



Best Practices in Action: come trasferire, implementare e sostenere interventi efficaci di promozione della salute per bambini e bambine (0-12 anni)

Modulo 2 - Grünau Moves: una Buona Pratica per promuovere la salute e prevenire l'obesità infantile

Sessione 2.4 - Grünau Moves: Co-progettare un programma d'azione locale

Unità 2.4.1 - Caso A "Il caso studio ungherese"

Relatrice: Erika Antalné Petrovics - Jászkarajenő Széchenyi István Primary School

Slide 1 & 2

Sono Erika Antalné Petrovics, preside di una scuola di Jászkarajenő, un villaggio in Ungheria. Jászkarajenő si trova a circa 100 km da Budapest. Nella nostra scuola, la Scuola Elementare Széchenyi István di Jászkarajenő, gli studenti hanno un'età compresa tra i 6 e i 14 anni. Attualmente abbiamo 170 alunni. È stato per me un grande piacere essere contattata dal personale del Centro Nazionale di Sanità Pubblica, che coordina e realizza il programma Health4EUKids. È stato un grande onore per noi far parte di questo programma.

Slide 3 - Co-progettare un Programma di Azione Locale

Poco dopo aver appreso del progetto, abbiamo completato l'analisi della situazione alla fine di gennaio 2024. Per l'occasione, abbiamo invitato i principali protagonisti del nostro comune che avrebbero potuto aiutarci nelle questioni legate all'educazione alla salute. Alla riunione hanno partecipato i medici di base, gli infermieri, tre membri del consiglio dell'istruzione e il presidente dell'associazione dei genitori. Nella primavera del 2024, dopo aver valutato il questionario, lo stesso gruppo di esperti ha iniziato a pianificare gli interventi e a fissare gli obiettivi. Sulla base dell'analisi della situazione, l'infrastruttura disponibile è stata considerata adeguata, ma si è anche ritenuto che per rendere efficace questo progetto fossero essenziali l'esercizio fisico attivo, i cambiamenti nelle abitudini alimentari e l'educazione dei genitori.

Slide 4 - Co-progettare un Programma di Azione Locale

Eravamo anche curiosi di conoscere i bisogni espressi da genitori e bambini, così abbiamo lanciato un sondaggio sulla pagina Facebook della scuola. Abbiamo chiesto quali conoscenze avessero sul diabete infantile, se ritenessero necessari programmi di sensibilizzazione e a quali programmi di attività fisica vorrebbero partecipare. Il gruppo target erano gli studenti di età compresa tra i 10 e i 14 anni e i loro genitori, circa 150 persone. Più del 50% degli intervistati ha risposto alle domande poste. I voti più alti sono stati assegnati a eventi familiari congiunti, programmi educativi e escursioni. Contemporaneamente, abbiamo anche contattato aziende e associazioni del comune che potessero essere coinvolte per aumentare l'attività sportiva. Fortunatamente, tutti si sono dimostrati entusiasti di sostenere l'iniziativa. Infine, basandoci sui risultati dell'analisi della situazione, del sondaggio su Facebook, sulle potenzialità locali e sull'opinione del gruppo di esperti, abbiamo individuato gli interventi.

Slide 5 - Programma di Azione Locale: case study

Per gli interventi scolastici, i nostri obiettivi principali sono stati:

- ridurre l'importazione di bevande ad alto contenuto di zucchero,
- rendere la mensa scolastica più salutare,
- familiarizzare gli alunni con alimenti sani,
- sviluppare un'immagine corporea e uno stile di vita sani,
- promuovere e attuare programmi ricreativi per aumentare l'attività sportiva.

I punti di intervento per la comunità dei genitori sono stati:

- fornire attività congiunte per genitori e figli, ciò che abbiamo chiamato la "sfida della famiglia sana",
- educare i genitori sui pericoli dell'obesità infantile e del diabete,
- incrementare le attività di comunicazione sull'educazione alla salute,
- sensibilizzare sulle opportunità sportive locali.

Slide 6 - Programma di Azione Locale: case study

Sono stati presi in considerazione i fattori di supporto nella progettazione del programma. Ad esempio, il programma di educazione alla salute già esistente nella scuola, che prevedeva una settimana dedicata all'educazione alla salute a novembre, è stato molto apprezzato dagli studenti. Abbiamo trovato molti professionisti disponibili che ci hanno aiutato nelle attività educative. Abbiamo fatto uno sforzo particolare per coinvolgere i nostri ex studenti nelle attività di sensibilizzazione, dato che molti di loro ora lavorano nel campo della salute.

Come ostacolo, abbiamo considerato se i finanziamenti sarebbero stati sufficienti per le attività e anche quanto sarebbero stati motivati i genitori. A volte motivare gli studenti più grandi può essere una difficoltà, quindi abbiamo ideato una gara a punti. Tutte le attività venivano valutate con un punteggio e, alla fine, il vincitore assoluto riceveva il titolo di Health4EUKids Champion, un trofeo e la possibilità di indossare una maglietta blu con il logo del programma.

Una volta formulati gli obiettivi principali e gli interventi, abbiamo pianificato le attività su base mensile da settembre 2024 fino alla fine dell'anno scolastico. Per ogni programma abbiamo assegnato responsabilità, redatto un piano di comunicazione e pianificato i costi. Questo è stato riassunto in un foglio Excel e condiviso con i membri del corpo docente, il consiglio studentesco e i partecipanti al progetto. Gli insegnanti hanno studiato il piano inviato via email in anticipo e hanno finalizzato il programma durante la riunione di apertura. L'insegnante responsabile del consiglio studentesco lo ha condiviso con i rappresentanti di classe nei primi giorni di scuola e gli studenti hanno potuto fare proposte. Prima della finalizzazione, anche l'organizzazione dei genitori della scuola ha espresso il proprio parere sul programma in un incontro in presenza, a cui hanno partecipato 2-3 genitori per ogni classe.

Slide 7 - Grazie a tutti per la partecipazione!