



Costruire insieme la salute
Programmi e interventi di promozione della salute
tra intersectorialità sostenibilità ed efficacia

Orvieto, 22-23 ottobre 2014

Qualità dell'ambiente di lavoro per la promozione della salute

Alberto Marcacci
Ufficio federale della sanità pubblica
UFSP, Svizzera



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP





La salute dell'uomo dipende in misura determinante dalle condizioni di vita e dallo stile di vita che adottiamo.

Il lavoro occupa un ruolo centrale nella vita quotidiana e le condizioni e la cultura del lavoro esercitano un impatto fondamentale sulla salute.



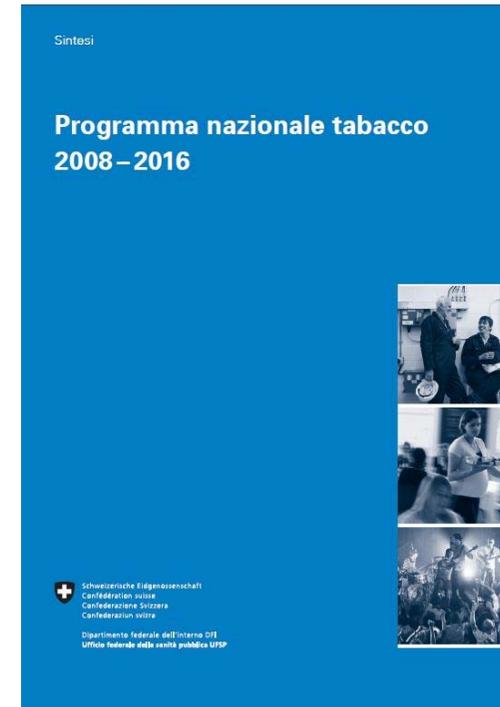
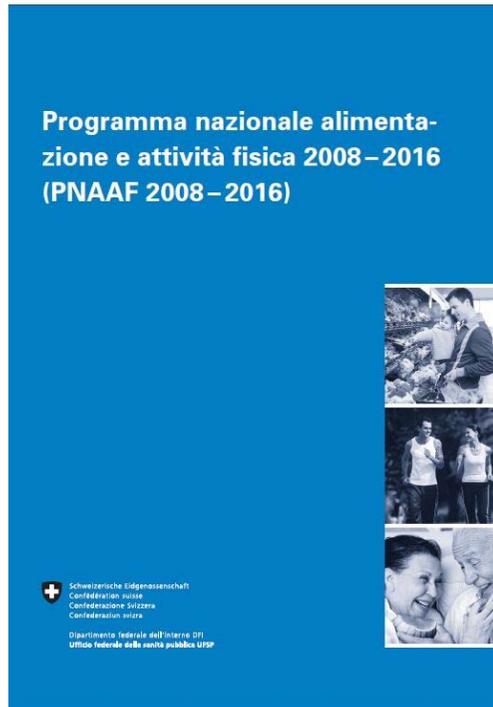
Politica sanitaria (Sanità2020): la priorità del Consiglio federale

- **Intensificare la tutela della salute e la prevenzione delle malattie** - Miglioramento della prevenzione e della diagnosi precoce delle malattie non trasmissibili, al fine di ridurre l'incidenza e attenuarne le conseguenze che gravano sulle persone e sull'economia; a tal proposito, occorre rivolgere *un'attenzione particolare alla tutela della salute nelle aziende.*



Fonte: «Sanità2020» : Una strategia globale per la sanità pubblica,
<http://www.bag.admin.ch/gesundheit2020/index.html?lang=it>

Programmi nazionali di prevenzione



- I seguenti Programmi nazionali, intendono promuovere e facilitare scelte salutari, agendo sui contesti di vita, per prevenire e lottare efficacemente contro le malattie non trasmissibili.
- -> ***L'ambiente di lavoro, settore importante d'intervento***



Programma nazionale alimentazione e attività fisica



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSPO
Ufficio federale dello sport UFSP



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
**Office fédéral de la sécurité alimentaire et
des affaires vétérinaires OSAV**



Promozione Salute
Svizzera



GDK Schweizerische Konferenz der kantonalen Gesundheitsdirektorinnen und -direktoren
CDS Conférence suisse des directrices et directeurs cantonaux de la santé
CDS Conferenza svizzera delle direttrici e dei direttori cantonali della sanità

5 Obiettivi

1

Garantire il
coordinamento
nazionale

2

Promuovere
un'alimentazione
equilibrata

3

Incentivare
l'attività fisica
e lo sport

4

Adottare approcci
integrati per il
promovimento
di un peso
corporeo sano

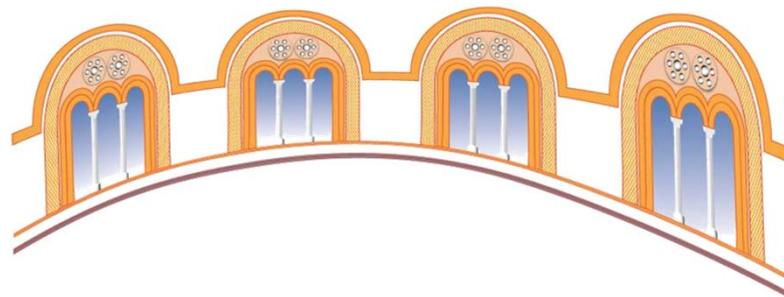
5

Ottimizzare le
offerte di
consulenza e
terapia

2008 – 2016



Regione Umbria



Strumenti per l'implementazione della PSA

3^a Manifestazione Nazionale



«Standard di qualità svizzeri per una ristorazione collettiva»



