



# Guadagnare Salute I progressi delle Aziende Sanitarie per la salute in Italia

24 - 25 Settembre 2009  
Castel Sant'Elmo - Napoli

 SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia

Dipartimento di Sanità Pubblica-SIAN  
Direttore: dott. Maurizio Rosi



## Dai giovani per i giovani: costruzione di una campagna di promozione della salute

dott.ssa Alessandra Fabbri  
dott. Maurizio Rosi  
SIAN-AUSL di Reggio Emilia



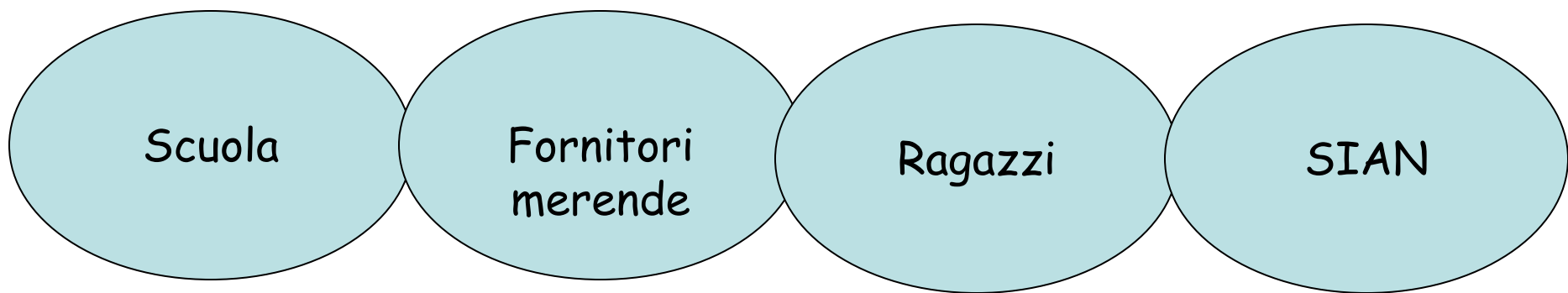
## Macroprogramma:

Guadagnare Salute → Alimentazione

## Problema:

Migliorare la qualità nutrizionale delle merende in scuola secondaria di 2°

## Idea progetto:



**Analisi dei problemi e degli obiettivi dei singoli attori**



# ai giovani...

Percorso scientifico  
(progr. curriculare di scienze)

- Verifica delle merende più "gettonate"
- Analisi nutrizionale
- Individuazione merende meno salutari

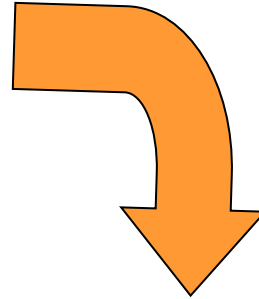
Percorso psico-sociale  
(progr. curriculare di lettere)

- Analisi dei bisogni e delle motivazioni che li determinano: capacità di scelta consapevole
- Come la pubblicità influenza e condiziona le nostre scelte
- Analisi e decodifica di messaggi pubblicitari scelti dai ragazzi



# ...dai giovani

Proposta di  
nuove merende



- gusto
- correttezza nutrizionale
- trendy

# ...per i giovani



# ...dai giovani

Elaborazione di  
messaggio pubblicitario  
per sponsorizzare le nuove  
merende scelte



- insegnanti di disegno e storia dell'arte
- insegnanti di informatica



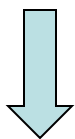
- Poster
- Slogan
- Spot filmati

# ...per i giovani



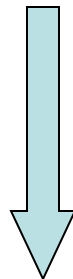
# fase finale: 15 giorni di ....

