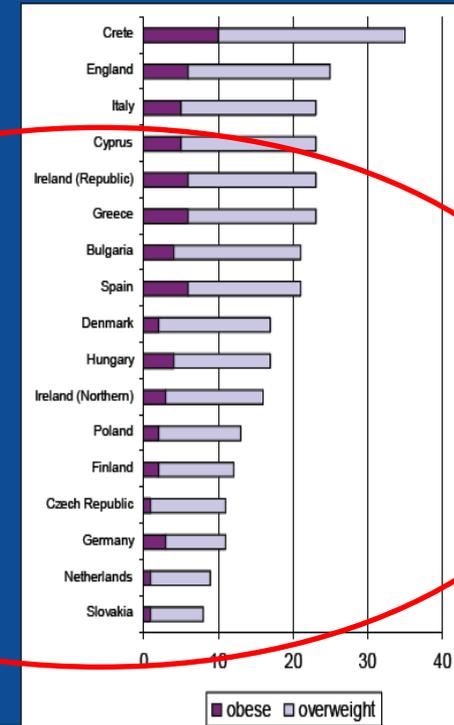


# Investire in “guadagnare salute”: perché?

**Il nuovo “male” delle  
scuole francesi:  
i distributori automatici**

**2004** La Francia ha  
scelto di **bandire** tutti  
i distributori che  
vendono dolci e bibite  
nelle scuole

## Childhood obesity in Europe – age 13-17



Fonte: Obesity in Europe  
International Obesity TaskForce 2005



**BOLLINO**  
sui prodotti salutari



**SLOGAN**  
per la salute su  
900.000 bicchieri

**ADESIVO SUL PAVIMENTO**  
per la segnalazione delle aree di  
ristoro coinvolte nel progetto



Possibilità di scegliere  
**PRODOTTI SALUTARI**



**LOCANDINE**  
a fianco dei  
distributori



## Cosa abbiamo ottenuto



	2005	2009
N° distributori	10	500 circa
Nuova Azienda	0	30 persone assunte

**Consumo prodotti salutari: 30%  
Nuovi clienti**

**Sperimentazione  
filiera corta**



**1**

**Conoscenza  
del fenomeno: **Macedonie + 30% anno****

**2**

**Linee di indirizzo per i capitolati  
d'appalto per la distribuzione  
automatica di alimenti**

**3**

**Partner:**



**FEDERCONSUMATORI**  
FEDERAZIONE NAZIONALE CONSUMATORI E UTENTI



**AGENZE 21 LOCALI ITALIANE**

**Sperimentazione nazionale**

# Oltre “Guadagnare salute”: sinergie ed opportunità

## Progetto nazionale di ricerca-azione DISTRIBUZIONE AUTOMATICA E PROMOZIONE DELLA SALUTE



**MONITORAGGIO DATI**  
DI VENDITA PRODOTTI SALUTARI



**20.000 distributori**



**FAVORIRE IL CONSUMO**  
DI ALIMENTI SALUTARI



**COMUNICAZIONE PER LA SALUTE**  
NELLE AREE DI RISTORO