Willkommen auf der Internet-
plattform "Good Practice -
Gemeinschaftsgastronomie"

Die Austauschplattform für eine
gesundheitsfördernde Gemeinschaftsgastronomie

▶ DEUTSCH

bonne pratique
good practice

Bienvenue sur la plateforme
Internet "Good Practice -
Restauration collective"

La plateforme d'échanges pour une
restauration collective promouvant la santé

FRANÇAIS ◀

- Un milione di persone pranza ogni giorno fuori casa, la ristorazione collettiva gioca un ruolo essenziale per l'alimentazione.

- Mettere a disposizione standard di qualità per la ristorazione collettiva fondati su basi appurate scientificamente e applicabili in pratica.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'intérieur DFI
Office fédéral de la sécurité alimentaire et
des affaires vétérinaires OSAV



«Standard di qualità svizzeri per una ristorazione collettiva»: Check-list

- Check-list per l'autovalutazione
 - Offerta alimentare Ristorazione parziale (5g/7g)
 - Offerta Ristorazione completa (7g/7g)
 - Distributori automatici
 - Organizzazione
 - Produttori e fornitori

Per più informazioni:

<http://www.goodpractice-gemeinschaftsgastronomie.ch/>

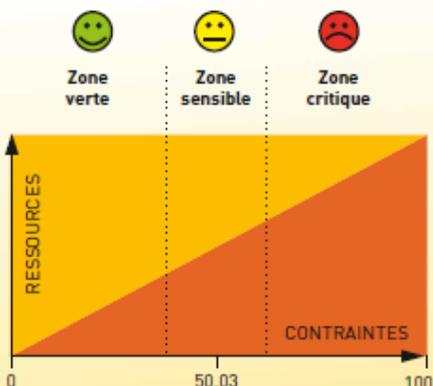
<http://www.blv.admin.ch/themen/04679/05065/05088/index.html?lang=it>



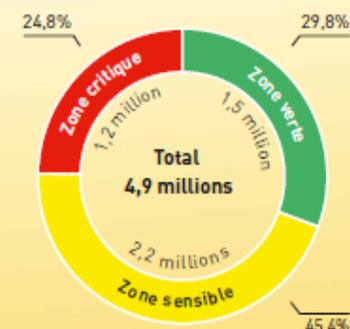
Job Stress Index 2014

Trois indicateurs sur le thème santé psychique et stress au travail:
Job Stress Index, taux d'épuisement et potentiel économique.

Job Stress Index:
Équilibre entre ressources et contraintes



Job Stress Index chez les actifs (Projection)



Trois indicateurs

50,03
Job Stress Index

Le Job Stress Index permet d'analyser les conditions de travail. Les actifs en Suisse disposent en moyenne à peu près d'autant de ressources que de contraintes.

Valeur faible ↘
Plus de ressources que de contraintes

Valeur élevée ↗
Plus de contraintes que de ressources

24%
Taux d'épuisement

Plus le Job Stress Index est élevé, plus les actifs sont épuisés. Environ un quart des actifs en Suisse, soit plus d'un million de personnes, sont assez ou très épuisés.

Valeur faible ↘
Peu de personnes épuisées

Valeur élevée ↗
Beaucoup de personnes épuisées

CHF 5,58 mrd.
de potentiel économique

Un Job Stress Index élevé a un impact négatif sur la productivité. La productivité augmente lorsque le rapport entre contraintes et ressources est favorable pour les actifs.

Valeur faible ↘
Coûts faibles à cause du stress

Valeur élevée ↗
Coûts élevés à cause du stress

Zone verte:
1,5 million d'actifs disposent de plus de ressources que de contraintes.

Zone sensible:
2,2 millions d'actifs disposent à peu près d'autant de ressources que de contraintes.

