

**“Accompagnare al cambiamento”:
il counseling motivazionale breve
a supporto degli interventi di
promozione della salute secondo un
approccio multistakeholder**

Patrizia Beltrami - Elena Centis
Azienda USL di Bologna

Valerio Quercia - Gianpaolo Guelfi
CMC Italia – Genova

Venezia 21-22 giugno 2012

Programma “Guadagnare Salute”

Promuovere azioni che mirino a modificare
comportamenti inadeguati per la salute

- *E' difficile facilitare e indurre il cambiamento degli stili di vita nelle persone*
- *Gli interventi che si limitano alla diffusione di informazioni non sono sufficienti*

**Cosa motiva le persone a
cambiare?**

La motivazione al cambiamento

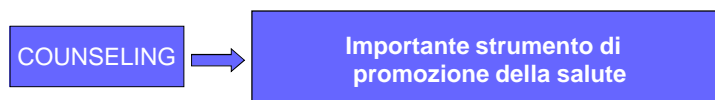
Fattore altamente variabile nel tempo :

- caratteristiche di personalità dell'individuo
- caratteristiche del contesto nel quale le abitudini vengono apprese e introiettate
- caratteristiche del contesto relazionale tra la persona e l'operatore

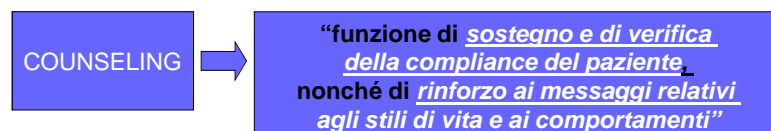
“La motivazione è per molti aspetti un processo interpersonale, il prodotto di un'interazione tra persone”
(Miller e Rollnick 2002)

Il counseling come strategia di intervento nella Promozione della salute

- **Il Piano Sanitario Nazionale**



- **Il Piano Nazionale e Regionale della Prevenzione**



Il counseling come strategia di intervento nella Promozione della salute

- Nulla a che fare con la relazione di tipo informale, quasi amicale
- Competenze specifiche (conoscenze, abilità e autoconsapevolezza)
- Prende le distanze dall'intervento inteso come erogazione di consiglio esperto

Il counseling come strategia di intervento nella Promozione della salute

- Riconoscere il momento opportuno per avviare il processo di cambiamento
(Ascolto attivo e Affermazioni orientate al cambiamento)
- Utilizzare lo stile comunicativo del "Guidare"
(Vs "Dirigere" e "Seguire": il primo centrato sulle domande e sulle indicazioni, il secondo remissivo che lascia solo l'utente).

Caratteristiche di un Piano di Cambiamento : SMART

- **Specific:** Specifico
- **Measurable:** Misurabile
- **Attainable:** Raggiungibile
- **Realistic:** Realistico
- **Time-Sensitive:** Tiene conto del tempo



Il Progetto CCM 2009 “Accompagnare al cambiamento”

Finalità:
Diffondere la metodologia del
Colloquio Motivazionale Breve
area educativa e relazione
d'aiuto

per favorire scelte di vita salutari
(alimentazione, attività fisica,
fumo e alcol)

Il Colloquio Motivazionale Breve (CMB)

- E' efficace in condizioni in cui l'applicazione integrale non è possibile (motivi ambientali o di tempo)
- E' applicabile quando modalità o durata sono stabilite secondo criteri diversi da quelli ottimali per attivare processi di cambiamento.

Obiettivi e destinatari

OBIETTIVI:

- 1) *Acquisire competenze nel lavoro in rete*
- 2) *Acquisire competenze sul CMB*
- 3) *Valutare processo, abilità acquisite e applicabilità della metodologia*

DESTINATARI:

- Operatori sanitari (Azienda Sanitaria di Bologna)
- Insegnanti di Scuola secondaria di secondo grado (Ufficio Scolastico Provinciale)
- Farmacisti (AFM e Federfarma Bologna)
- Operatori dello sport e del tempo libero (UISP)

Il Team di Progetto multistakeholder

**Efficacia del lavoro intersettoriale e
interdisciplinare:**

**la promozione della salute non è competenza
esclusiva del mondo sanitario
ma va condivisa con tutti coloro che
promuovono salute
nel territorio**

Struttura del progetto: formazione d'aula e tutoraggio

1. FORMAZIONE D'AULA (conoscenze e abilità)

- corso base e approfondimento (4 giornate - 36 ore) per **gruppi eterogenei di professionisti**

2. TUTORAGGIO (rinforzo abilità apprese)

- 6 incontri di 4 ore ciascuno per **gruppi omogenei di professione**
- affiancamento via mail da parte di un docente
(foglio di osservazione: Motivational Interviewing Treatment Integrity
–MITI - semplificato)

Materiale didattico
Raccomandazioni per una buona pratica
DVD



- in contesto sanitario, scolastico e del tempo libero
- supporto alla formazione degli operatori per monitorare e verificare abilità apprese
- primo contatto di coloro che non conoscono il CMB

Valutazione dei risultati

Abilità acquisite

STRUMENTI:

- Questionario di apprendimento
- Questionario di verifica delle abilità (versione riadattata dall'Officer Responses Questionnaire - ORQ

[S. Walters et al. 2008])

RISULTATI:

- miglioramento statisticamente significativo delle abilità dei partecipanti, per tutte le 4 categorie coinvolte

Applicabilità

STRUMENTI:

- Questionario realizzato ad hoc

RISULTATI:

- buona applicazione del CMB nei diversi ambiti lavorativi
- più marcata fra gli operatori sanitari ("utilizzatori assidui") seguiti dai farmacisti, dagli insegnanti e dagli operatori sportivi

Conclusioni

Costruzione di competenze (capacity building)

- **Conoscenze e abilità degli operatori di nuovi approcci metodologici**
- **Ri-orientamento dei servizi sanitari verso un maggiore assunzione di responsabilità in promozione della salute**
- **Sviluppo di coesione e collaborazioni per la salute nelle comunità**

(Skinner , 1997; Haweet al.2000; Catford, 2005)

Grazie per l'attenzione

p.beltrami@ausl.bologna.it

