



Regione Umbria

3^a Manifestazione Nazionale



Costruire insieme la salute
Programmi e interventi di promozione della salute
tra intersectorialità sostenibilità ed efficacia

Orvieto, 22-23 ottobre 2014

Comunicazione intersectoriale per la costruzione di alleanze per il territorio

Federica Michieletto (a)

Francesca Russo (a), Martina Di Pieri (a), Saverio Chilese (b), Umberto Dispigno (b), Fabio Storti (b), Susanna Morgante (c), Andrea Lauria (c), Giovanni Gallo (d)

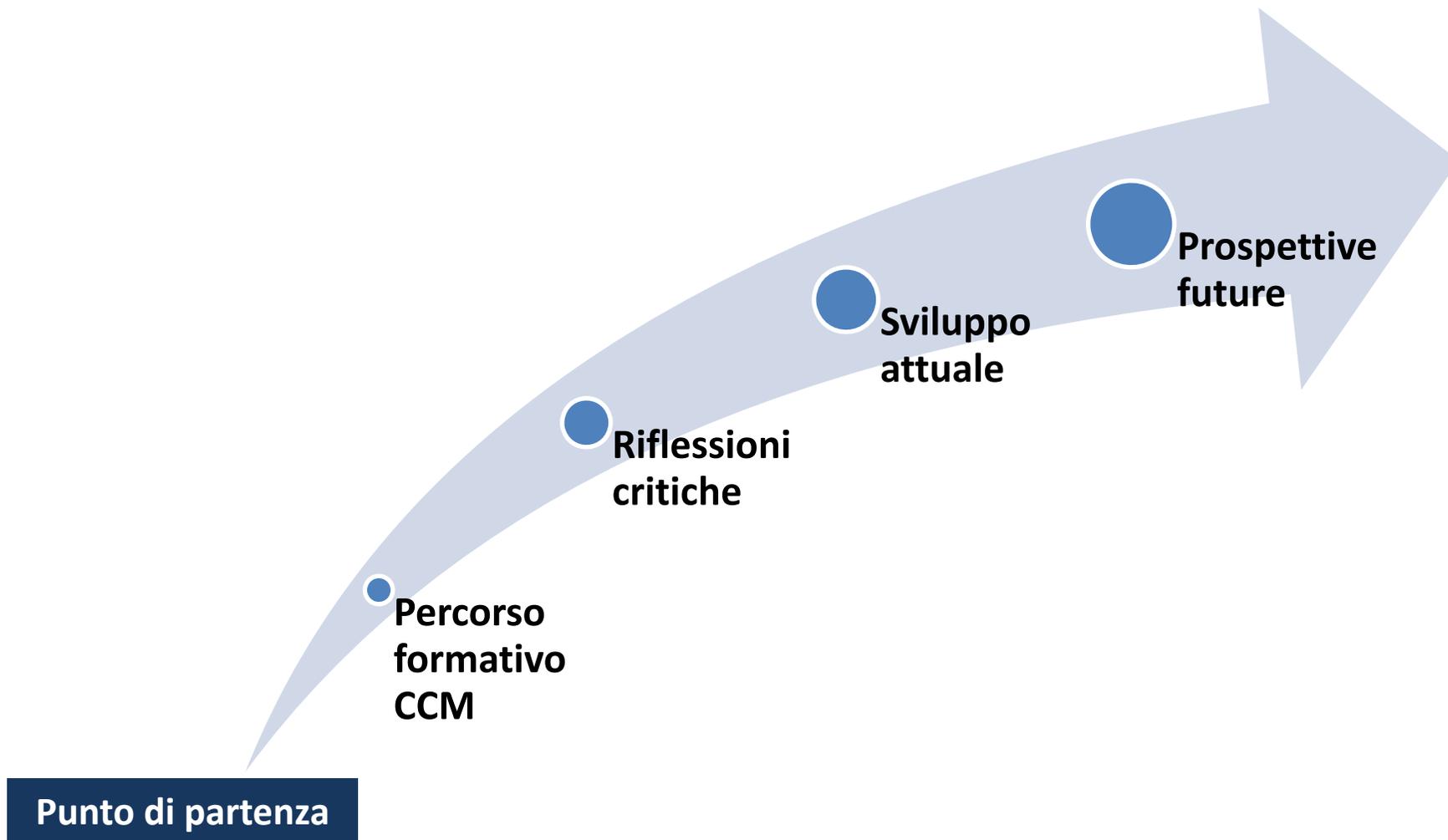
(a) Regione del Veneto; (b) Az. ULSS 4 Alto Vicentino; (c) Az. ULSS 20 Verona, (d) Az. ULSS 9 Treviso



