

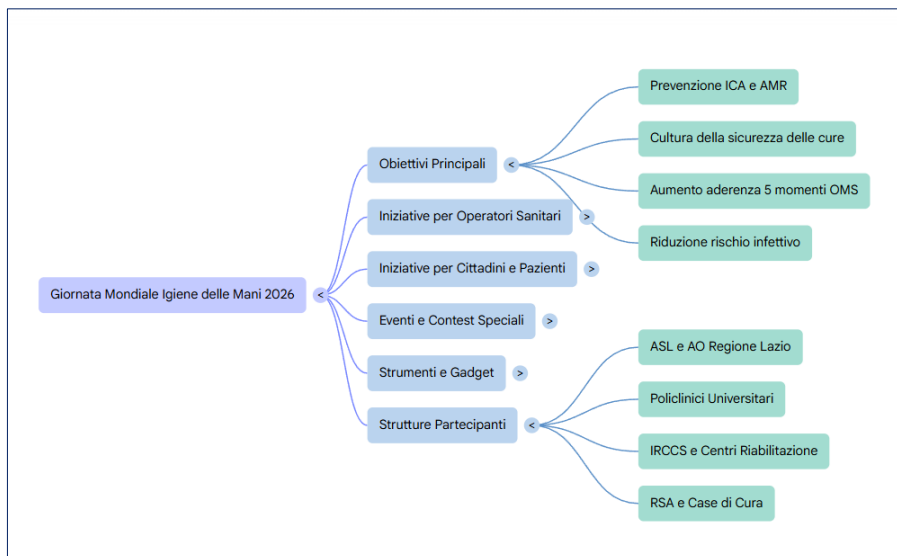


INIZIATIVE PER LA GIORNATA MONDIALE PER L'IGIENE DELLE MANI NELLA REGIONE LAZIO- 5 MAGGIO 2026

In occasione della Giornata Mondiale del 5 maggio 2026, la Regione Lazio promuove un programma coordinato che coinvolge tutte le strutture pubbliche e oltre 50 strutture private. L'iniziativa non è solo un evento celebrativo, ma un'**azione strutturata di sanità pubblica** finalizzata a adempiere agli obblighi del **Piano Nazionale di Contrasto all'Antimicrobico-Resistenza (PNCAR)** e a ridurre le Infezioni Correlate all'Assistenza (HAI), che colpiscono il 5-10% dei pazienti ricoverati.

In occasione della **Giornata Mondiale per l'Igiene delle Mani** del 5 maggio 2026, tutte le strutture sanitarie pubbliche e più di 50 strutture private della Regione Lazio hanno programmato una vasta gamma di attività volte a sensibilizzare operatori, pazienti e cittadini sull'importanza della prevenzione delle infezioni.

Globalmente sul territorio regionale il programma per il 5 maggio 2026 riflette un **approccio multimodale**, integrando formazione tecnica, monitoraggio clinico e strategie di comunicazione visiva per trasformare un gesto semplice in una barriera efficace contro la diffusione dei microrganismi multiresistenti.



Le iniziative possono essere suddivise nelle seguenti aree tematiche:

1. attività di informazione e sensibilizzazione per l'utenza
2. dimostrazioni pratiche e strumenti educativi
3. formazione e coinvolgimento del personale sanitario
4. coinvolgimento degli studenti universitari (flashmob; contest e concorsi creativi)
5. comunicazione digitale e interattività
6. iniziative per i cittadini e caregiver



Direzione Regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria
Area Promozione della Salute e Prevenzione
Area Rete Ospedaliera e Specialistica

1. ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE PER L'UTENZA

Quasi tutte le aziende hanno previsto l'allestimento di info-point e desk informativi posizionati in aree strategiche ad alta affluenza (ingressi, CUP, centri vaccinali).