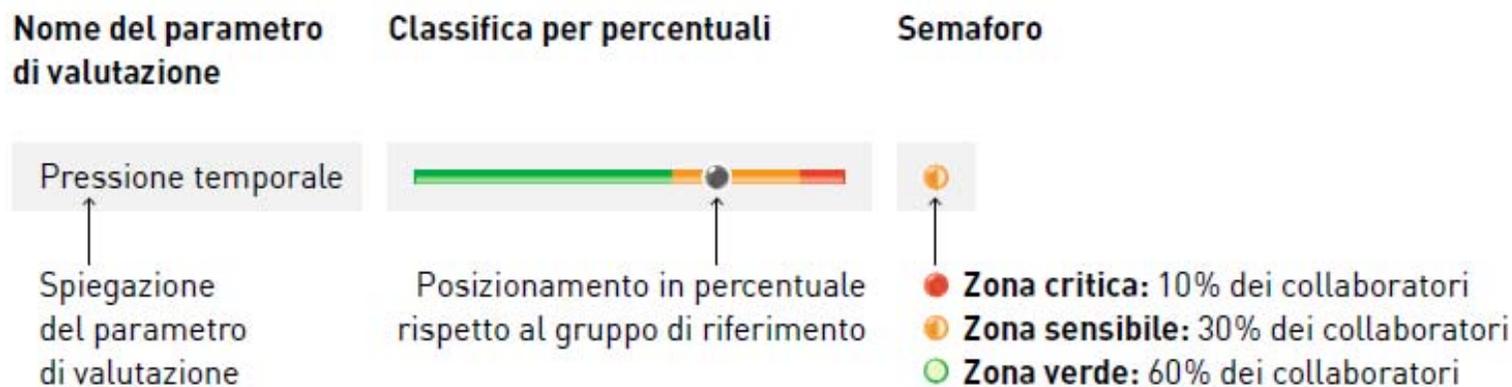
Zone critique:
1,2 million d'actifs ont des ressources clairement insuffisantes pour surmonter les contraintes élevées.

Il barometro dello stress **S-TOOL**[®]

Promozione Salute Svizzera

- L'S-Tool misura:
 - ▮ la percezione soggettiva delle sollecitazioni
 - ▮ la percezione soggettiva delle risorse
 - ▮ lo stato di salute momentaneo
- I risultati vengono riassunti a:
 - ▮ livello aziendale
 - ▮ livello del settore (team)
 - ▮ livello dell'individuo

