



Azienda  
Sanitaria  
Locale n.2  
dell'Umbria



guadagnare  
salute  
rendere facili le scelte salutari



Guadagnare salute:

*i progressi*  
delle aziende sanitarie  
*per la salute in Italia*

# Comunicare per Guadagnare salute: l'abitudine al fumo nell'Azienda USL2

*Carla Bietta*

*UOS Epidemiologia AUSL 2 dell'Umbria*

25 settembre 2009

Castel Sant'Elmo Napoli

## Introduzione

disponibilità di informazioni per i diversi livelli territoriali (nazionale, regionale, locale).

## Obiettivo

Sulla base delle informazioni disponibili **realizzare prodotti informativi per i diversi target:**

tecnici, decisori, popolazione

## Metodi

Fonti di dati:

- ISTAT indagini *La vita quotidiana*;
- Sistema di Sorveglianza PASSI

Collaborazione con lo **staff qualità** e **comunicazione** (piano di comunicazione)

# I contenuti ...

- L'Umbria **non presenta un vantaggio** rispetto al panorama nazionale
- % di fumatori maggiori tra i **giovani adulti** e tra chi ha **licenza media inferiore**
- per la **prima volta** le percentuali di fumatori **uomini e donne** sono **molto vicine**
- **smettono** di fumare soprattutto gli **uomini** e le persone di **mezza età**
- gli **operatori sanitari intervengono** sul tema ma non sembrano avere molto peso sullo smettere di fumare
- nei **locali pubblici** e sul **lavoro** la tutela dal fumo passivo e l'effetto dissuasivo del divieto rispetto ai fumatori meritano un ulteriore impegno

# I prodotti comunicativi

- Per operatori e decisori

Un **documento dettagliato** sull'abitudine al fumo è stato sottoposto **all'attenzione** di operatori della prevenzione e decisori, al fine di poter garantire il miglior utilizzo dei suoi contenuti

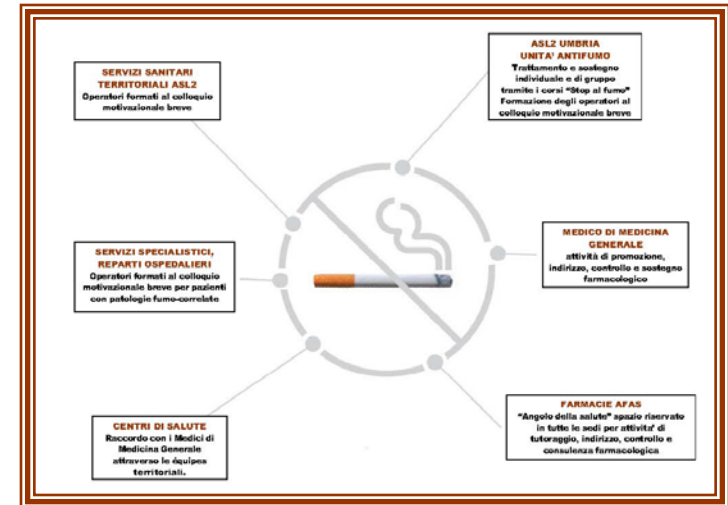


# I prodotti comunicativi

## • Per gli utenti dei servizi sanitari

Specifiche indicazioni sulle **possibili offerte** per **smettere di fumare** in cui sono coinvolti:

