

## ***GYTS 2022: Risultati Sezioni Accessibilità e pubblicità***



### **Il Convegno Nazionale Indagine sul fumo nei giovani - GYTS 2022**

**28 aprile 2023**

organizzato da

ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

Centro Nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute e  
Centro Nazionale Dipendenze e Doping

in collaborazione con

Ministero della Salute

**Silvia Iacovacci**

**Referente GYTS**

**Regione Lazio**

# Aree di indagine

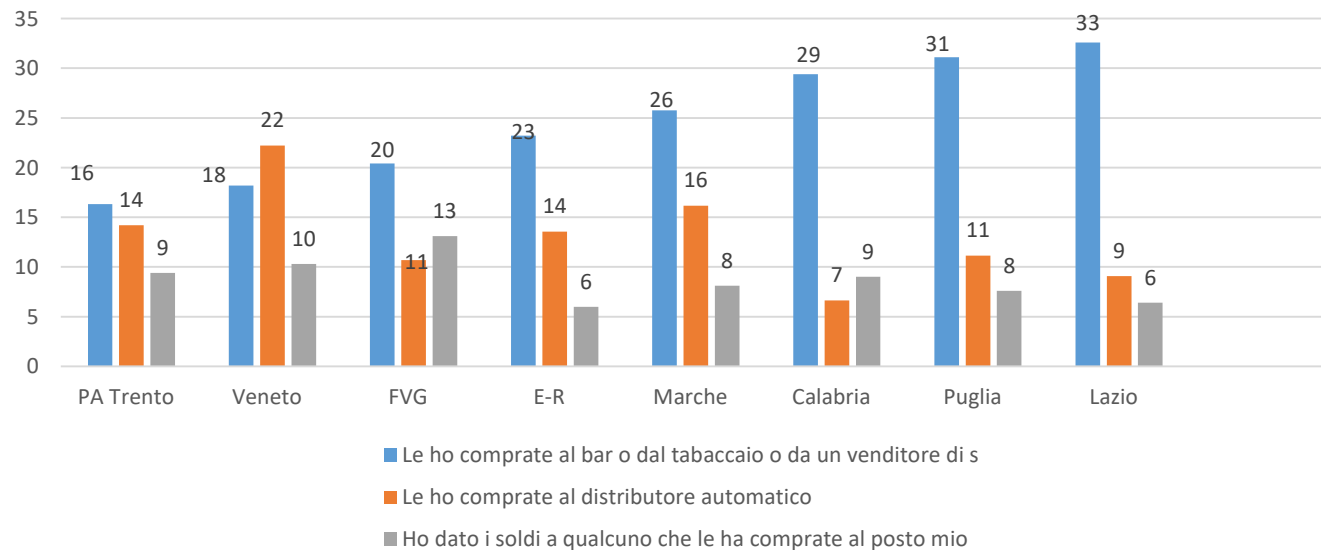
- Prevalenza di uso dei prodotti del tabacco e delle sigarette elettroniche, cessazione e dipendenza
- **Accessibilità ai prodotti del tabacco e alle sigarette elettroniche e pubblicità**
- Percezione del rischio, suscettibilità, fumo passivo

Acquisto e rifiuto di vendita (accessibilità) ai prodotti del tabacco e alle sigarette elettroniche

