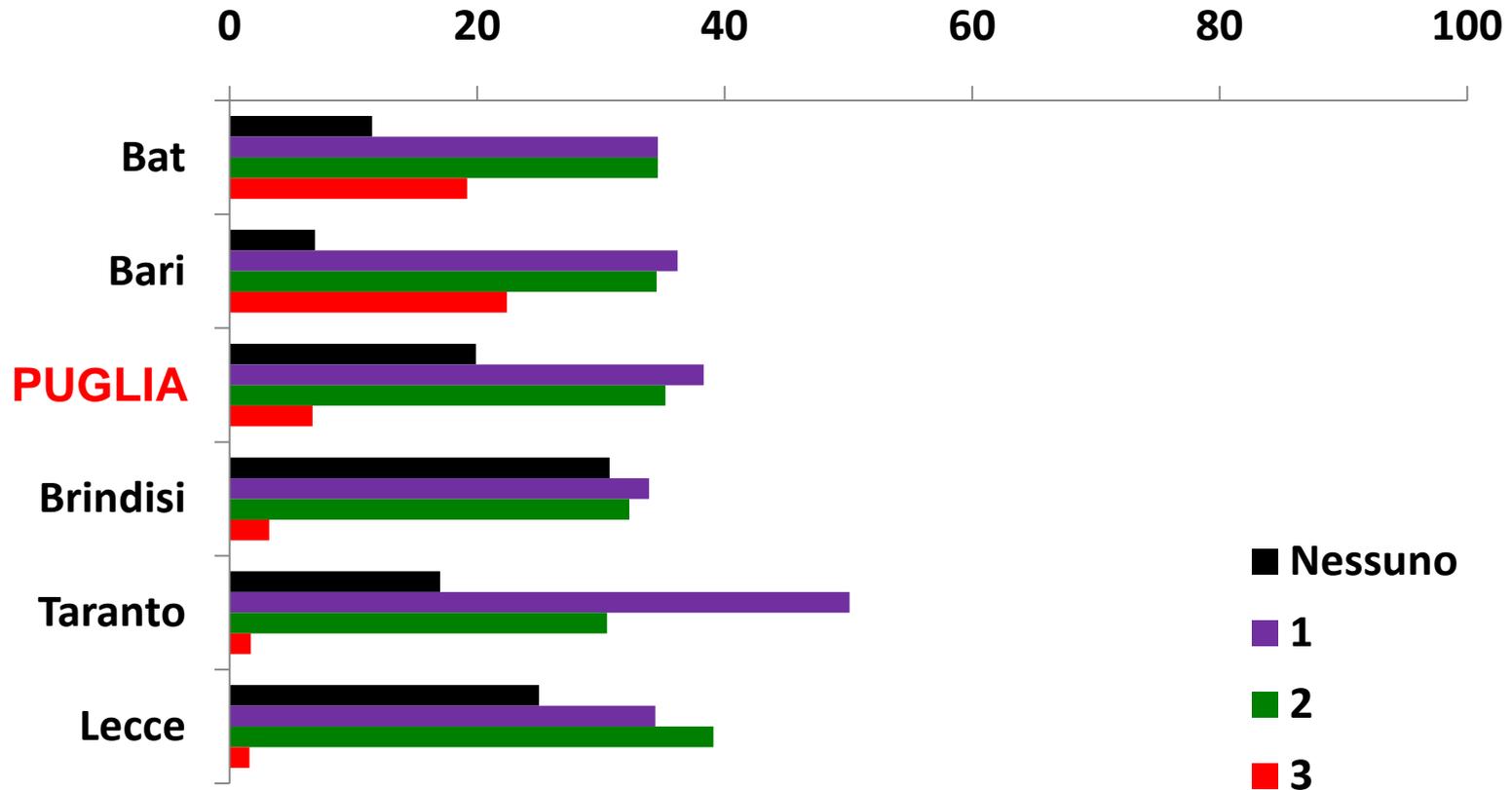
Numero di Interventi



La principali differenze del dato pugliese rispetto a quello del pool PASSI sono:

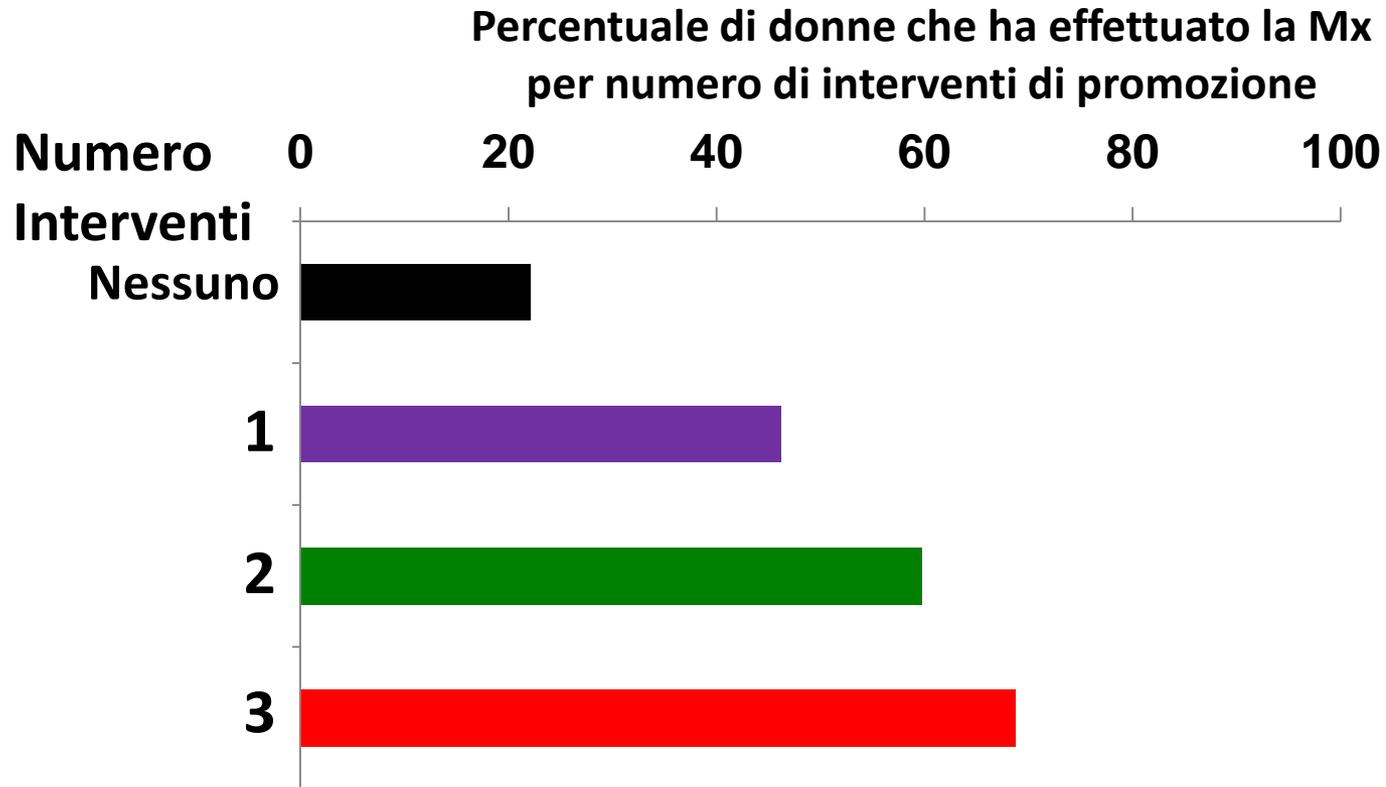
- la bassa percentuale di donne raggiunte da tre tipi di intervento
- la più alta percentuale di donne non raggiunte da alcun intervento.