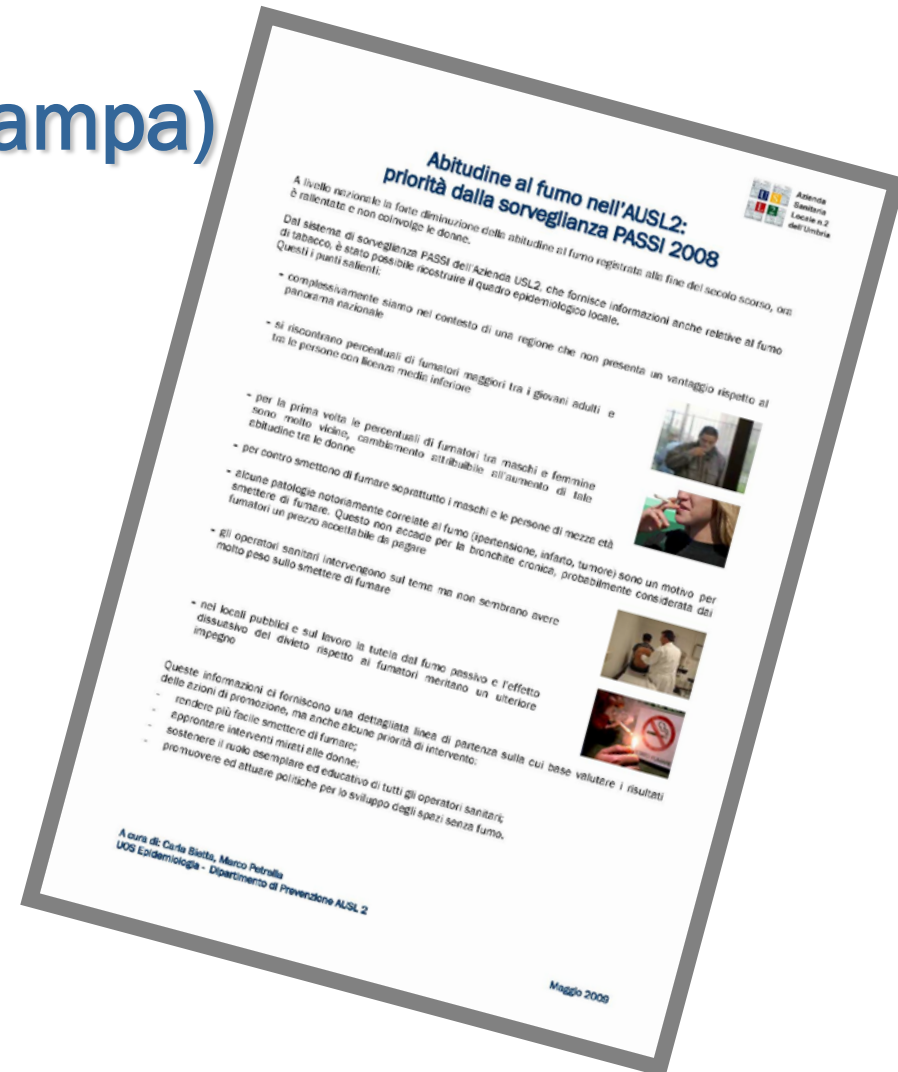
- Centri di salute
- Farmacie
- MMG
- Servizi Sanitari Territoriali
- Unità AntiFumo
- Servizi specialistici/reparti Ospedalieri



# I prodotti comunicativi

## • Per la popolazione (Stampa)

In occasione della **conferenza stampa** per la giornata senza fumo è stato redatto un documento sintetico sui risultati più importati dalla Sorveglianza



# I prodotti comunicativi

## • Per la popolazione

Un poster predisposto per diversi target di popolazione, in cui si individuano anche le varie modalità per smettere di fumare.

È apparso utile avvicinarsi al **linguaggio giornalistico**, (modello "poster")

**Azienda Sanitaria Locale numero 2 dell'Umbria**

a cura di: Servizio Epidemiologia - Dipartimento di Prevenzione; Staff Sviluppo Qualità e Comunicazione

## COME BATTERE IL FUMO?

Intervistati dalla USL 2 i cittadini rivelano aspetti interessanti

In Umbria mangiamo meglio del resto di Italia e questo migliora la nostra salute, ma purtroppo fumiamo come tutti (in Italia il 22%, in Umbria il 23%)

Fumano di meno gli anziani e le persone con maggiore istruzione (hanno capito che gli fa male?)

Le donne hanno quasi raggiunto gli uomini nella abitudine al fumo (29% contro 31%: proprio in questo campo cerchiamo la parità?)

Smettono di fumare gli uomini di una certa età, soprattutto di fronte a malattie importanti, ma la bronchite cronica ancora non fa abbastanza paura

Non tutti rispettano il divieto di fumare (solo il 60% degli intervistati riferisce un totale rispetto sul lavoro, e il 50% lo riscontra nei locali pubblici)

### M E G L I O NON COMINCIARE, MA A L M E N O RENDERE PIÙ FACILE SMETTERE

Per gli operatori sanitari, queste interviste dicono a chi si occupa di salute e prevenzione che: È importante spiegare bene il miglioramento della qualità della vita per chi smette di fumare

Bisogna spiegare meglio i motivi delle fumatrici per aiutarle più efficacemente a smettere

Vanno protetti gli spazi senza fumo

### QUALE AIUTO PER SMETTERE?

- La propria motivazione
- Parlare con il medico di famiglia
- Chiedere al Farmacista
- Comprare ( e leggere) il libro "È facile smettere di fumare se sai come farlo" di Allen Carr
- Telefonare all'Unità Antifumo della USL 2 075 5412812 per un colloquio
- Iscriversi ad un Corso di gruppo "Stop al fumo" tel. 075 075 075 (numero unico per la salute)
- Provare con l'Agopuntura
- Ricordarsi di osservare i divieti