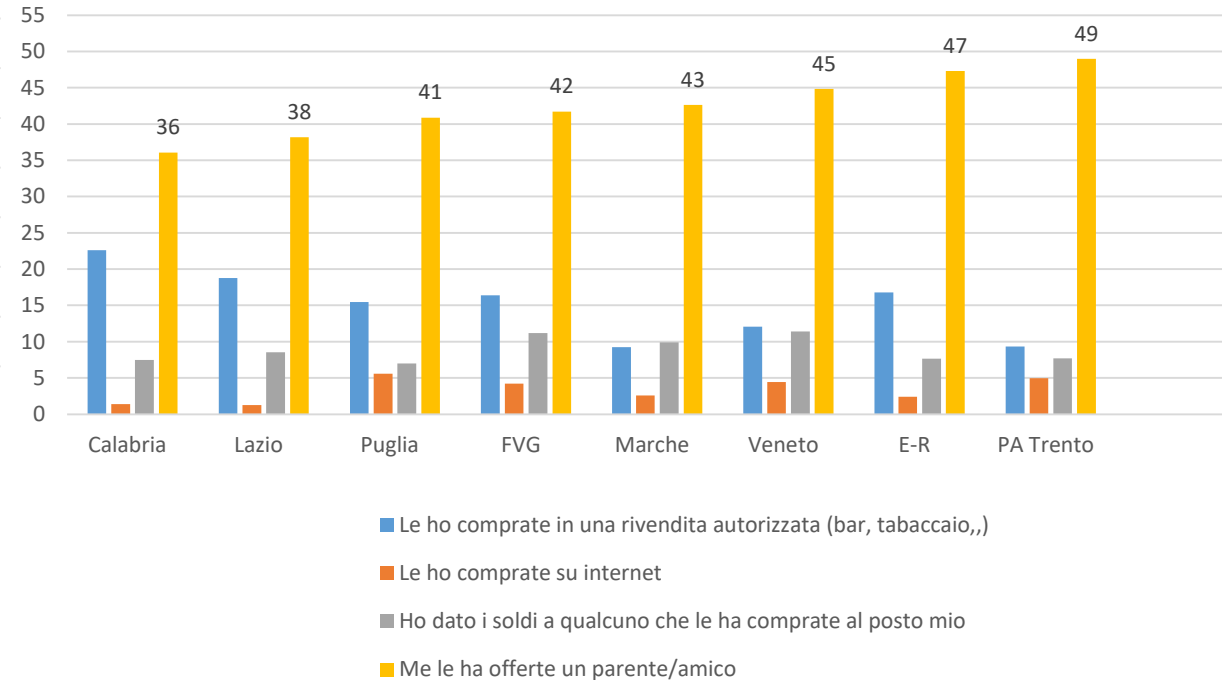
# Risultati – Parte 1

# Come vengono acquistate

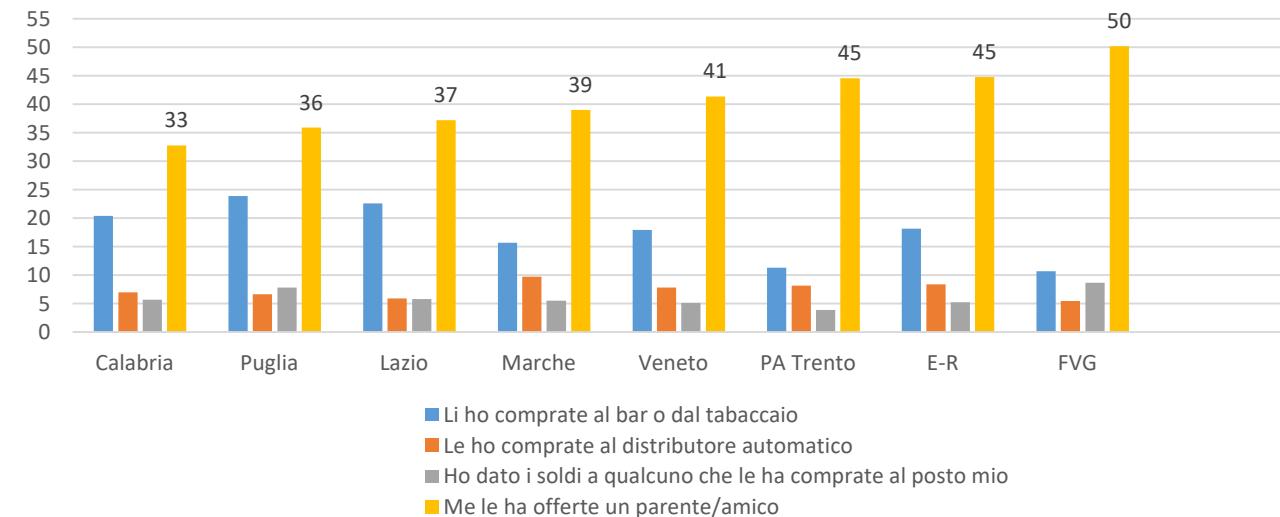
### Tipologia d'acquisto-sigarette



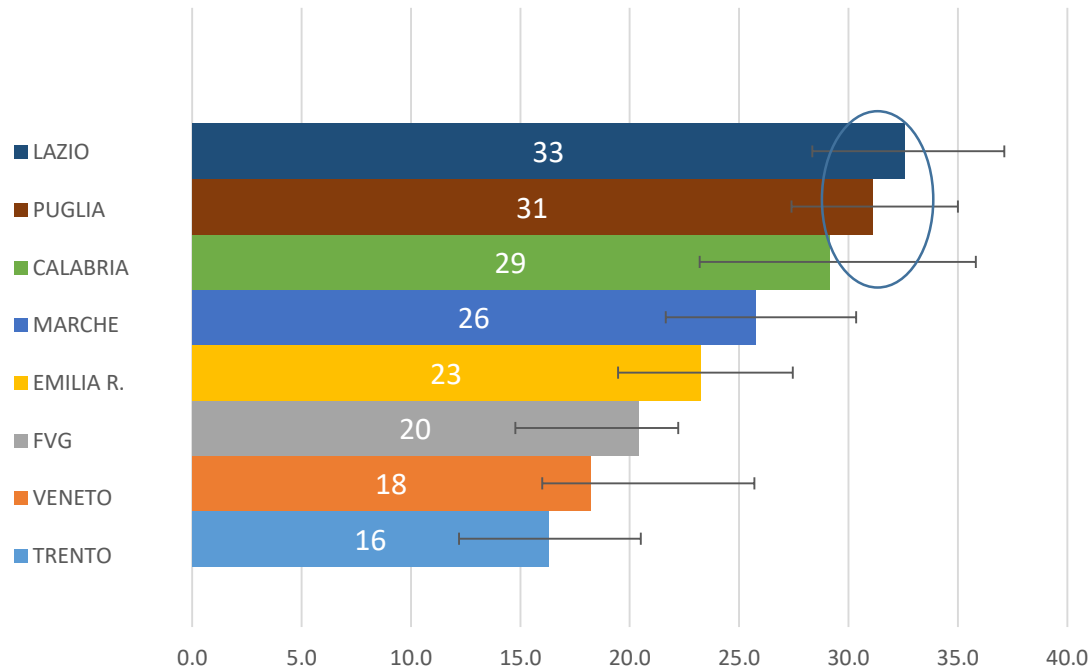
