

Progetto iniziativa 5 maggio 2026

Giornata Mondiale dell'Igiene delle Mani — “Action saves lives”

L'iniziativa intende trasformare il messaggio della campagna OMS in un'azione concreta e visibile, coinvolgendo operatori sanitari, utenti e visitatori attraverso attività pratiche, momenti divulgativi e strumenti interattivi dedicati all'igiene delle mani.

Premessa e finalità

In occasione della Giornata Mondiale dell'Igiene delle Mani del 5 maggio 2026, si propone la realizzazione di un progetto di sensibilizzazione rivolto sia al personale dipendente sia agli utenti esterni. L'obiettivo è promuovere l'igiene delle mani come gesto semplice ma determinante nella prevenzione delle infezioni correlate all'assistenza, attraverso attività pratiche, dimostrative e interattive.

Obiettivi specifici

- rafforzare la consapevolezza sull'importanza dell'igiene delle mani nella sicurezza di pazienti e operatori;
- coinvolgere attivamente il personale sanitario con attività dimostrative nei reparti;
- sensibilizzare utenti e visitatori con uno stand divulgativo dedicato;
- favorire l'apprendimento tramite quiz interattivi differenziati per dipendenti ed esterni;
- dare visibilità interna all'iniziativa e restituire i risultati in forma aggregata.

Articolazione del progetto

Ambito	Attività	Destinatari	Output atteso
Attività itineranti	Passaggi nei reparti con gel idroalcolico, dimostrazione pratica e verifica tecnica di frizione	Dipendenti, utenti, caregiver, visitatori.	Coinvolgimento diretto del personale e rinforzo dei messaggi chiave
Stand informativo	Postazione fissa in area di attesa o di passaggio con materiale divulgativo e dimostrazione	Utenti, caregiver, visitatori	Sensibilizzazione del pubblico esterno
Supporto didattico	Lampada didattica (Se disponibile)	Dipendenti / esterni	Visualizzazione immediata delle aree non correttamente frizionate

Quiz con QR code	Questionari distinti per personale interno ed esterni, con restituzione differenziata dei risultati	Dipendenti / esterni	Partecipazione attiva e raccolta di dati utili
Comunicazione e visiva	Poster OMS a tema da esporre all'interno delle strutture.	Dipendenti, utenti, caregiver, visitatori	Richiamo costante ai messaggi chiave sull'igiene delle mani
Materiale informativo	Volantino OMS a tema igiene mani.	Pazienti, caregiver, visitatori	Sensibilizzazione del pubblico esterno e promozione di comportamenti corretti
Coinvolgimento o ludico-didattico	Tovaglette con cruciverba a tema igiene mani per i vassoi della mensa del personale e dei pazienti degenti	Dipendenti / pazienti degenti	Rinforzo dei contenuti tramite strumenti semplici e coinvolgenti
Comunicazione e digitale	Messaggio dedicato sulla intranet aziendale e quiz rivolto al personale	Dipendenti	Diffusione capillare della campagna e coinvolgimento attivo del personale

1. Attività itineranti nei reparti

Le attività itineranti prevedono il passaggio presso i reparti con una postazione mobile dedicata alla dimostrazione pratica dell'igiene delle mani. Il personale potrà testare l'applicazione del gel idroalcolico e verificarne l'efficacia mediante lampada didattica.

2. Stand informativo stanziale

Parallelamente per Gradenigo sarà allestito uno stand informativo. La postazione potrà comprendere gel idroalcolico, lampada didattica, materiale informativo e supporti visivi per la divulgazione dei messaggi chiave.

3. Quiz interattivi con QR code

Per aumentare il coinvolgimento, si propone l'utilizzo di due quiz distinti tramite QR code, con finalità e modalità di restituzione differenti in base al target.

Quiz dipendenti	Quiz esterni
<ul style="list-style-type: none"> • accesso tramite QR code dedicato; • domande rivolte al personale interno; • raccolta dei risultati in forma aggregata; • restituzione successiva sulla intranet aziendale. 	<ul style="list-style-type: none"> • accesso tramite QR code dedicato; • domande divulgative rivolte a utenti e visitatori; • visualizzazione immediata dei risultati;

	<ul style="list-style-type: none">• grafici live su monitor con numero di risposte corrette per domanda.
--	--

Per il quiz rivolto agli esterni potrà essere utilizzata una piattaforma come Mentimeter o altra applicazione analoga, in grado di generare grafici immediati e visualizzazione in tempo reale delle risposte.

Materiali e risorse necessarie

- gel idroalcolico con agente fluorescente;
- lampada didattica;
- locandine, pannelli o schede informative;
- QR code dedicati ai due questionari;
- monitor o schermo per la restituzione dei dati live;
- tavolo o supporto per allestimento stand;
- personale dedicato alla conduzione delle attività.

Punti di forza

Il progetto unisce dimostrazione pratica, informazione e interazione. È modulabile in base alle risorse effettivamente disponibili, può essere realizzato in forma stanziale o itinerante e consente di raggiungere sia il personale sanitario sia il pubblico esterno. Inoltre, la raccolta dei risultati dei quiz permette di dare continuità all'iniziativa anche dopo il 5 maggio, attraverso una restituzione interna e una valorizzazione dei dati raccolti.

Risultati attesi

- maggiore visibilità del tema igiene delle mani all'interno della struttura;
- coinvolgimento attivo del personale e del pubblico;
- rinforzo dei comportamenti corretti attraverso dimostrazione pratica;
- raccolta di dati utili sulla partecipazione e sul livello di conoscenza dei destinatari;
- valorizzazione del messaggio OMS in una chiave concreta e partecipata.

Il progetto è pensato come proposta operativa flessibile, adattabile alle risorse disponibili e al contesto organizzativo, mantenendo come obiettivo centrale la promozione di un gesto semplice ma essenziale per la sicurezza delle cure.