SISTEMA A SEMAFORO DI SEMPLICE LETTURA FACILITÀ DI ORIENTAMENTO



Per più informazioni: <https://s-tool.ch/>

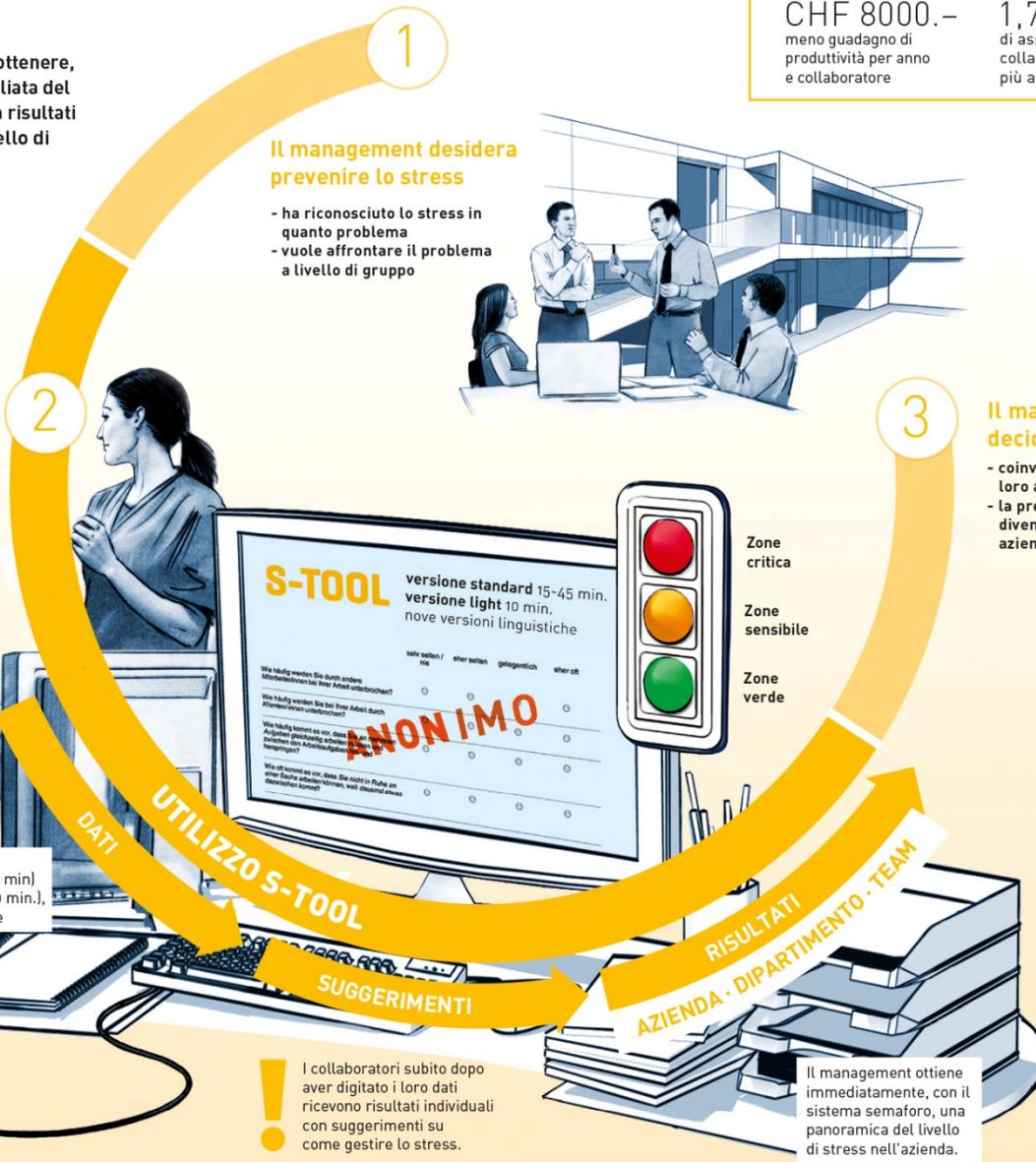
Il barometro dello stress

Il questionario basato sul web consente di ottenere, con poco dispendio, una panoramica dettagliata del livello di stress in azienda. L'S-Tool mostra risultati anonimi, generati automaticamente, a livello di team, dipartimento e azienda.

www.s-tool.ch

Il management conferisce un incarico per l'analisi dello stress

- desidera un sondaggio collaudato e scientificamente comprovato
- vuole confronti a lungo termine con altre aziende (benchmark)



Opzioni:
Versione standard (15-45 min)
oppure versione Light (10 min.),
nove versioni linguistiche

! I collaboratori subito dopo aver digitato i loro dati ricevono risultati individuali con suggerimenti su come gestire lo stress.

Perdita ↘
CHF 8000.-
meno guadagno di produttività per anno e collaboratore

Assenze ↘
1,7 giorni
di assenza in meno nei collaboratori con il grado più alto di stress

Stress ↘
25 percento
di collaboratori stressati in meno dopo gli interventi di prevenzione



Il management decide misure

- coinvolge un coach nella loro applicazione
- la prevenzione dello stress diventa parte dello sviluppo aziendale

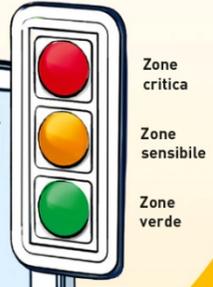
TEAM
Riflessioni del team, Workshop per l'elaborazione di soluzioni



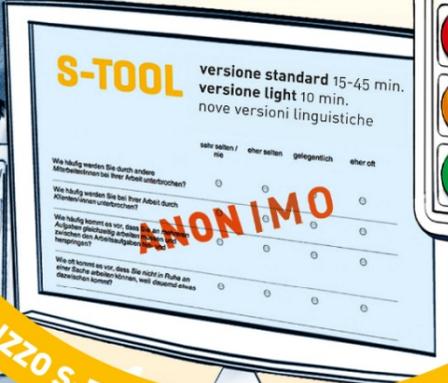
LEADERSHIP
Formazioni sulla leadership



COLLABORATORI
Corsi individuali sulla gestione dello stress

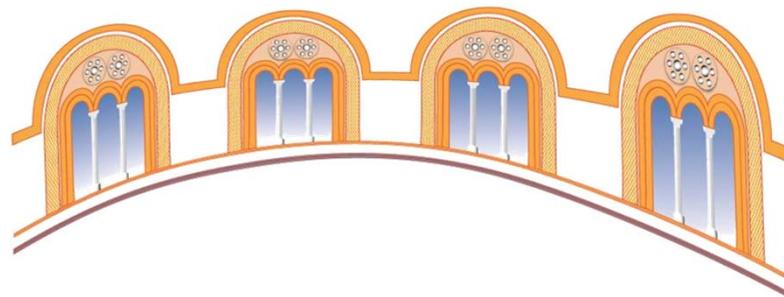


UTILIZZO S-TOOL
SUGGERIMENTI
RISULTATI AZIENDA · DIPARTIMENTO · TEAM





Regione Umbria



Incentivi e Riconoscimenti

3^a Manifestazione Nazionale



actionsanté



- Un'iniziativa dell'Ufficio federale della sanità pubblica UFSP, nell'ambito del Programma nazionale alimentazione e attività fisica 2008-2016.
- Incentivare e sostenere le aziende a lanciare delle promesse d'azione volte a modificare i contesti di vita, in modo che gli individui possano adottare facilmente e con piacere stili di vita sani.

1) Composizione e offerta di alimenti
(comprese le dimensioni delle porzioni)

