

Sessione plenaria 3
Le prospettive future di Guadagnare Salute

Venezia 22 giugno 2012

**La comunicazione per la diffusione e
l'implementazione delle strategie di Guadagnare
Salute**

Barbara De Mei e il gruppo dedicato al progetto PinC
Centro Nazionale di Epidemiologia Sorveglianza e Promozione della salute
Istituto Superiore di Sanità



**guadagnare
salute**
rendere facili le scelte salutari



Comunicazione e informazione per GS

Programma d'informazione e comunicazione a sostegno degli
obiettivi del programma "Guadagnare Salute" - PinC
coordinato dal CNESPS dell'Istituto Superiore di Sanità su
mandato del CCM/ Ministero della Salute



Guadagnare Salute è sostenuto da un progetto specifico
dedicato alla comunicazione

**La comunicazione ha un ruolo fondamentale
ed è parte integrante della promozione della
salute**

Cosa è stato fatto

Attivazione/potenziamento di un processo culturale per:

- diffondere e implementare l'approccio intersettoriale attraverso la costruzione di reti e sinergie in cui la comunicazione e in particolare il "saper comunicare" rappresenta un elemento fondamentale
- **La competenza comunicativa deve essere trasversale**
- approcciare la comunicazione in modo strategico, pianificato e competente

Cosa è stato fatto

- favorire il coinvolgimento di figure significative che in contesti, tempi e modalità diverse possono avere un ruolo per la promozione della salute
- in grado di accrescere le conoscenze e di attivare processi di consapevolezza e di empowerment per scelte di vita salutari a livello individuale e collettivo

Cosa è stato fatto

Operativamente questo ha significato

- Pianificazione della formazione degli operatori perché la competenza delle persone “passa” attraverso la competenza degli operatori
- Condivisione delle iniziative e degli strumenti di comunicazione con i soggetti e le Istituzioni coinvolte a livello locale, regionale e nazionale

Cosa è stato fatto

Costruzione di una reteche va ampliata

- Sistemi di Sorveglianza
- MMG (*SIMG, FIMMG*)
- PLS (*SIP, FIMP*)
- Scuola
- Farmacisti (*Assofarm e Federfarma*)
- ANCI
- COOP
- Trenitalia
- DORS (*per la conoscenza e la diffusione delle Buone Pratiche*)
- Associazioni sportive (*UISP – CONI*)
-



**Per facilitare
i cittadini**

Cosa ancora possiamo fare....

- Insistere sulla comunicazione come competenza (pianificazione e attivazione della motivazione)
- Motivare gli operatori (non lasciarli soli ma fare in modo che si sentano parte di un processo comune) perché la loro motivazione può essere fonte di motivazione al cambiamento per le persone
- Sviluppare le sinergie: creare sinergia anche con settori diversi da quello istituzionale (privato con responsabilità sociale)

Cosa ancora possiamo fare....

- Favorire la condivisione e la rete tra coloro che sul territorio sviluppano progetti di promozione della salute per monitorare scambiare e puntare sulle buone pratiche (banca dati)
- Lavorare molto su “rendere facili le scelte salutari”
 - Utilizzare la competenza comunicativa (curare la modalità) per accordi, alleanze finalizzate alla promozione di azioni orientate a modificare le condizioni sociali, ambientali ed economiche

Cosa ancora possiamo fare....

- Ricordare che Guadagnare Salute rappresenta la strategia per la promozione di stili di vita salutari
- Il Piano di prevenzione con le sue articolazioni regionali sostiene in gran parte questa strategia
- Nella progettazione regionale è importante continuare a rafforzare questo approccio alla comunicazione come
 - Competenza trasversale
 - Risorsa
 - Strumento di lavoro

**Grazie
per l'attenzione**

barbara.demei@iss.it