Numero di Interventi per ASL

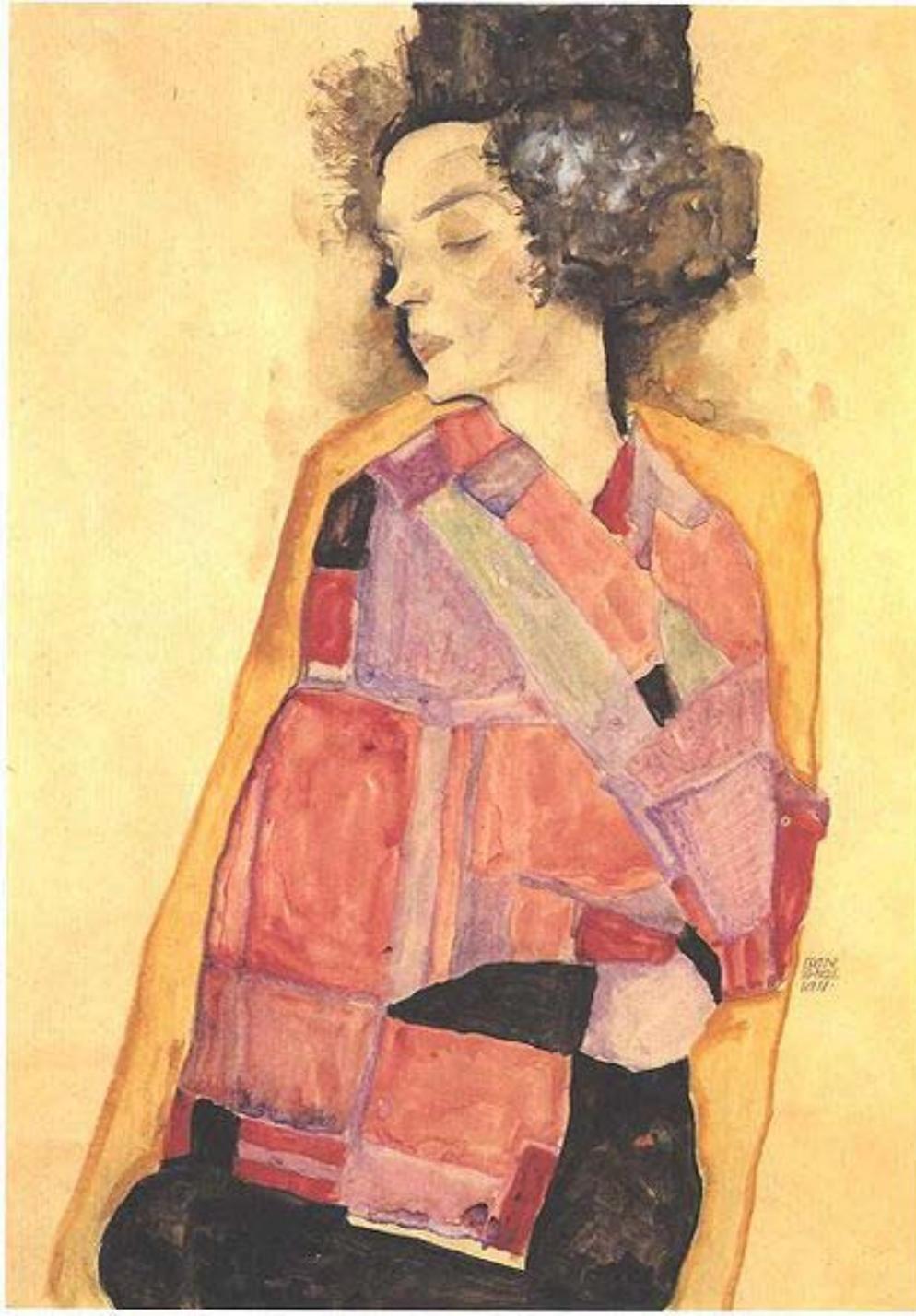


Nella ASL BAT e Bari si osserva una percentuale di donne raggiunte da 3 interventi di promozione nettamente più alta di quella rilevata nelle altre ASL

Efficacia della Promozione



Anche nella nostra regione si conferma, con percentuali abbastanza simili a quelle rilevate dal pool PASSI, l'efficacia degli interventi di promozione, particolarmente se associati, nell'indurre le donne ad effettuare la Mx.



Conclusioni

Il PASSI ha messo a disposizione della Regione Puglia e delle ASL una serie di indicatori relativi allo svolgimento delle attività di prevenzione del cancro della mammella che in precedenza erano solo in parte o per nulla disponibili e che integrano bene quelli raccolti dal Gisma

Il PASSI ha messo a disposizione della Regione Puglia e delle ASL una serie di indicatori relativi allo svolgimento delle attività di prevenzione del cancro della mammella che in precedenza erano solo in parte o per nulla disponibili e che integrano bene quelli raccolti dal Gisma

Con essi si delinea un quadro complesso della prevenzione del cancro della mammella nella regione in cui si rilevano:

- attività di prevenzione individuale e attività di programmi precedentemente avviati, diversamente rappresentati per aree territoriali e gruppi sociali;**
- i segnali dell'inizio dello screening mammografico organizzato in due ASL della Puglia.**

Il PASSI ha messo a disposizione della Regione Puglia e delle ASL una serie di indicatori relativi allo svolgimento delle attività di prevenzione del cancro della mammella che in precedenza erano solo in parte o per nulla disponibili e che integrano bene quelli raccolti dal Gisma

Con essi si delinea un quadro complesso della prevenzione del cancro della mammella nella regione in cui si rilevano:

- attività di prevenzione individuale e attività di programmi precedentemente avviati, diversamente rappresentati per aree territoriali e gruppi sociali;**
- i segnali dell'inizio dello screening mammografico organizzato in due ASL della Puglia.**

Tutto questo è in rapida evoluzione. L'indagine PASSI del 2009 servirà a monitorare le modifiche e i progressi che interverranno rispetto al contesto oggi documentato.



Dipinti di Egon Schiele

Grazie

Il Gruppo PASSI della Puglia