



PIANO PREVENZIONE OBESITÀ

Progetto: Bontà e Benessere nel distributore automatico

OBIETTIVO GENERALE

Aumentare la consapevolezza sull'importanza di mantenere-adottare comportamenti di vita quotidiani salubri con particolare riferimento all'alimentazione.

OBIETTIVI SPECIFICI

1. Aumento conoscenze sull'alimentazione corretta
2. Utilizzo dei prodotti salutari

AZIONI E METODI

- 1) Verificare la disponibilità della ditta (Gruppo Argenta) all'inserimento di prodotti salutari nei distributori automatici.
- 2) Scelta, tra i vari prodotti proposti da Gruppo Argenta, alcuni prodotti "salutari" in sostituzione di altri ad elevata densità calorica e di grassi. Per la prima fase si pensa di introdurre almeno 4 nuovi prodotti e monitorarne il consumo (attraverso Gruppo Argenta).
Si è scelto i seguenti prodotti di cui Argenta deciderà il prezzo:
 - MITO SNACK (cracker + grana)/ philadelphia snack
 - MANGIA E RIDI (barretta di cioccolato con cereali)
 - YOVI' (yogurt da bere)
 - MELA E UVA DIMMI DI SI' o MACEDONIA (frutta fresca a pezzetti)
- 3) Progettazione e attuazione di un intervento informativo (da ripetere su più edizioni in base al numero di dipendenti) sulla promozione di una sana alimentazione, in particolare sul ruolo dei fuoripasto da proporre ai dipendenti della sede di Pavia con degustazione finale dei prodotti che si intendono proporre.
- 4) Incontro del Direttore Sanitario e Responsabile SIAN con Responsabili di tutti i Dipartimenti sede ASL Pavia, + Responsabile Distretto Pavese + Referenti RSU.
- 5) Lettera del Direttore Generale (inserita nello stipendio di novembre) a tutti i dipendenti sede ASL Pavia per presentare l'iniziativa e invitare all'adesione. Alla lettera verrà allegato un questionario anonimo per conoscere l'opinione e l'utilizzo dei distributori, loro preferenze e disponibilità al consumo di prodotti salutari. Il questionario compilato dovrà essere inserito in un apposito contenitore posizionato sul tavolo sito all'ingresso dipendenti.
- 6) Le nutrizioniste SIAN comunicheranno ai dipendenti la data dell'incontro informativo. Si effettueranno a gennaio 4 incontri + 1 di recupero.
- 7) Le nutrizioniste SIAN produrranno delle schede di confronto nutrizionale dei vari prodotti, in cui non si farà menzione su marche o prodotti specifici ma si elencheranno solo le caratteristiche nutrizionali. Le schede dovranno essere a disposizione nei pressi del distributore con un dispenser.
La ricaduta di tale informazione e offerta di prodotti salutari sarebbe sia sui dipendenti che sugli utenti.
- 8) Dopo 3 mesi dall'introduzione dei nuovi prodotti, mesi in cui viene effettuato un monitoraggio da parte della ditta, si pensa di inviare a tutti i dipendenti un breve questionario anonimo sul gradimento, sui momenti di fruizione dei prodotti (colazione, break, pranzo), su eventuali loro richieste, sulla possibilità di avere altri prodotti, sul prezzo ecc. .
- 9) A progetto avviato si prevedono sistematici controlli dei consumi (rilievi della ditta a noi inviati ogni anno) e la valutazione annuale del programma in relazione al riscontro di criticità e gradimento