

## **Best Practices in Actions: come trasferire, implementare e sostenere interventi efficaci di promozione della salute per bambini e bambine (0-12 anni)**

Modulo 2 - Grünau Moves: una Buona Pratica per promuovere la salute e prevenire l'obesità infantile

Sessione 2.6 - Grünau Moves: Sostenibilità

Unità 2.6.1 - "Sostenibilità dell'intervento: l'esperienza della regione dei Paesi Baschi"

Relatrici: Inés Urieta Guijarro (Ministry of Health of the Basque Government & Biosistemak Institute for Health System Research), Aitziber Olibán Gutierrez (Sindaca di Erandio)

### **Slide 1, 2**

Ora parleremo della sostenibilità dell'intervento. In particolare, parleremo di uno studio di caso che è stato condotto nei Paesi Baschi, in un comune chiamato Erandio.

### **Slide 3 - Quadro di riferimento e linee guida**

Prima di tutto, vorrei sottolineare diversi aspetti che sono molto importanti. Abbiamo utilizzato diverse linee guida per implementare l'intero progetto nel Comune. Ma voglio evidenziare qualcosa di fondamentale: le linee guida sono delle indicazioni, non sono istruzioni rigide su come regolamentare una rete sanitaria in un comune.

In questo senso, esistono moltissime linee guida ovunque e, in particolare, nei Paesi Baschi abbiamo linee guida specifiche sulla metodologia per facilitare reti sanitarie e metodologie per incentivare la partecipazione delle persone, e così via.

Ci sono tre aspetti, legati al quadro di riferimento, che consideriamo davvero fondamentali. Possiamo chiamarli prerequisiti o condizioni essenziali per assicurarci che la rete sanitaria che andremo a creare sia sostenibile nel tempo.

Uno di questi è l'impegno dei responsabili del Comune: il/la sindaco/a e gli/le altri/e responsabili delle varie aree devono avere un'idea chiara di cosa sarà la rete sanitaria e di come valorizzarne l'utilità.

All'interno del Comune, inoltre, deve essere designata una persona responsabile per la salute, la promozione o l'azione comunitaria. Questa persona dovrebbe preferibilmente far parte della struttura amministrativa del Comune, e non provenire dall'ambito politico, perché ciò rappresenterebbe un rischio nel caso in cui ci fosse un cambiamento di amministrazione: il progetto potrebbe essere associato a quella specifica Giunta e ciò metterebbe a rischio la sua sostenibilità.

Il terzo aspetto, anch'esso molto importante, è il bilancio. Ogni anno, il comune deve assegnare un budget specifico a questa rete. Questo perché, all'interno della rete sanitaria, verranno identificate alcune necessità, poi rese prioritarie, e infine dettagliate in un piano d'azione da attuare con il coinvolgimento diretto della popolazione del Comune. Per tutto questo, è necessario un budget specifico.

## Slide 4 - 1. Coinvolgimento del Comune

Ora parlerò di alcuni aspetti che sono importanti per la sostenibilità. Uno di questi è il coinvolgimento del Comune. Come ho già detto, è molto, molto importante che sia il/la sindaco/a, sia anche gli/le altri/e responsabili comunali delle aree dello sport, della salute, della cultura e di molte altre, siano pienamente convinti del valore di questa rete sanitaria. Prima di costruire la rete sanitaria, dobbiamo tener presente che è necessario molto tempo. Ma è un tempo che non andrà perso. È molto, molto importante avere numerose conversazioni con questi/e stakeholder, per essere sicuri che riflettano su cosa significhi realmente questa rete, e che riflettano sull'interesse che il Comune e i/le cittadini/e della comunità hanno verso questo tipo di struttura.

Quindi, almeno nel nostro caso, abbiamo condotto molti dialoghi, riunioni e conversazioni con i/le responsabili del Comune, dei servizi sanitari — in particolare i/le pediatri/e — e anche con i centri educativi presenti nel territorio comunale. Questi tre aspetti sono davvero molto importanti.