### Tipologia d'acquisto- e-cig



### Tipologia d'acquisto-HTP

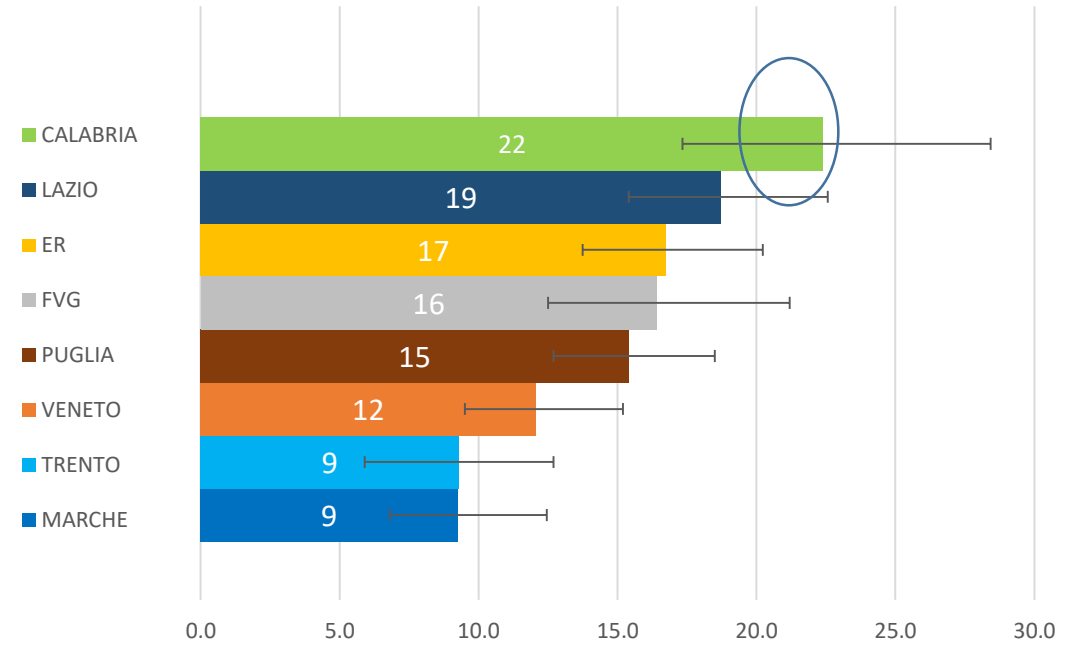


Acquisto sigarette (nei fumatori abituali di sigarette)

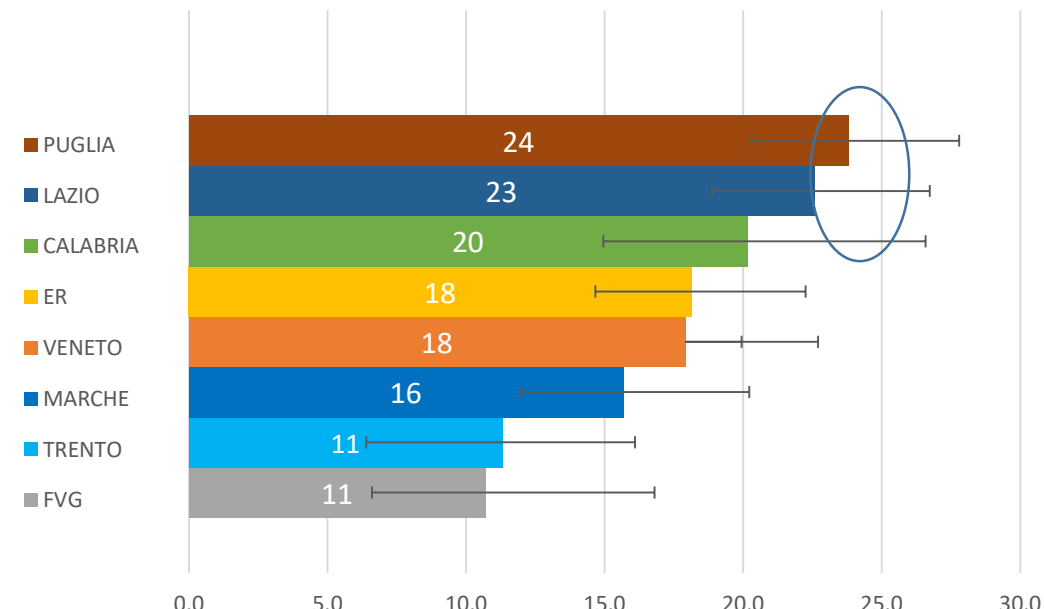


# Acquisto

Acquisto e-cig (nei fumatori abituali di e-cig)



