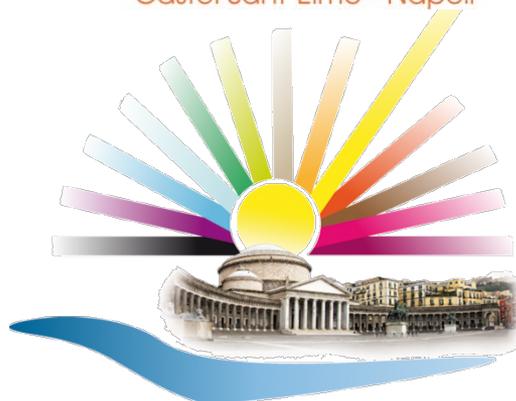




Guadagnare Salute I progressi delle Aziende Sanitarie per la salute in Italia



24 - 25 Settembre 2009
Castel Sant'Elmo - Napoli



Le attività di comunicazione per i sistemi di sorveglianza epidemiologica

Barbara De Mei

Centro Nazionale di Epidemiologia
Sorveglianza e Promozione della salute





Obiettivi della sessione

Identificare il ruolo della comunicazione per integrare l'informazione epidemiologica e le azioni di prevenzione e promozione della salute

Evidenziare la necessità di potenziare le competenze comunicative degli operatori per favorire la comunicazione "interna" e la comunicazione "esterna"

Valorizzare l'importanza di iniziative di comunicazione basate su un approccio di tipo partecipativo



Sessione Plenaria 6

Comunicazione e prospettive future di *Guadagnare Salute*

Le attività di comunicazione per i sistemi di sorveglianza epidemiologica (*Barbara De Mei*)

Nuovi strumenti partecipativi per la comunicazione: l'esperienza della "Città della Salute" (*Eva Benelli*)

Dai giovani per i giovani: costruzione di una campagna di promozione della salute (*Alessandra Fabbri*)

La costruzione sociale dei Profili e Piani di salute in Provincia di Cuneo: strategie, attori, metodi, strumenti (*Maria Grazia Tomaciello*)

Dalla città della salute alle "giornate della salute" (*Francesco Schiavone*)

Discussione



Obiettivi della relazione

Evidenziare l'importanza della pianificazione della comunicazione nella fase di progettazione di un sistema di sorveglianza

Valorizzare l'approccio comunicativo di tipo partecipativo coerente con la definizione stessa di comunicazione e con una visione intersettoriale della salute

Sistema di sorveglianza



Attori
Operatori impegnati nella sorveglianza

Raccolta dati

Analisi dati

Tema di salute

Comunicazione

Interpretazione dati

Informazione

Target

Comunicazione

Attori + Target

Azione

A. Perra



Il processo comunicativo

La comunicazione non va improvvisata

La comunicazione va pianificata

Comunicazione
Interna

Comunicazione
esterna

- Preparazione/Avvio
- Svolgimento/Raccolta/Rilevazione
- Diffusione/Comunicazione dei risultati
- Proposte d'intervento/Azione