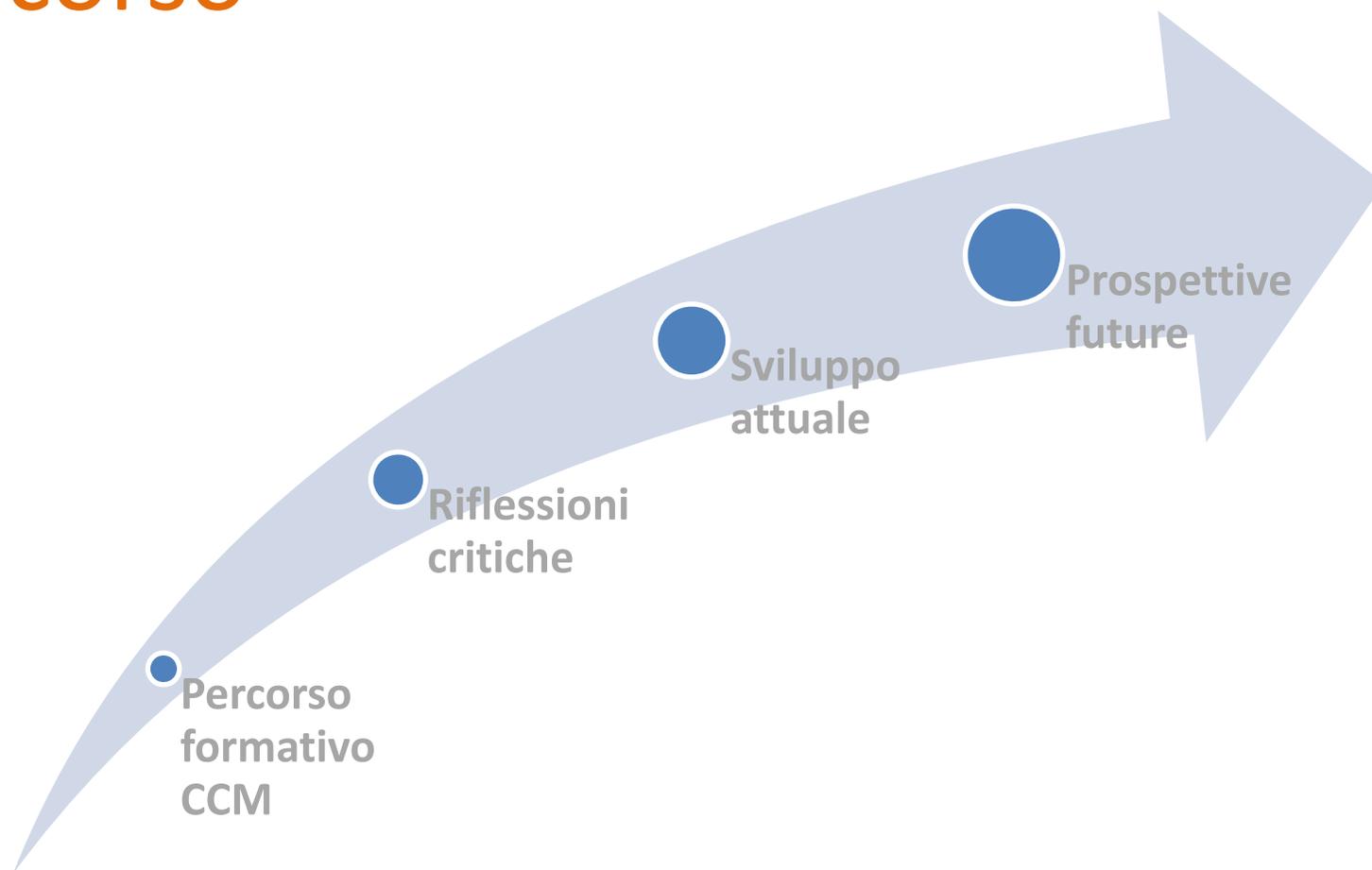
REGIONE DEL VENETO



Il percorso



Il percorso



Punto di partenza



Alcune considerazioni

- Le iniziative atte a favorire il movimento nella vita quotidiana sono efficaci per incrementare l'attività motoria
- Processo anche culturale lungo che ha bisogno di coinvolgere più in profondità le comunità e gli amministratori per poter incidere sul contesto ambientale e sociale
- Importanza della strategia *Salute in tutte le politiche*



Un circolo vizioso



Il pedibus ha influito sulla messa in SICUREZZA dei percorsi casa-scuola?

Su 133 pedibus attivi, 61% modifiche ambientali

<i>Migliorata la segnaletica orizzontale e verticale</i>	70	86,4%
<i>Realizzate piste ciclabili</i>	13	16,0%
<i>Definite zone a traffico limitato</i>	14	17,3%
<i>Definite zone con limite di velocità a 30 km/h</i>	10	12,3%
<i>Chiuse al traffico zone limitrofe alle scuole nelle ore di entrata/uscita</i>	16	19,8%
<i>Installati semafori pedonali</i>	8	9,9%