Acquisto HTP (nei fumatori abituali di HTP)

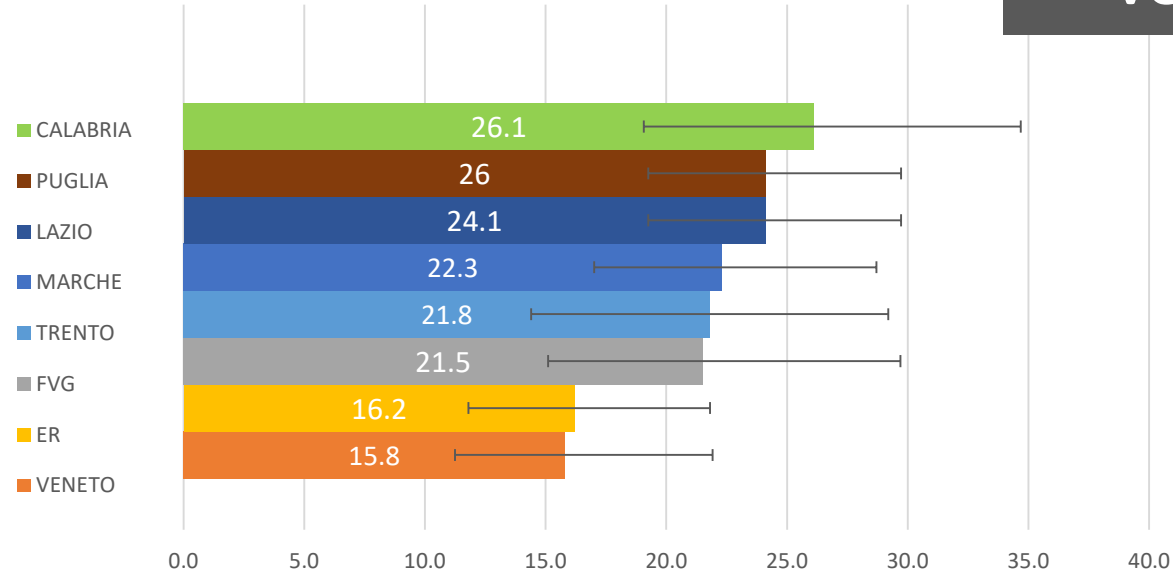


Acquisto maggiore da parte dei 14-15enni

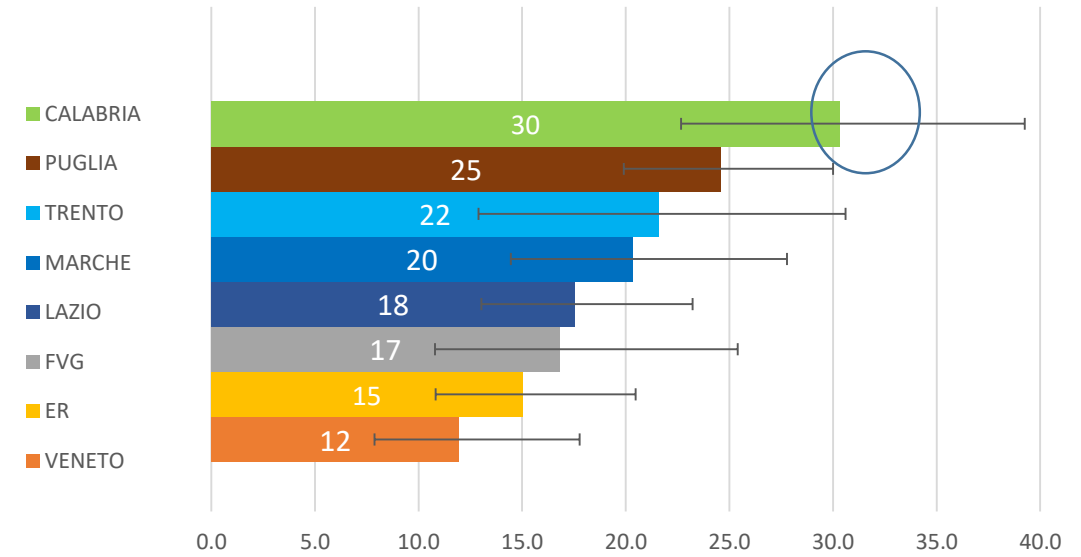
Tendenza maggiore all'acquisto da parte dei ragazzi e da coloro che hanno almeno un genitore che fuma (dato statisticamente non significativo)