2) Pubblicità & Marketing

3) Promozione di un ambiente favorevole
all'attività fisica

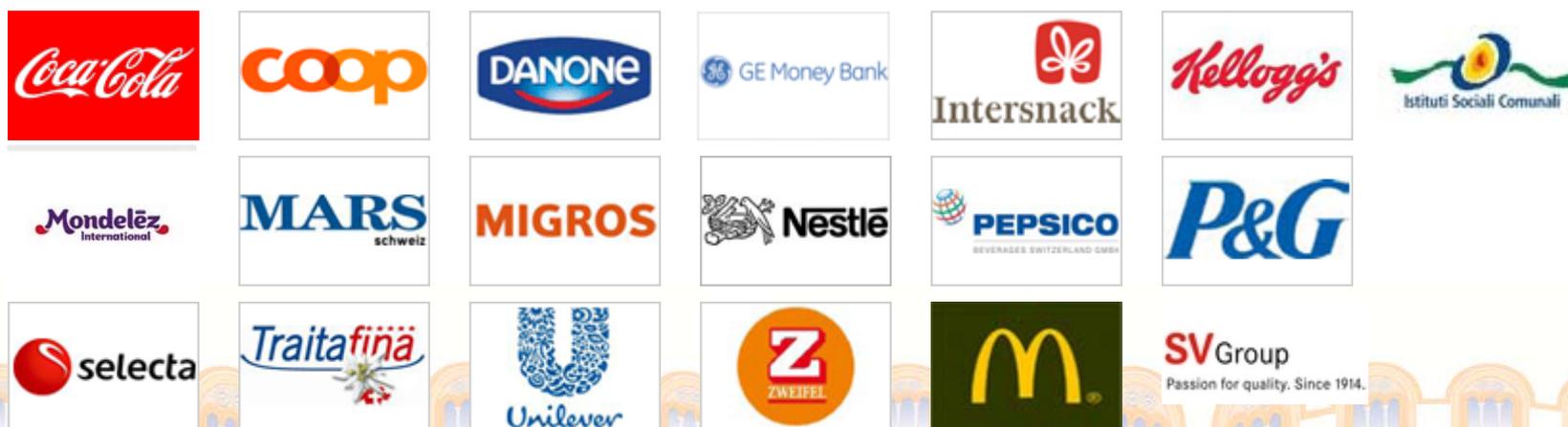
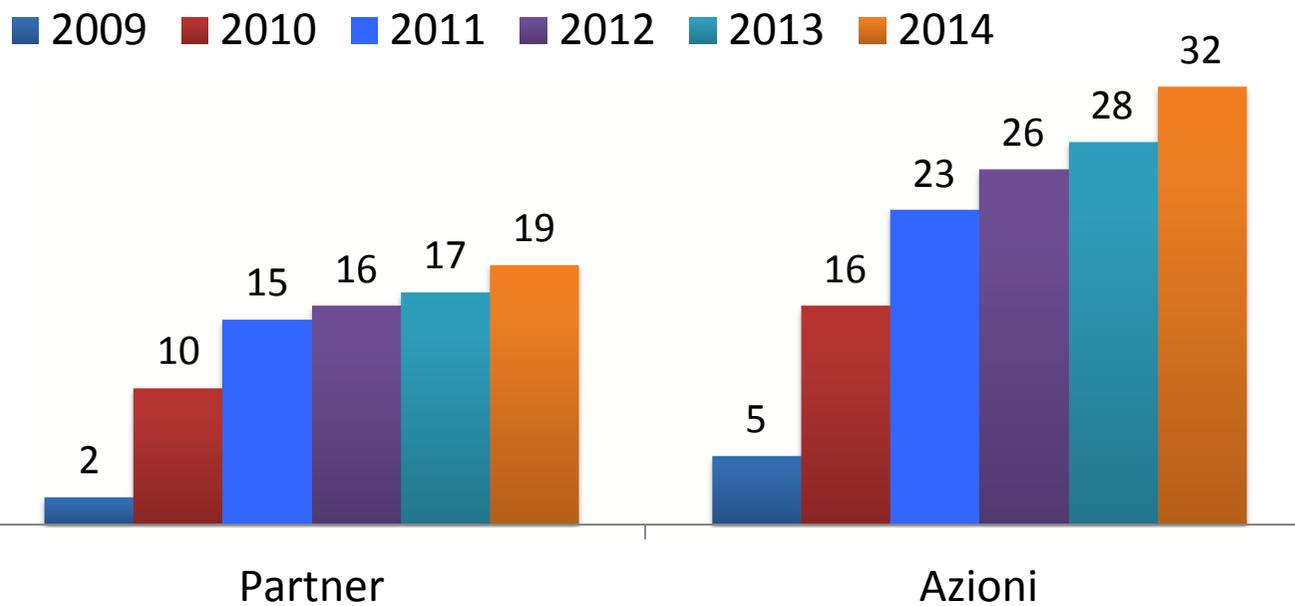
4) Informazioni per i consumatori

Per più informazioni:

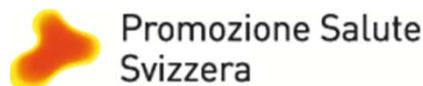
<http://www.actionsante.ch>



Partner e Azioni 2009-2014



Il Label Friendly Work Space



- Il label Friendly Work Space è un riconoscimento conferito dal 2009 alle organizzazioni che attuano con successo la gestione della salute in azienda (GSA).
- Ancoraggio della GSA nella strategia aziendale e ottimizzazione costante delle condizioni quadro aziendali.
- Implementa la GSA in maniera sistematica per garantire il lungo termine.
- Basato sui criteri di qualità per la GSA definiti nel 1999 dal Network Europeo per la Promozione della Salute nei luoghi di lavoro «ENWHP».