<i>Risistemati i marciapiedi</i>	38	46,9%
<i>altro</i>	20	24,7%

Veneto, 2011/2012



Un esempio: scuola Primo Levi - Verona



2006

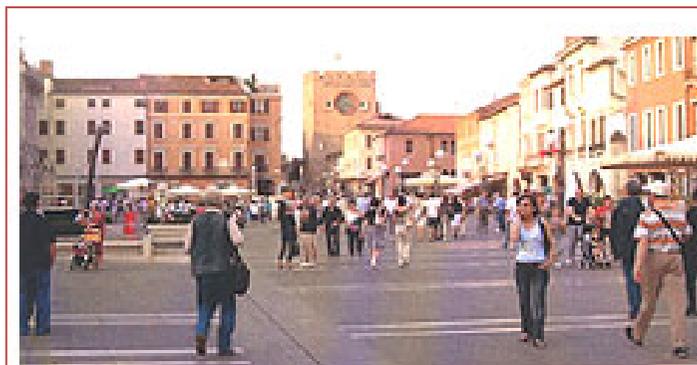


2008



Formazione dei tecnici in collaborazione con lo IUAV di Venezia

E' stato pubblicato il primo di una serie di volumi su urbanistica e salute (con indicazioni urbanistiche per favorire scelte di vita attive), realizzato in collaborazione fra Regione del Veneto, Azienda Ulss 20 e Istituto di Architettura di Venezia (IUAV).
Il volume è stato pensato per i tecnici dei comuni, i professionisti dell'urbanistica e gli operatori delle ULSS



**"Spazi per camminare.
Camminare fa bene
alla salute"**
Marsilio Editore



Il percorso

Percorso formativo CCM

Punto di partenza

Riflessioni
critiche

Sviluppo
attuale

Prospettive
future



Il progetto CCM



“ComunicAzioni -
Piano di comunicazione ai decisori
dei contenuti di salute di una vita attiva”

coordinato dalla Direzione Generale “Sanità e Politiche sociali” Regione Emilia-Romagna