# Rifiuto di vendita

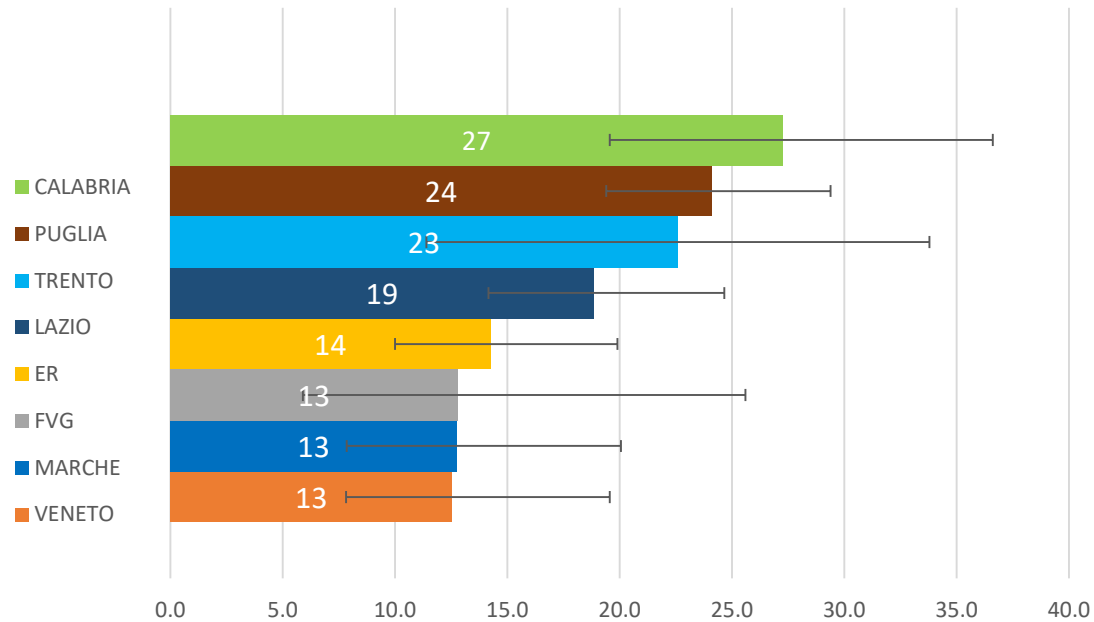
Rifiuto vendita sigarette causa età (nei fumatori abituali di sigarette)



Rifiuto vendita e-cig causa età (nei fumatori abituali di e-cig)



Rifiuto vendita HTP causa età (nei fumatori abituali di HTP)

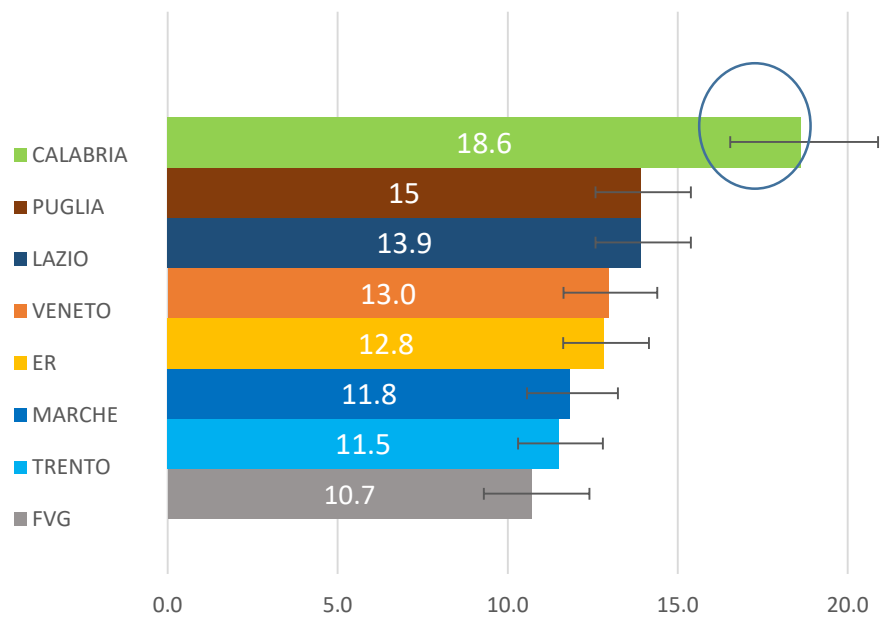


## Non viene rifiutata la vendita :

- Di sigarette a circa l'80% dei ragazzi/e
- Di E-cig e HTP tra l'85% e il 70% dei ragazzi/e
- Maggiormente ai 14-15enni
- Nessuna differenza per genere ad eccezione della Calabria con differenza significativa per le ragazze (80%) vs i ragazzi (60%)

# Publicità

Messaggi contro il fumo ad eventi sportivi/concerti ecc.