## Slide 5 - 2. Strutture di governance

L'aspetto successivo, che è molto importante, è la costruzione delle strutture di governance. La principale, e anche la più conosciuta, è il Core group, indicato in ogni linea guida, e solitamente include rappresentanti del Comune, dell'area sanitaria, dei centri educativi e della comunità. Nel nostro caso, avevamo rappresentanti del consiglio comunale, di alcune associazioni, di ONG, assistenti sociali, molte persone in generale. Organizzavamo riunioni regolari, mensili, all'interno del Core group per conoscerci meglio e per capire insieme di cosa si sarebbe occupato il progetto.

Anche qui dobbiamo essere pazienti, e dobbiamo considerare che tutte le riunioni che stiamo tenendo saranno molto positive per la sostenibilità del progetto.

In una fase successiva, uno dei passi è la costituzione formale della rete sanitaria. E per preparare questa rete, a un certo punto ci siamo resi conto che nel Core group c'erano troppi rappresentanti della parte tecnica, professionale e politica, e non abbastanza rappresentanti della popolazione. Quindi era piuttosto sbilanciato. Per questo motivo abbiamo deciso di incorporare e integrare il Core group all'interno della rete sanitaria.

E questo è qualcosa che non è indicato in modo specifico nelle linee guida. Solitamente un passo è la creazione del Core group, e un altro passo è la costituzione formale della rete sanitaria. Ma questo significa semplicemente che non dobbiamo essere troppo rigidi rispetto a quanto indicato nelle linee guida. Dobbiamo invece essere flessibili e adattare la costituzione della rete sanitaria al percorso reale che stiamo affrontando.

## Slide 6 - 3. Branding del progetto

Un altro aspetto molto importante è il branding del progetto. Abbiamo progettato un logo per il progetto. In particolare, lo abbiamo chiamato "*ERANDIO mugitzen ari da*", che in basco significa che *Erandio*, il nome del villaggio, *si sta muovendo*. Abbiamo inoltre creato una pagina web, integrata all'interno del sito del Comune. Questo è un aspetto positivo perché permette ai/alle cittadini/e di trovare facilmente informazioni su ciò che accade all'interno della rete di salute, e ne facilita anche l'aggiornamento.

## Slide 7 - 4. Attività di disseminazione

Un altro aspetto importante è la diffusione di ciò che sta accadendo all'interno della rete. A un certo punto, ci siamo resi conto che la rete di salute, "*ERANDIO mugitzen ari da!*" non era molto conosciuta all'interno del Comune tra la popolazione. Anche se avevamo tenuto moltissime riunioni all'interno del Core group con diversi/e stakeholder citati in precedenza — come politici, responsabili del settore educativo, professionisti/e della salute, alcuni stakeholder della comunità— la popolazione in generale del villaggio non era a conoscenza di cosa fosse la rete di salute, e non aveva mai sentito parlare di "*ERANDIO mugitzen ari da!*". Per questo motivo, abbiamo realizzato diverse attività di disseminazione per fare in modo che il progetto fosse conosciuto dalla popolazione all'interno del Comune. Una delle prime

iniziative è stata l'organizzazione di una conferenza stampa, alla quale ha partecipato la sindaca, insieme a un pediatra, alcune persone del Comune, un giovane e un altro rappresentante di una rete diversa.

Sono state fatte molte pubblicazioni sui media locali, e le persone hanno iniziato a conoscere la rete. Una delle attività principali di disseminazione che abbiamo deciso di realizzare è stata l'organizzazione di una grande festa, per mostrare alla popolazione cosa stava accadendo all'interno della rete. Abbiamo invitato tutti a partecipare a questo evento. Abbiamo anche utilizzato quella festa per dare priorità alle azioni che erano state individuate come bisogni dalla comunità, attraverso tutti gli strumenti che avevamo utilizzato fin dall'inizio: interviste, questionari, "Healthy Living Tool" e molti altri strumenti. Avevamo quindi un ampio insieme di necessità identificate. Le abbiamo organizzate in gruppi tematici, come attività fisica, abitudini alimentari sane, salute mentale e altri ambiti. Tutte le necessità sono state poi restituite alla popolazione affinché potesse esprimere una priorità e scegliere quali tra queste avrebbero potuto essere sviluppate come azioni concrete nel piano d'azione.