OBIETTIVO

Diffondere tra i decisori locali e regionali la conoscenza dei contenuti di salute dell'attività fisica e migliorare la loro abilità di inserire questo tema tra gli obiettivi dei diversi settori



Architettura della formazione

Primo modulo

“La costruzione di alleanze come strumento di Advocacy”

docente Patrizia Lemma dell’università di Torino

OB: acquisizione di competenze su **come individuare e coinvolgere** attori al di fuori dell’ambito sanitario

Secondo modulo

“Laboratorio di ricerca azione partecipata”

docenti dello studio “Martini Associati”

OB: acquisire competenze necessarie per **lavorare in rete** e migliorare la **comunicazione** tra enti diversi

Terzo modulo

“La città e il territorio un’opportunità di salute”

in collaborazione con la Facoltà di Architettura e Urbanistica di Venezia-IUAV

OB: Mettere in rete comuni, ULSS e altri enti allo scopo di identificare strategie per intervenire sul tessuto urbano



ESPERIENZA DI “SALUTE URBANA”

Con tale termine si intendono iniziative per la promozione dell’attività motoria, realizzate in un territorio, in collaborazione con i Comuni, che abbiano portato a modifiche strutturali nel territorio comunale.



La costruzione di alleanze come strumento di Advocacy

Edizioni: 13 - 14 giugno, 18 - 19 giugno.

Destinatari: 1-2 operatori dei Dipartimenti di Prevenzione attivi nelle tematiche di Guadagnare Salute, in particolare nella promozione dell'attività motoria.

Descrizione e contenuti: La Carta di Toronto prevede una prospettiva di lavoro a rete tra i diversi professionisti della salute e gli attori sociali della comunità locale. Le due giornate hanno affrontato quindi il tema delle alleanze quale strumento di advocacy, all'interno della logica del marketing sociale, costruendo le competenze necessarie alla progettazione di "reti" e di piani di comunicazione.

ECM: 18 crediti



Laboratorio di ricerca azione partecipata

Edizioni: 18-19 settembre e 9 ottobre 2013

Destinatari: per le prime due giornate i destinatari sono stati gli stessi del primo modulo, mentre la terza giornata è stata aperta anche ai rappresentanti dei comuni e delle conferenze dei sindaci.

Descrizione e contenuti: i contenuti del corso riguardano principalmente la comunicazione delle esperienze tra le varie Aziende ULSS del Veneto e la comunicazione costruttiva con personale di altri enti (comuni).

ECM: 20 crediti



La città e il territorio: un'opportunità di salute

Non
accreditato
ECM

Edizioni: 24 settembre Vicenza, 26 Settembre Venezia, 3 ottobre Venezia.

Destinatari: Personale tecnico sanitario delle Az.ULSS (tecnico della prevenzione, ingegneri, architetti), che si occupa di pareri sugli strumenti urbanistici (Piani Assetto Territorio PAT– Piani di Intervento PI – Valutazione Ambientale Strategica VAS); Personale tecnico dirigenziale degli Uffici tecnici Comunali (UTC); Assessori all'Urbanistica, Lavori Pubblici, Edilizia Privata, Ambiente

Descrizione e contenuti: come le modifiche ambientali, strutturali e urbanistiche vadano a influenzare l'attività fisica e quindi la salute del cittadino. Mettere in rete comuni, ULSS e altri enti allo scopo di identificare strategie per intervenire sul tessuto urbano; proporre riflessioni ed esperienze sulla sanità pubblica, così come iniziative di partnership con altri settori secondo un programma ispirato alla Carta di Toronto.