Livello
nazionale

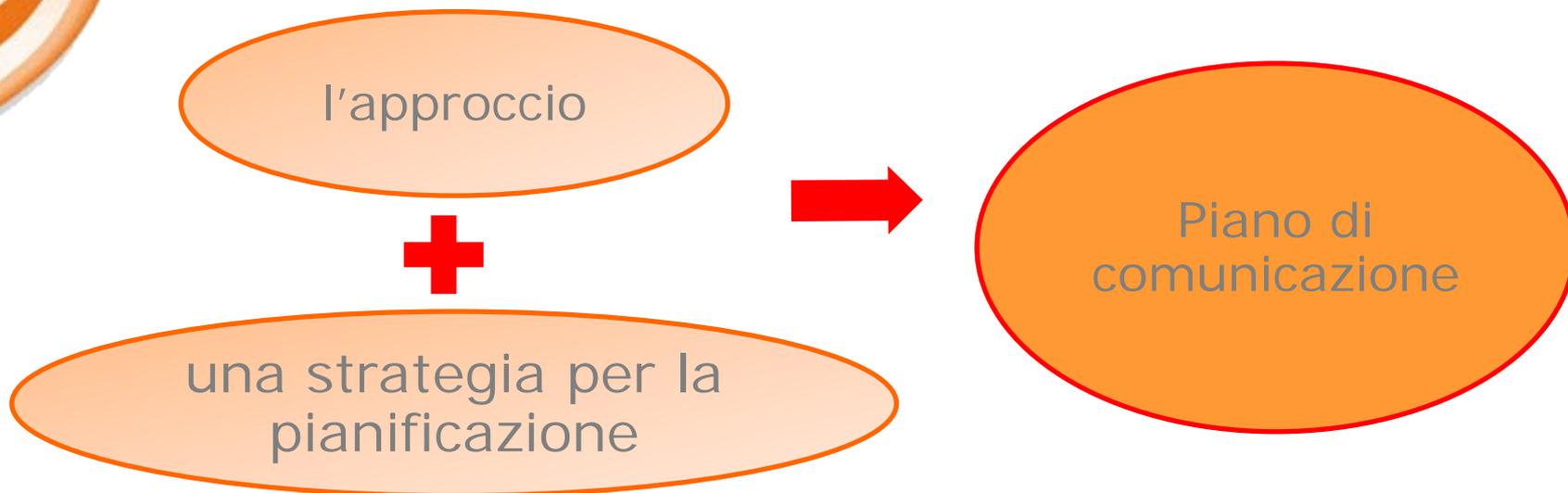
Livello
regionale

Livello
locale

Comunicazione



Per l'elaborazione del piano di comunicazione E' opportuno condividere



- Individuazione del responsabile del processo comunicativo
- Definizione del tema di salute (cosa)
- Definizione degli obiettivi di comunicazione
- Identificazione e acquisizione delle conoscenze sull'interlocutore (target)
- Individuazione di mezzi di comunicazione e attività adatte al target (come)
- Definizione dei tempi
- Identificazione di partner potenziali
- Definizione dei criteri di monitoraggio e valutazione



Comunicazione è.....

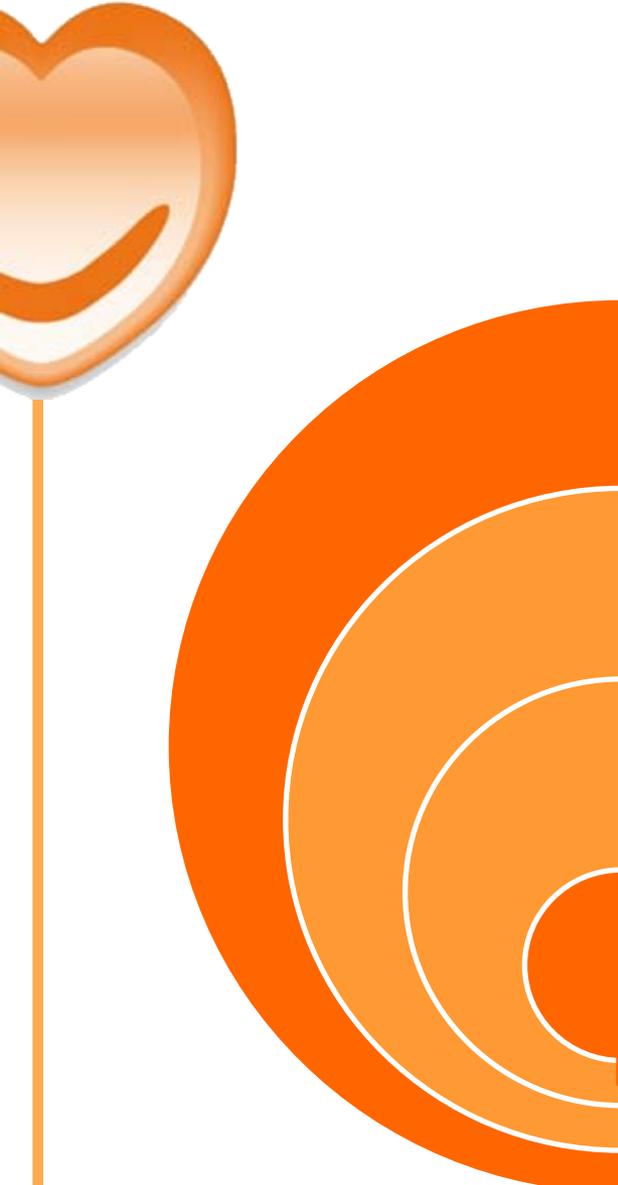
Scambio interattivo bidirezionale tra i soggetti istituzionali e sociali coinvolti

Ascolto

- Dialogo, scambio di informazioni e integrazione
- Condivisione di obiettivi e creazione del consenso
- Chiara definizione e riconoscimento di ruoli/funzioni/compiti e di responsabilità
- Costruzione di una rete tra tutti i soggetti coinvolti appartenenti a settori differenziati (operatori sanitari/non sanitari e i diversi soggetti sociali)
- Coinvolgimento di "figure chiave" per la circolazione di messaggi efficaci finalizzati non solo a sviluppare le conoscenze, ma anche ad attivare processi di consapevolezza per scelte salutari



Approccio di tipo partecipativo



Per concludere

Il processo comunicativo va pensato e pianificato fin dall'inizio della progettazione di un sistema di sorveglianza

Il piano di comunicazione è parte integrante del sistema e va condiviso all'interno di gruppi di lavoro multidisciplinari

L'approccio partecipativo potenzia l'efficacia delle iniziative di comunicazione

L'attività di comunicazione richiede strategia, dedizione, impegno e competenza che può essere rafforzata con la formazione



Grazie per l'ascolto !

Barbara De Mei

Centro di Epidemiologia,
Sorveglianza e Promozione della
Salute - Istituto Superiore di
Sanità – Roma

Tel: 0649904272

Fax: 0649904111

E-mail: barbara.demei@iss.it