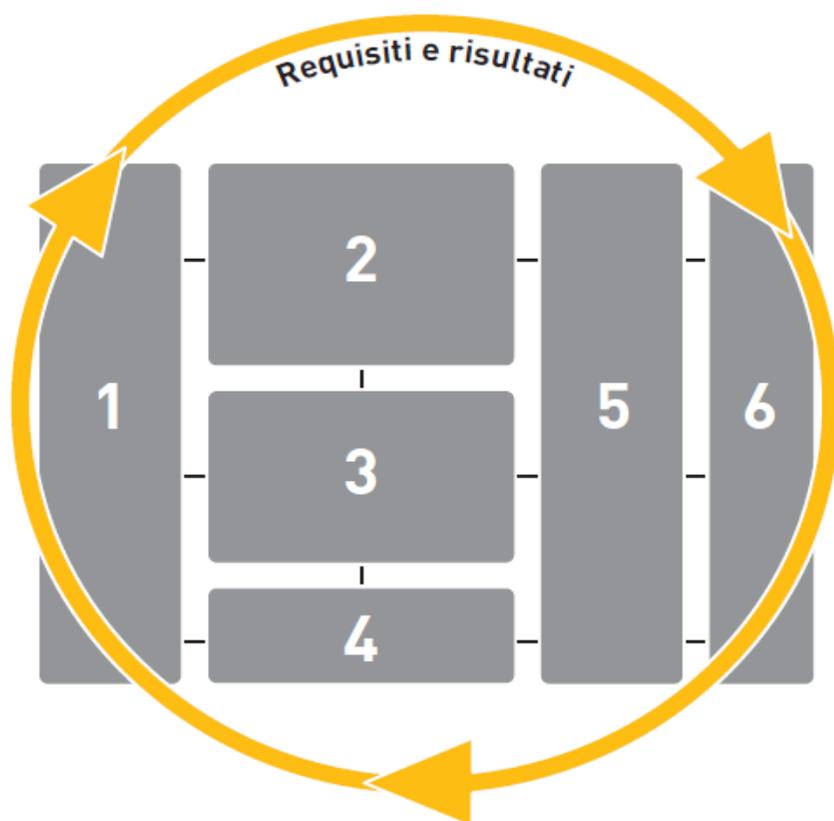


Per più informazioni:

<http://www.friendlyworkspace.ch/it/>

I criteri del Label Friendly Work Space

CRITERI GSA DI FRIENDLY WORK SPACE®



1° criterio GSA

GSA e politica aziendale (20%)

2° criterio GSA

Aspetti relativi alle risorse umane e all'organizzazione del lavoro (20%)

3° criterio GSA

Pianificazione della GSA (15%)

4° criterio GSA

Responsabilità sociale (10%)

5° criterio GSA

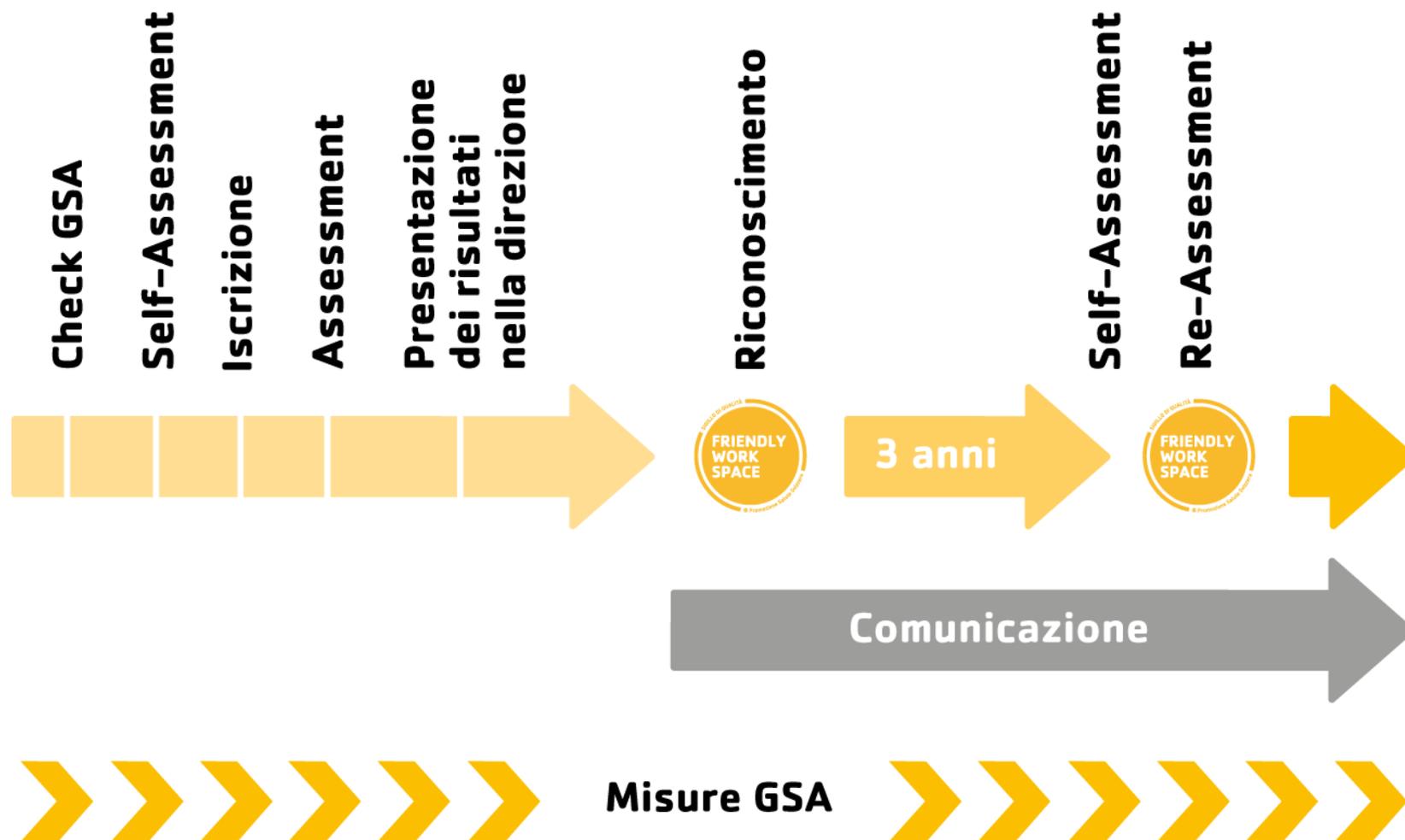
Attuazione della GSA (20%)