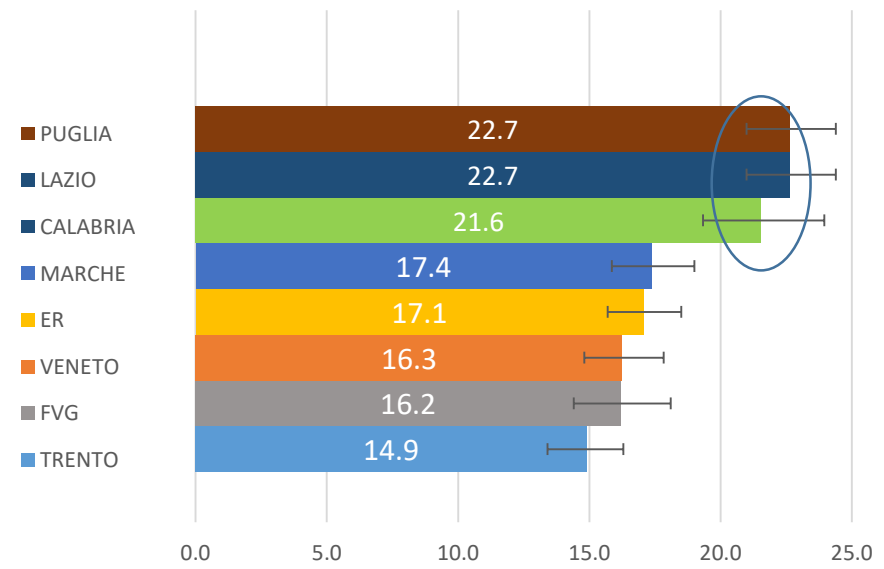
# Publicità-contro



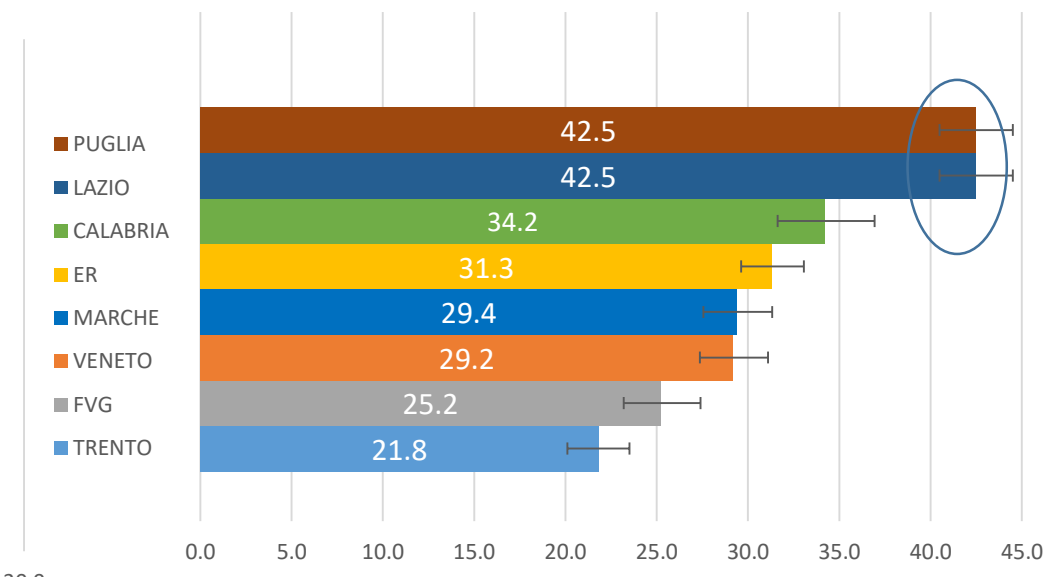
I dati non mostrano differenze significative per genere e per età

# Publicità-pro

Messaggi pubblicitari a favore del fumo in tabaccai/bar/edicole



Messaggi pubblicitari a favore di e-cig e HTP



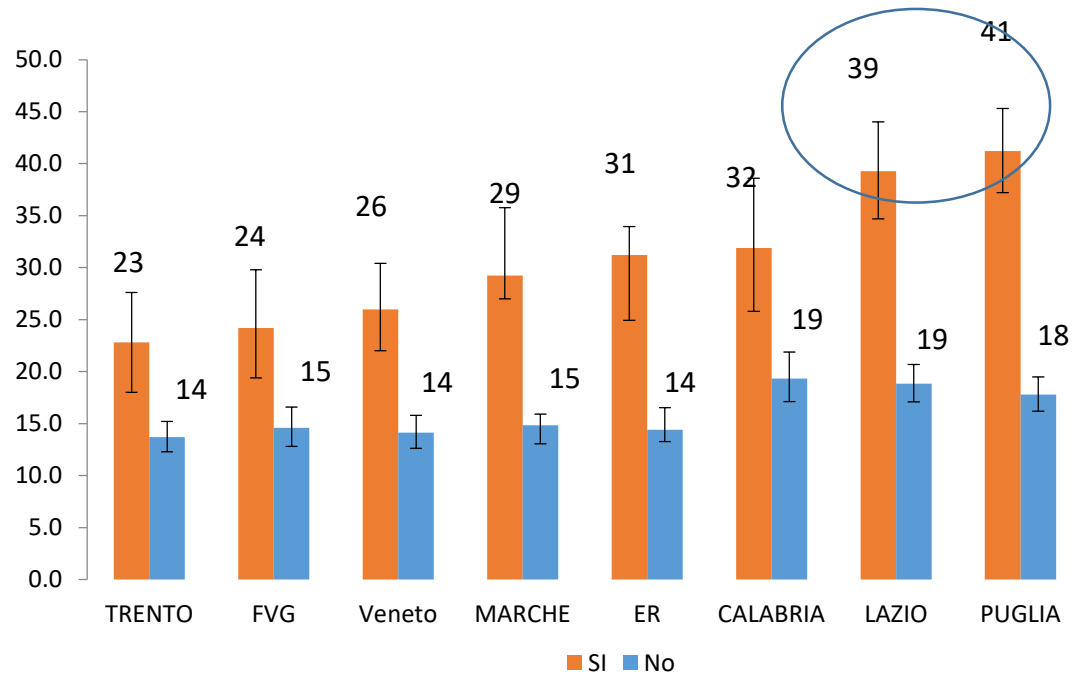
Percezione maggiore dei messaggi a favore di e-cig e HTP dei **14 e 15enni**