- **Info-point e Desk:** Allestiti in aree strategiche come CUP, ingressi e centri vaccinali
- **Distribuzione di materiali:** Brochure basate su protocolli OMS verranno diffuse capillarmente. e materiali informativi consegnati all'atto del ricovero
- **Gadget e Dispositivi:** Molte strutture consegnano campioni di gel idroalcolico (in flaconi da 100ml o monouso). Altre hanno ideato gadget specifici: spillette memo; saponette monouso; borsellino in silicone lavabile per riporre anelli e fedi, supportando la campagna "zero gioielli"; tovagliette per i pasti e tovaglioli da bar come veicolo informativo; cruciverba a tema
- **Iniziativa Visive:** impronte gialle sul pavimento di un reparto pilota per guidare gli utenti verso i dispenser. "Proteggerò chi amo": utenti e visitatori scriveranno impegni personali su post-it a forma di mano o cuore da attaccare su una lavagna collettiva.

2. DIMOSTRAZIONI PRATICHE E STRUMENTI EDUCATIVI

Per rendere l'apprendimento interattivo, molte strutture utilizzano strumenti che rendono "visibile l'invisibile" e organizzano sessioni di addestramento sui 6 passaggi corretti del lavaggio nelle stanze di degenza e ambulatori.

- **Box Pedagogico (Lampada UV):** verrà utilizzato per verificare l'efficacia della tecnica di frizione delle mani tramite fluorescenza
- **Tecniche esperenziali:** uso di fluorescina e piastre da contatto per mostrare la contaminazione ambientale e sensibilizzare operatori e pazienti portatori di presidi specifici come tubi endotracheali o accessi venosi centrali.; sessioni con colori a dita per simulare la scomparsa dello sporco; attività di stimolazione sensoriale e ludico-creative per insegnare il lavaggio "giocando a sporcarsi".

3. FORMAZIONE E COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE SANITARIO

Le iniziative rivolte agli operatori mirano a consolidare la cultura della sicurezza e a migliorare l'adesione ai "5 momenti" raccomandati dall'OMS.

- **Briefing e Webinar:** sono previsti incontri formativi rapidi, "pillole" in webinar e briefing di condivisione per discutere le criticità e le buone pratiche
- **Indagine conoscitiva:** volta a valutare il livello di conoscenze degli operatori sanitari sul tema, con l'obiettivo di identificare eventuali aree di miglioramento
- **Eventi e Restituzione dei dati:** diverse strutture coglieranno l'occasione per presentare i dati di monitoraggio del consumo di gel idroalcolico, i tassi di adesione osservati nei reparti, dati di consumo antibiotico e sulla responsabilità degli operatori nella resistenza antimicrobica (AMR), includendo un focus sull'uso corretto dei guanti.
Interventi scientifici e testimonianze di "opinion leader", finalizzati a consolidare la cultura della sicurezza attraverso il riconoscimento pubblico dell'impegno profuso.
- **Contest, Concorsi Creativi e Premiazioni.** Molti eventi culminano con la premiazione dei reparti che si sono distinti per le migliori performance cliniche. Per stimolare la proattività degli operatori, diverse strutture hanno indetto concorsi che premiano l'originalità e la



Direzione Regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria
Area Promozione della Salute e Prevenzione
Area Rete Ospedaliera e Specialistica

capacità comunicativa (creazione di prodotti multimediali originali come video sketch, tutorial (max 120 secondi), infografiche e creative arts)

4. COINVOLGIMENTO DEGLI STUDENTI UNIVERSITARI (Flashmob; contest e concorsi creativi)

Diverse strutture utilizzano gli studenti dei corsi di Laurea in Medicina e in Infermieristica come veri e propri "ambasciatori" della prevenzione: con flashmob; gestione di banchetti informativi per il pubblico; distribuzione capillare di brochure e saponette monouso all'ingresso degli istituti; attività con il "box pedagogico".