La partecipazione



Primo modulo

operatori dei Dipartimenti di Prevenzione attivi nelle tematiche di Guadagnare Salute

Secondo modulo

operatori dei Dipartimenti di Prevenzione attivi nelle tematiche di Guadagnare Salute + personale dei Comuni

Terzo modulo

operatori dei Dipartimenti di Prevenzione che si occupano di 'urbanistica' + personale dei Comuni (personale tecnico)



La partecipazione



Primo modulo

**operatori dei Dipartimenti di Prevenzione attivi
nelle tematiche di Guadagnare Salute**

Secondo modulo

**operatori dei Dipartimenti di Prevenzione attivi
nelle tematiche di Guadagnare Salute
+ personale dei Comuni**

Terzo modulo

**operatori dei Dipartimenti di Prevenzione che si
occupano di 'urbanistica'
+ personale dei Comuni (personale tecnico)**



La partecipazione



Primo modulo

Secondo modulo

Terzo modulo

**operatori dei Dipartimenti di Prevenzione attivi
nelle tematiche di Guadagnare Salute
+ personale dei Comuni**

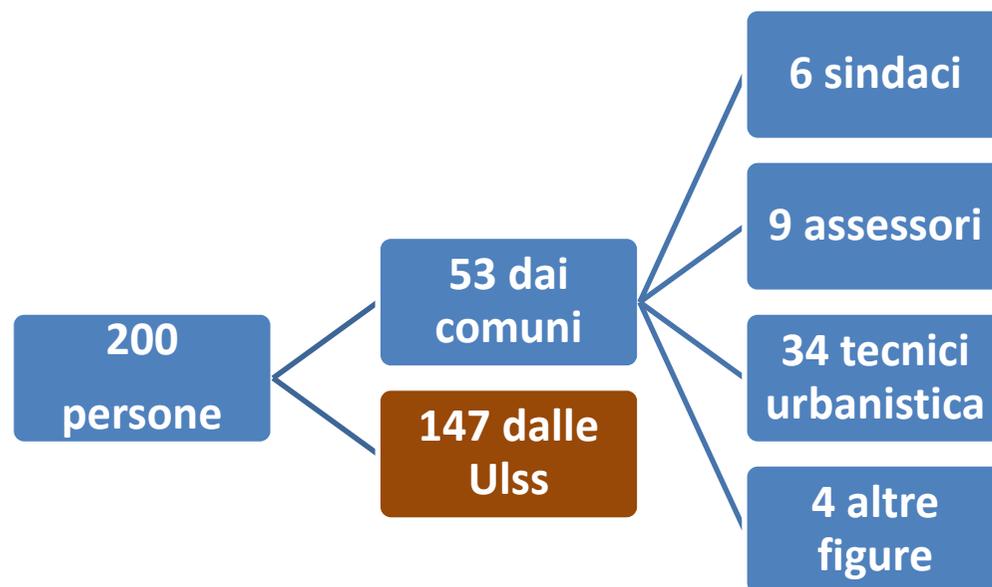
**operatori dei Dipartimenti di Prevenzione che si
occupano di 'urbanistica'
+ personale dei Comuni (personale tecnico)**



Qualche numero



Alla formazione hanno partecipato tutte le **21 Aziende ULSS** e **31 Comuni** del Veneto, per un totale di **200 persone**



I **docenti** coinvolti di diverse professionalità hanno garantito un approccio multi professionale, **sono stati in tutto 14**, provenienti da diversi enti: Aziende ULSS del Veneto, IUAV Facoltà di Architettura di Venezia, Comuni del Veneto e Associazione Nazionale degli Urbanisti, Società di consulenza.



Il percorso



Osservazioni



Grande interesse dei partecipanti e alto gradimento dell'iniziativa

Tutti e tre i moduli hanno ricevuto un giudizio complessivo più che positivo sempre superiore a 6/7

ma....