Scuola



Disposizione di  
spazi di discussione,  
strumenti e competenze

Fornitori di  
merende



Vendita di  
merende scelte  
e sponsorizzate  
dai ragazzi

Ragazzi  
(coautori del progetto)



Pubblicizzazione  
delle proposte  
agli altri ragazzi  
dell'Istituto



# valutazione dei messaggi

Collegio docenti  
(Dirigente scolastico  
e Insegnanti  
discipline coinvolte)

Fornitori di  
merende

Ragazzi dell'istituto  
(assemblee di classe)

# premiazione

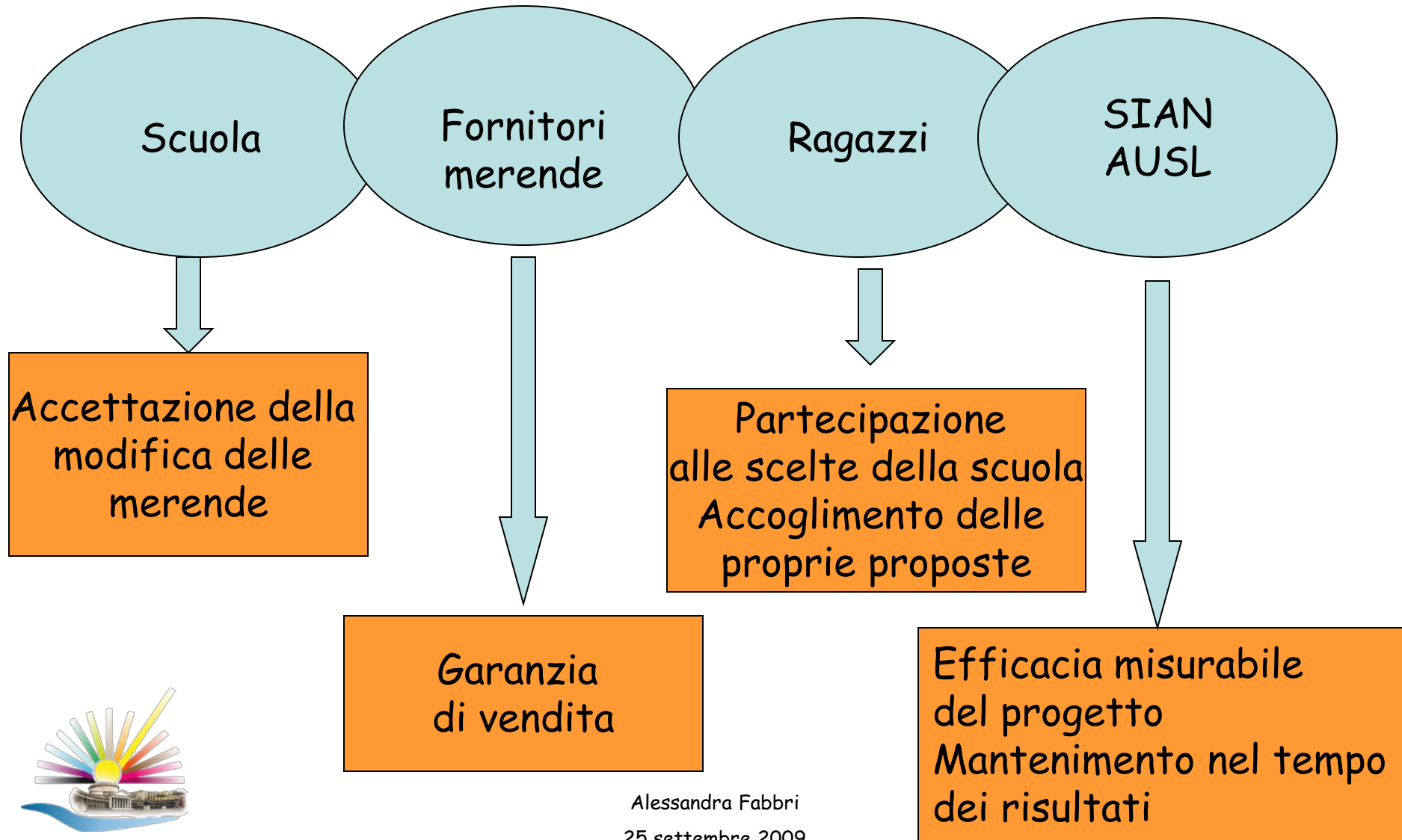
Assemblea di istituto

# effetto

Inserimento delle prime cinque  
nuove proposte classificate in  
sostituzione di cinque "vecchie"  
merende



# Tutti gli attori hanno ottenuto un risultato





# Punti di forza per la buona riuscita dell'iniziativa:

Progettazione partecipata di tutti gli attori coinvolti, compresi fornitori e agenzie di distribuzione

Coinvolgimento diretto dei ragazzi nella costruzione degli interventi a loro destinati





*Grazie !*

Alessandra Fabbri