6° criterio GSA

Valutazione complessiva (15%)

Al fine di conseguire il label Friendly Work Space® le aziende devono soddisfare sei criteri principali (suddivisi in 26 sottocriteri) con diverse ponderazioni. Ogni criterio rappresenta un prerequisito per l'attuazione unitaria della gestione della salute in azienda e sarà valutato e verificato singolarmente.

Tabella di marcia



Per più informazioni:

www.assessment-tool.ch

<http://promozionesalute.ch/economia/prodotti-e-servizi/label-friendly-work-space/iscrizione-alla-valutazione.html?>



Aziende Friendly Work Space®

2009	MIGROS Verteilzentrum Suhr	MICARNA	MIGROS Genossenschaft Migros Luzern	DIE POST+	PostFinance+	SWICA	KUHN RIKON	Institut für Arbeitsmedizin ifa.	MIGROS	A.Vogel
2010	Basler Versicherungen	Kambly	spitalstsAG	MIGROS Société coopérative Migros Genève	MIGROS Genossenschaft Migros Aare	MIGROS Genossenschaft Migros Ostschweiz	MIGROS VAUD			
2011	winterthur	MPK MIGROS-PENSIONSKASSE	PostAuto+	Schweizer Paraplegiker Stiftung Vereinigung Zentrum Forschung	FREY					
2012	BETHESDA PFLEGERESIDENZ	FELDSCHLÖSSCHEN Part of the Conlang Group	MIGROS Genossenschaft Migros Basel	Landbeech competence in care	CSS Versicherung	Helsana	Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra Kantonales Departement des Innern (DI) Département de l'intérieur (DI) Departament d'interior (DI) Schweizerisches Eidgenössisches Amt Archivio federale svizra AFS Archivio federale svizra AFS			
2013	VBZ Zürich Linie Umsteigen lohnt sich.	MVN Migros-Verteilbetrieb Neuendorf AG	MANOR+	IWB	Österle Reinhardt	ZURICH	Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra Kantonales Departement des Innern (DI) Département de l'intérieur (DI) Departament d'interior (DI) Schweizerisches Eidgenössisches Amt Archivio federale svizra AFS Archivio federale svizra AFS	Opacc True Business Automation		
	Seniorenzentrum Naters	WÜRTH	CSS Versicherung	SBB CFF FFS						
2014	GENÈVE AÉROPORT	zhaw Gesundheit	Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra	Bundesamt für Gesundheit (BAG)	MIGROS Genossenschaft Migros Wallis					



VANTAGGI



Collaboratori sani

- Mantenimento a lungo termine della capacità lavorativa e del rendimento
- Miglioramento dello stato di salute
- Maggiore soddisfazione sul lavoro e aumento della motivazione
- Riduzione dello stress
- Migliore gestione dei problemi

Studio SWiNG²

- ❖ 25% meno stressati
- ❖ 10% più produttivi (collaboratori con minore livello di stress)

Azienda sana

- Miglioramento del clima aziendale
- Miglioramento delle condizioni di lavoro
- Miglioramento dei processi
- Miglioramento della comunicazione dei quadri dirigenziali
- Maggiore spirito innovativo
- Maggiore fedeltà dei collaboratori all'azienda
- Miglioramento dell'immagine aziendale

Universum Professional Survey 2013 – Svizzera

- ❖ Condizioni work-life
→ Fattore primario nella scelta del lavoro

Benefici economici

- Riduzione del 26,8% dell'assenteismo ¹Minore bisogno di sostituti temporanei e personale ausiliario
- Riduzione delle fluttuazioni
- Rapporto costi-benefici della GSA fino a 1:2 -1:9¹

Studio SWiNG²

- ❖ 2,6 giorni di assenza in meno all'anno
- ❖ Incremento del 10% della produttività
- ❖ La differenza di produttività costa fino a CHF 8'000 (all'anno e per collaboratore)