## Inoltre ...

Attivazione di gruppi multidisciplinari su:

- Rendere **più facile smettere** di fumare
- Approntare interventi mirati alle **donne**
- Sostenere il ruolo esemplare ed educativo di tutti gli **operatori sanitari**
- Promuovere ed attuare politiche per lo sviluppo degli **spazi senza fumo.**

- Appare cruciale la **comunicazione** delle informazioni ai diversi target utilizzando strumenti e modalità adeguati
- La **stretta collaborazione** tra **chi elabora i contenuti** del messaggio e chi ne individua le modalità di **comunicazione** si conferma come prerequisito fondamentale per una corretta divulgazione delle informazioni



Azienda  
Sanitaria  
Locale n.2  
dell'Umbria



guadagnare  
salute  
rendere facili le scelte salutari



Guadagnare salute:

*i progressi*  
delle aziende sanitarie  
*per la salute in Italia*

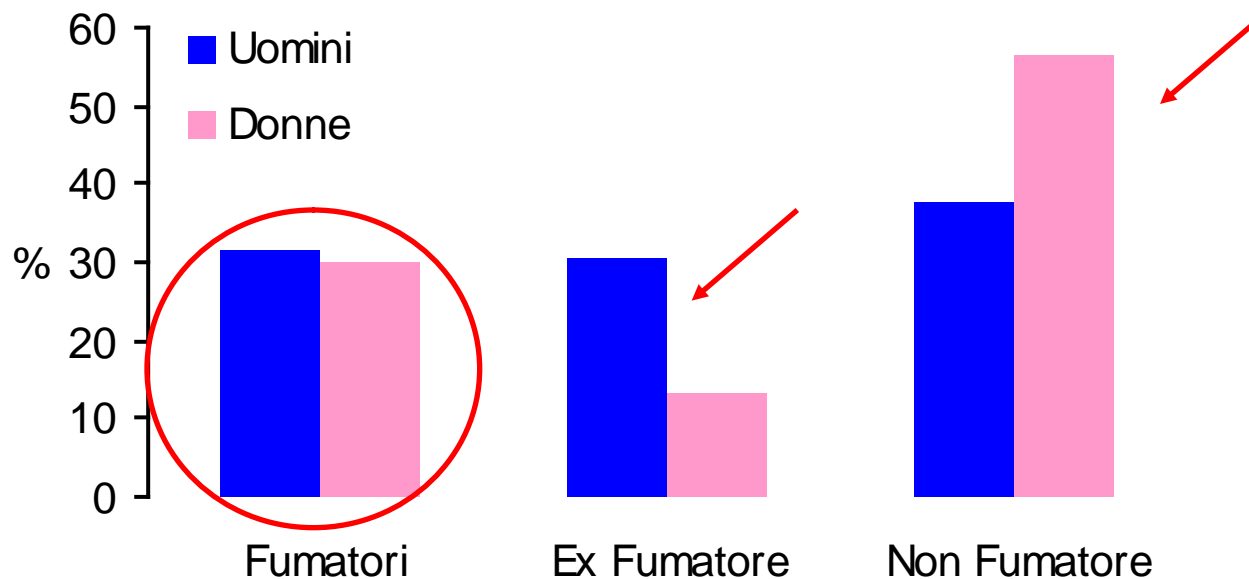


**SMOKEBUSTERS**

# Dal Sistema di Sorveglianza PASSI

## Abitudine al fumo di sigaretta nei 18-69enni

AUSL2 - PASSI 2008



## Fumatori AUSL2 - PASSI 2008

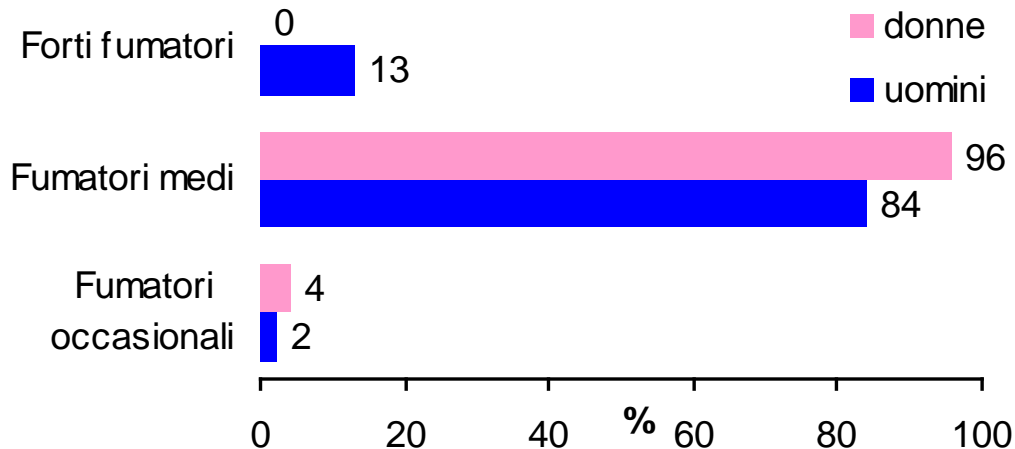
Totale: 30,6% (circa 73.000 persone)