### **Slide 8 - 5. Integrazione con altre iniziative comunitarie**

Questa festa è stata un successo, e vi hanno partecipato oltre 200 persone. C'erano bambini, genitori, giovani, e durante l'evento si sono svolte numerose attività, come una fase di pittura, un laboratorio sulla colazione sana, attività sportive, piccole gare e altre iniziative simili.

Durante la festa abbiamo anche cercato di integrare "*ERANDIO mugitzen ari da!*" con altre iniziative della comunità, e questo è un aspetto di fondamentale importanza per la sostenibilità del progetto. Nelle fasi iniziali – quando si cerca di identificare gli/le stakeholder e si realizza la diagnosi di cosa sta accadendo nel territorio – è essenziale conoscere le iniziative già in corso. Se ci sono altri progetti attivi, specialmente se partecipativi e con metodologie e obiettivi simili, la cosa migliore è integrarli, per creare un unico progetto condiviso da tutta la comunità. Quindi, in questo senso, esiste un unico progetto che integra tutte le persone del Comune. Nel Comune di Erandio, ad esempio, esistono il Consiglio dei Bambini, il Consiglio dello Sport, il Consiglio dell'Istruzione, e anche un progetto promosso da un altro Dipartimento del governo, dedicato all'invecchiamento sano. Abbiamo cercato di integrare tutti questi progetti all'interno di "*ERANDIO mugitzen ari da!*", anche se il nostro progetto è centrato sui bambini, mentre l'altro, *Erandio Lagunkoia*, è focalizzato sugli anziani. Questi progetti condividono metodologie simili, e l'obiettivo comune è quello di migliorare gli ambienti in cui si vive, affinché le persone possano godere di una salute e un benessere migliori.

### **Slide 9 - 6. Budget**

Un altro aspetto molto importante, che ho già menzionato in precedenza, è il bilancio. Una volta che il piano d'azione è stato preparato – in questo caso specifico, il piano d'azione è stato elaborato per un paio d'anni – è necessario assegnare un bilancio all'interno del Comune, perché le principali azioni selezionate per essere realizzate, alcune – non tutte, ma molte – richiedono un finanziamento specifico, e il Comune deve prevedere un budget per esse.

La principale fonte di finanziamento, nel nostro caso, è il Comune stesso. Ci sono anche alcuni aiuti da parte del Governo, ma è il Comune che deve assegnare il bilancio per questo progetto.

### **Slide 10 – Impegno del Comune**

Ora vi lascio con alcune parole della sindaca di Erandio, che condividerà con voi cosa ha significato per lei e per il Comune la partecipazione di Erandio al progetto europeo Health4EUKids. Le abbiamo chiesto se potesse evidenziare quali insegnamenti sono stati acquisiti grazie al progetto, e come vede il futuro di questa iniziativa.

### **Slide 11 - Municipality commitment (Some words of the Erandio mayor)**

Per tutte le persone coinvolte, la partecipazione al progetto Health4EUKids è stata una grande opportunità. Soprattutto, ha stimolato una riflessione sulla salute nella nostra comunità. Non solo una riflessione istituzionale, ma anche una riflessione condivisa dalla popolazione e dalla

comunità. Diverse persone nella società, comprese associazioni e cittadini/e, hanno avuto l'opportunità di confrontarsi sulla propria salute e sull'educazione alla salute.

Pertanto, credo che il valore più grande che abbiamo raggiunto con i/le professionisti della salute in tutto questo processo sia proprio la riflessione congiunta. Questa riflessione condivisa ci ha aiutato a capire dove dobbiamo andare e quali dovrebbero essere le azioni più importanti e concrete per ottenere benefici.

Questa relazione e la rete che abbiamo creato in questo processo rappresentano il futuro per il nostro Comune, perché aiutano a riconoscere i bisogni e le azioni che portano benefici. In questo senso, credo che continueremo a riunirci e a utilizzare la rete, cercando di integrare e includere la salute in tutte le politiche, promuovendo la partecipazione e valorizzando ciò che abbiamo imparato.

Penso che continueremo a usare le preziose intuizioni emerse dal progetto nelle nostre politiche, applicandole in ambiti importanti come la cultura, lo sport e l'istruzione.