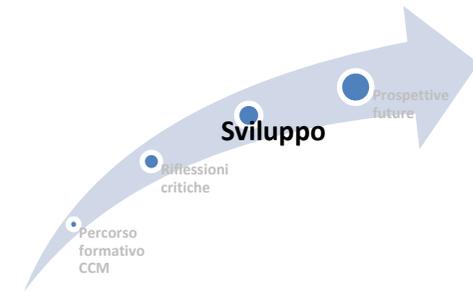
- Difficoltà a portare in aula personale dei Comuni, spesso personale tecnico anche quando erano invitati ruoli diversi (assessori, sindaci...)
- Necessità di acquisire maggiore competenze anche da parte di personale sanitario
- Formazione di personale delle Aziende Ulss non sempre con ruoli e competenze coerenti con gli obiettivi formativi



Il percorso



Evoluzione 2014

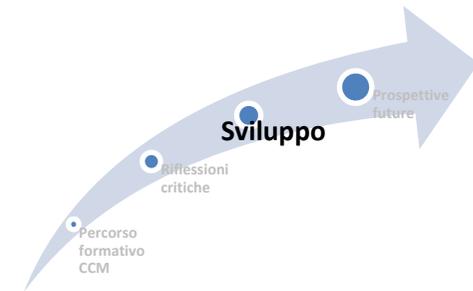


- **Formalizzazione con delibera del Direttore Generale del Gruppo Guadagnare Salute nelle Aziende Ulss**
 - Referente
 - Coordinatore
 - Componenti
- **Formazione sulle competenze chiave**
 - Costruire e gestire delle reti
 - Favorire la partecipazione della comunità
 - Valutare i programmi complessi di promozione della salute

Il Gruppo deve interagire con il territorio attraverso una programmazione condivisa



Formazione 2014



Formazione sulla valutazione

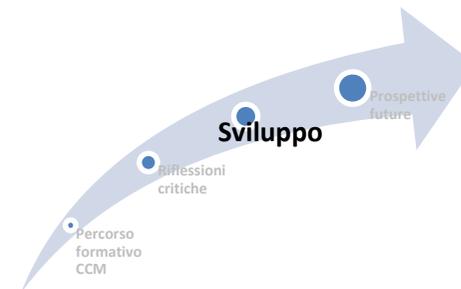
- **La valutazione esperta e la valutazione partecipata:** 2 edizioni
rivolto ai componenti del Gruppo Aziendale Guadagnare Salute
partecipanti 50: 2/3 per Az.ULSS
evento accreditato

Formazione sulle competenze di promozione della salute

- **Le competenze IUHPE in promozione della salute**
rivolto ai componenti del Gruppo Aziendale Guadagnare Salute
Partecipanti 40
evento accreditato



Formazione 2014



Tecniche per la progettazione partecipata

- **EASW** : rivolto ai componenti del Gruppo Aziendale Guadagnare Salute
partecipanti 42: 2 per Az.ULSS
evento accreditato

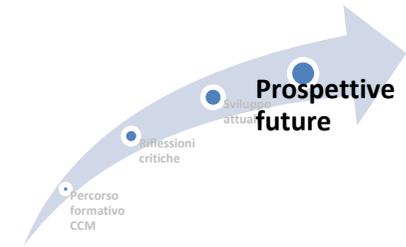
- **WORLD CAFE'**: rivolto ai componenti del Gruppo Aziendale Guadagnare Salute
partecipanti 42: 2 per Az.ULSS
evento accreditato



Il percorso



La formazione regionale



Percorso formativo di durata **annuale** rivolto al **Gruppo**
Guadagnare Salute:

- per MODULI (accreditati)
- incontri periodici di approfondimento, aperti anche ad un confronto con enti esterni alla Sanità
- integrazione della formazione con attività nel territorio, sperimentazione delle tecniche apprese con tutoraggio di esperti (esempio: 1 EASW in ogni Az.ULSS tematica Green Tour)



Scoprire e saper usare la nuova dimensione di ambiente/salute

Green Tour

3 Regioni, 13 Ulss, 200 Comuni, 600 Chilometri di Salute

Un unico grande anello verde di seicento chilometri tra terra ed acqua.