Percezione maggiore dei messaggi a favore di e-cig e HTP da parte delle ragazze

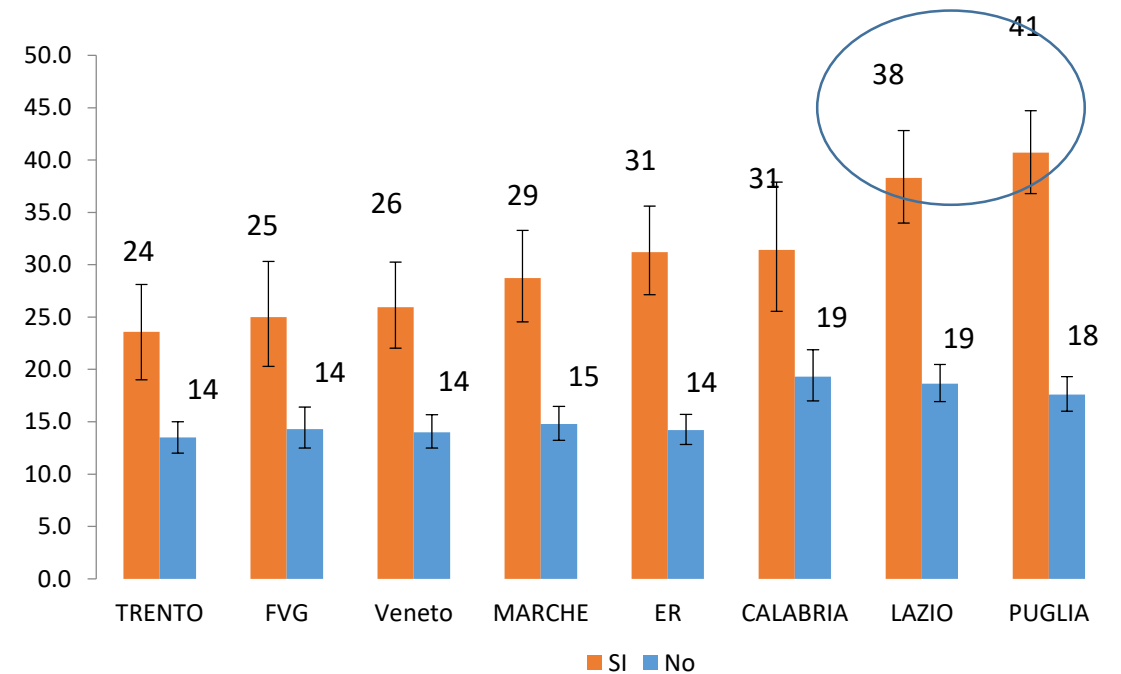


# Publicità a favore tra i fumatori

Fumatori abituali di sigarette



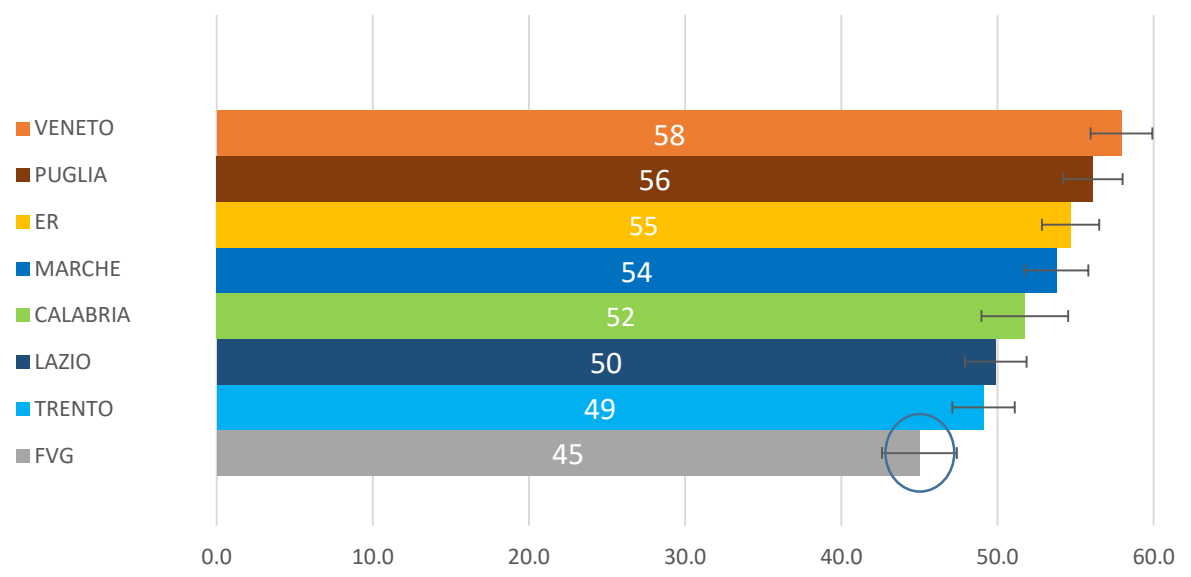
Fumatori abituali di tabacco



Maggiore percezione della pubblicità a favore tra i fumatori abituali di sigarette e fumatori abituali di prodotti con tabacco