5. COMUNICAZIONE DIGITALE E INTERATTIVITÀ

L'uso della tecnologia è fondamentale per ampliare la portata della campagna:

- **Social Media e Web:** tutte le strutture utilizzano i propri canali social (Facebook, Instagram, Tik Tok; LinkedIn) per diffondere i messaggi;
- **Video Istituzionali:** Proiezione di video messaggi dei direttori e grafiche animate sui monitor aziendali e totem informativi. Prodotti e diffusi sui monitor aziendali e siti web
- **Screensaver** dedicati su tutti i PC aziendali
- **Questionari Digitali** per facilitare la partecipazione dell'utenza
- **ADI e Telemedicina:** Per i pazienti in assistenza domiciliare, sono previsti invii di messaggi informativi tramite WhatsApp o SMS

6. INIZIATIVE PER I CITTADINI E CAREGIVER

Alcune aziende estendono le attività oltre le mura ospedaliere:

- Coinvolgimento degli istituti scolastici con interventi diretti degli operatori e un concorso di illustrazione per gli studenti sul tema dell'igiene; di bambini dell'asilo nido aziendale
- **Case della Comunità:** momenti di confronto e distribuzione materiali presso le nuove strutture territoriali.
- **Caregiver e Domicilio:** sessioni formative dedicate a chi assiste i pazienti a casa durante le visite domiciliari.
- **Eventi di piazza:** i ragazzi di una struttura di riabilitazione diventeranno protagonisti promuovendo l'igiene delle mani ai cittadini e alle autorità locali.
- **Promozione della Ricerca:** In occasione degli eventi, diverse strutture promuoveranno la donazione del 5x1000 per sostenere la ricerca e l'università legandola al gesto dell'igiene delle mani.

Direzione Regionale Salute e Integrazione Sociosanitaria
Area Promozione della Salute e Prevenzione
Area Rete Ospedaliera e Specialistica

Elenco strutture

ASL Roma 1
ASL Roma 2
ASL Roma 3
ASL Roma 4
ASL Roma 5
ASL Roma 6
ASL Frosinone
ASL Latina
ASL Rieti
ASL Viterbo
AO San Camillo Forlanini

ACISMOM (Associazione dei Cavalieri Italiani del Sovrano Militare Ordine di Malta)
Associazione Laziale Motulesi (ALM): Centri "Papa Giovanni XXIII", "Carlo Lodi", "Padre Pio" e "Esperanto".
Aurelia Hospital
Bios Prevention S.r.l.
C.A.ME.S. Srl
Casa di Cura Concordia Hospital
Casa di Cura Nuova Santa Teresa
Casa di Cura Privata S. Anna (Cassino)
Casa di Cura Villa Anna Maria
Casa di Cura Villa Betania
Casa di Cura Villa Fulvia
Casa di Cura Villa Serena (Cassino)
Casa Santa Rosa (Istituto Figlie di Santa Maria della Divina Provvidenza)
Centro di Riabilitazione "Vaclav Vojta"
Centro Don Orione
Clinica Fabia Mater
Clinica Siligato
Clinica Villa Mendicini
Cooperativa Sociale Nuova Sair
Delta Rx Srl
Dialeur Srl
ECASS Soc. Coop. Sociale ETS
Fondazione Don Gnocchi (Centri Santa Maria della Pace e Santa Maria della Provvidenza)
Gruppo Eurosanità: RSA e centro dialisi Sant'Elisabetta, Casa di Cura Quisisana e Casa di Cura Villa Stuart.
Gruppo Sanimedica Srl
ICOT (Istituto Chirurgico Ortopedico Traumatologico)
IDI IRCCS
Istituto Filippo Smaldone
Laboratorio Analisi Cliniche Preneste Srl
Medical Division Service S.r.l. - La Dimora

AO San Giovanni Addolorata
AOU Sant'Andrea
AOU Policlinico Umberto I
AOU Policlinico Tor Vergata (PTV)
INMI Spallanzani
IFO (Regina Elena e San Gallicano)
Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS
Fondazione Policlinico Universitario Campus Bio-Medico
Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (OPBG)

Neurological Centre of Latium (NCL)
Next Care (Assistenza Domiciliare)
Nuova Clinica Annunziatella
Ospedale Cristo Re
Ospedale Isola Tiberina - Gemelli Isola
Ospedale Israelitico
Ospedale Santa Cecilia
Ospedale Vannini
Policlinico Casilino
Presidio Sanitario Villa Ardeatina
Rome American Hospital
RSA Longoni (Gruppo NefroCenter/Rome American Hospital)
RSA Nostra Signora del Sacro Cuore
Sant'Anna Pomezia
Struttura Residenziale Psichiatrica San Valentino