Una rete che unisce i **Parchi Naturali Regionali del Sile, del Delta del Po e dei Colli Euganei**, oltre alla **Laguna**. Sono strade ciclabili, cammini pedonali, corsi d'acqua navigabili e sentieri per andare a cavallo, fra ambienti e paesaggi naturali, tradizioni rurali, grandi patrimoni ambientali, storici e culturali dove anche il cibo e l'ospitalità sono il tratto distintivo. **Verde in Movimento** significa "guadagnare salute" attraverso l'attività fisica diffusa, l'alimentazione mediterranea e l'"immersione" nei territori e nelle tradizioni dei contesti attraversati dal Green Tour.

Il grande itinerario utilizza luoghi e tracciati di valore, come la ex-ferrovia **Treviso/Ostiglia** o le "Restere" del Sile insieme ai tragitti lungo i fiumi **Brenta, Adige, Muson, Sile**. **Green Tour, Verde in Movimento**, è un progetto promosso dalla **Regione Veneto** e si sviluppa in cooperazione e sinergia con la **Regione Emilia Romagna - area del Delta del Po e Ferrara** - e con la città di **Mantova** e il **Parco del Mincio**.

- Anno 2000, primo anno pilota del Green Tour. L'idea originale prende forma.
- Anno 2011, l'ingegner del Green Tour, gli enti coinvolti e i partner si incontrano per il progetto.
- Anno 2012, si celebra il personale 10° anniversario del Green Tour, grande progetto del Green Tour.
- Integrazione finale del 2011, che prevede l'organizzazione e l'implementazione di tutti i percorsi a progetto Zero del territorio.
- Anno 2014, l'organizzazione profila la rete di percorsi in città, territori e servizi regionali interessati.

01 - L'idea

EASW
in ogni ULSS



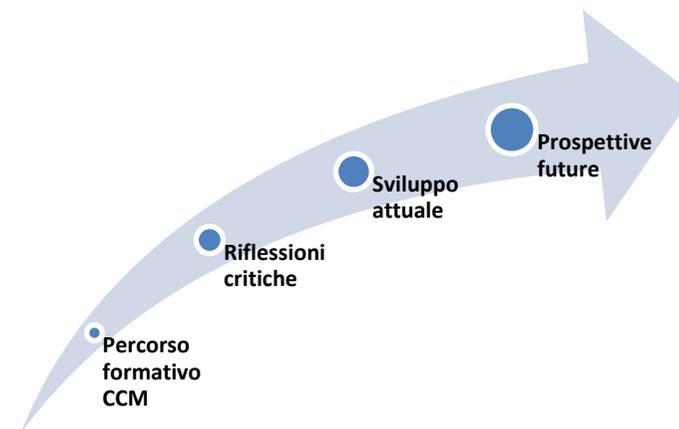
Conclusioni

Punto di partenza

Il progetto CCM ha dato la possibilità di aprire un dialogo regionale su nuove tematiche ed approfondire le competenze.

Il percorso formativo ha accresciuto negli operatori la curiosità di esplorare nuovi ambiti, per molti ancora lontani dalla prevenzione “classica”

Ha aperto molti punti interrogativi anche tra gli operatori stessi e portato a riflettere sulle sfide della comunicazione (e progettazione interistituzionale), tematiche che saranno la sfida delle politiche del domani

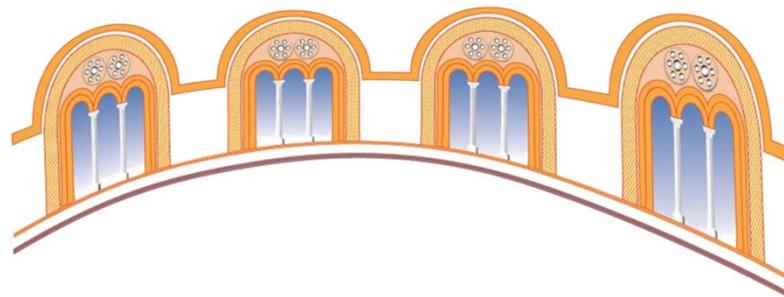


Punto di arrivo ???





Regione Umbria



Grazie dell'attenzione

3^a Manifestazione Nazionale



guadagnare
salute

rendere facili le scelte salutari