Di cui	<b>Uomini</b>	31 %
	<b>Donne</b>	30 %

Inoltre:

<b>25-34enni</b>	44%
<b>scuola media inferiore</b>	36%

### Fumatori per numero di sigarette al giorno e per sesso AUSL2 - PASSI 2008



## Ex Fumatori AUSL2 - PASSI 2008

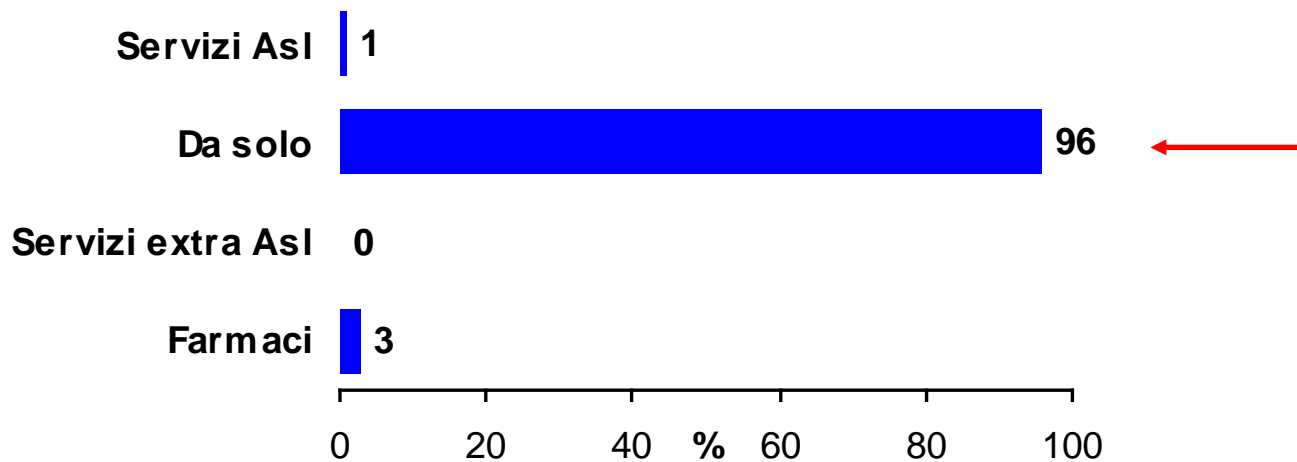
**Totale:** 22 % (circa 52.000 persone)

di cui **Uomini** 31 % ←

**Donne** 13 %

Inoltre:  
**35-69 anni** 28%

### Modalità di smettere di fumare negli ex fumatori AUSL 2 - PASSI 2008



## Rapporto con gli operatori sanitari

**58%** dei fumatori ha ricevuto il **consiglio di smettere**

## Fumo passivo

**66%** non si fuma nelle proprie **abitazioni**

**50%** nei **locali pubblici** viene “rispettato sempre” il divieto di fumare

**60%** “rispettato sempre” il divieto di fumo nei **luoghi di lavoro**

**il fumo negli ambienti di vita e di lavoro merita ancora attenzione**



# La rete dei servizi sanitari

Servizio epidemiologia

Servizi Sanitari Territoriali e Ospedalieri

Centro Antifumo

Farmacie

MMG

Dipartimento di prevenzione (Sistemi di sorveglianza)

I servizi sanitari vanno incontro ai cittadini



# La rete dei servizi sanitari

## Alcune attività:

- Corsi di formazione sul counselling breve (personale sanitario della ASL 2 e delle Farmacie).
- Incontri con Equipes territoriali dei MMG (Centri di Salute), per promuovere l'intervento di counselling nei loro utenti e per presentare le attività dell'Unità Antifumo.
- Corsi Stop al fumo (Centri di Salute e Farmacie Municipalizzate)
- Presentazione delle proposte terapeutiche:
  - counselling
  - trattamento individuale o di gruppo
  - terapia farmacologico
  - medicina integrata