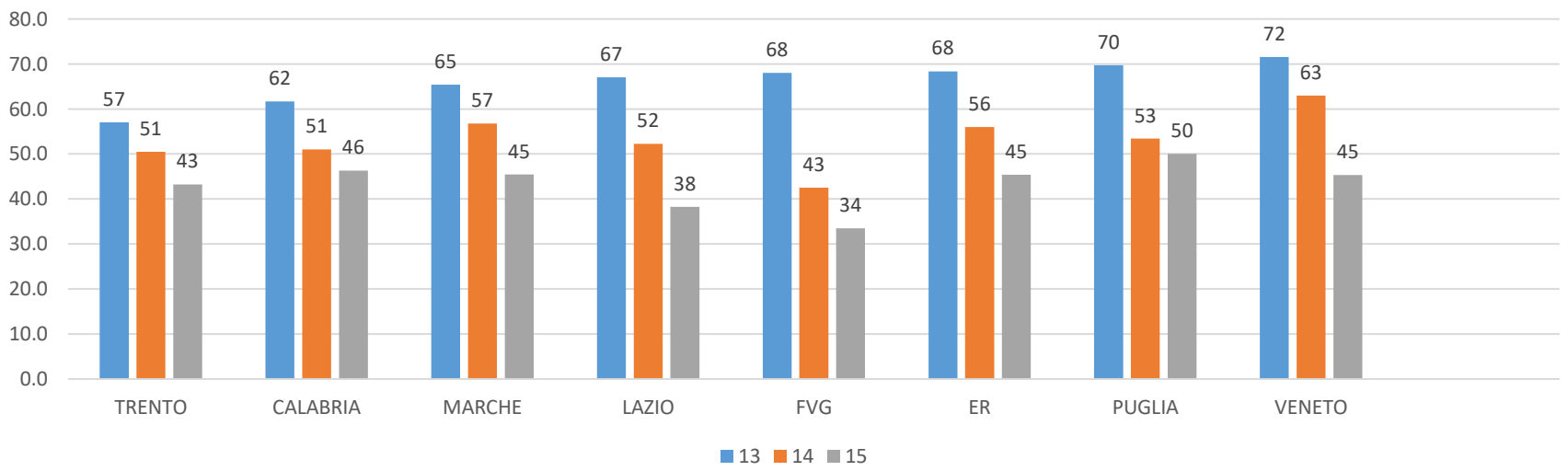
# FOCUS SCUOLA :Messaggi contro

## Messaggi contro il fumo a scuola



I dati non mostrano differenze significative per genere

## Messaggi contro il fumo per età



Diminuzione dei messaggi contro il fumo a partire dai 14 anni  
Scuola superiore di II°

# Conclusioni-1

## Acquisto

I prodotti da fumo (sigarette, e-cig, HTP) vengono acquistati dai minorenni in tutte le regioni (in particolare nel centro-sud e tra i 14-15enni)

**Mancato rispetto del divieto**

Le **sigarette** vengono acquistate principalmente al **bar o dal tabaccaio o dal venditore di strada** mentre l'utilizzo delle **e-cig** e delle **HTP** avviene prevalentemente perché offerte da **parenti e/o amici**

# Conclusioni-2

## Messaggi pubblicitari

**Contro:** Poco più di 1 su 10 riferisce di ricevere messaggi contro il fumo ad eventi sportivi, concerti..... (quasi il doppio in Calabria )

**Pro:** Circa 1 su 5 **riferisce di ricevere messaggi** a favore del fumo da tabaccai, bar, edicole ( 22% Calabria, 23% Lazio e Puglia)

Circa 3 su 10 ricevono messaggi a favore di e-cig e HTP in particolare tra le ragazze e i 14-15enni ( 34% Calabria, 43% Lazio e Puglia)

Maggiore percezione della pubblicità a favore tra i fumatori abituali di sigarette e fumatori abituali di prodotti con tabacco

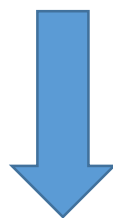
# Conclusioni-3



## Messaggi contro-Scuola

Messaggi contro il fumo riferiti da **circa il 50%** degli studenti (45% FVG- 58% Veneto)

Diminuzione dei messaggi contro il fumo a partire dai 14 anni



Necessità di aumentare il rispetto del divieto ed implementare attività di promozione della salute nella scuola superiore di II°

*GRAZIE*