¹Altra letteratura di ricerca: iga Report 2013 Wirksamkeit und Nutzen betrieblicher Gesundheitsförderung und Prävention, Studie Chapman LS et al.. Meta-evaluation of work health promotion economic return studies (2005),

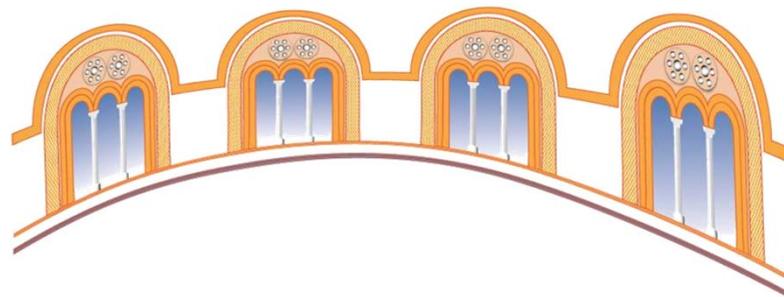
² http://gesundheitsfoerderung.ch/pages/Betriebliche_Gesundheitsfoerderung/Grundlagen_Wissen/evaluation.php

³http://www.careerstepmedia.ch/pdf/CHPS_2013_Grafiken.pdf





Regione Umbria



Collaborazione nazionale PSA

3^a Manifestazione Nazionale



Progetto pilota di PSA in Svizzera

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

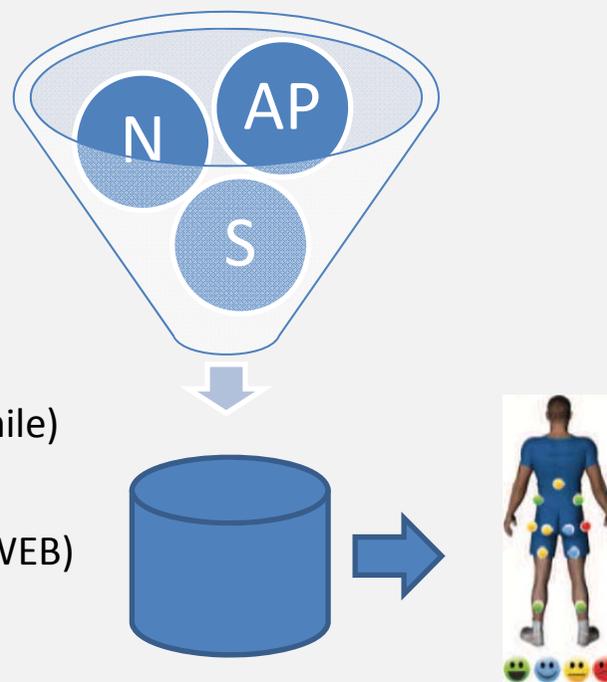
Dipartimento federale dell'interno DFI
Ufficio federale della sanità pubblica UFSP

 Promozione Salute
Svizzera

suva
Più che un'assicurazione



- Analisi della situazione iniziale «Screening»
 - Fotografia della salute nell'azienda
- Check-Up dei collaboratori nelle tre dimensioni
 - Intervento specialistico (fisioterapista o simile)
- Risultati diretti
 - A livello individuale (Avatar + Piattaforma WEB)
 - A livello organizzativo (per unità e settori)

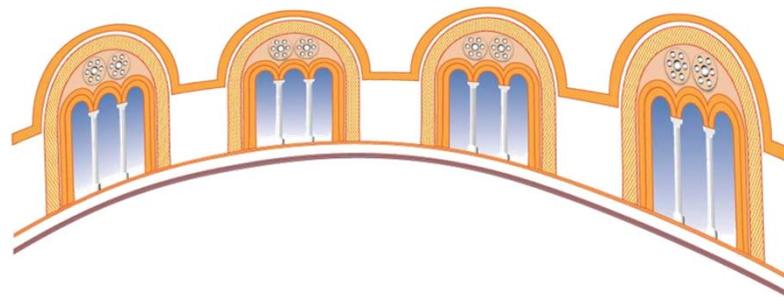


Elementi chiave per una PSA efficace

- ***Contenuti chiari e condivisi***
 - Sostegno chiaro ed evidente da parte della Direzione
 - Comunicazione efficace e collaborazione con i salariati a tutti gli stadi di elaborazione e attuazioni di programmi PSA
- ***Promuovere gli approcci intersettoriali e multipartner***
 - Creare delle collaborazioni intersettoriali con attori chiave quali, organizzazioni internazionali, ministeri della salute, autorità territoriali e municipali, organizzazioni non governative ed economia
- **Integrare il monitoraggio e la valutazione**
 - Integrati sin dall'inizio della pianificazione del programma
- **Colmare le lacune nelle conoscenze attuali**
 - Creare degli strumenti semplici, facili da usare per misurare l'efficacia dei programmi di PSA, in particolare per quello che riguarda i costi/benefici e l'impatto sulla salute



Regione Umbria



Grazie per la vostra attenzione

*Ufficio federale della sanità pubblica, UFSP
Sezione Nutrizione e attività fisica
3003 Berna*

alberto.marcacci@bag.admin.ch

www.bag.admin.ch

3^a Manifestazione Nazionale

