



# Servizi di Igiene Alimenti e Nutrizione e strategie di popolazione contro l'obesità

*Mariella Martini*

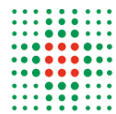
Direttore Generale Azienda UsI di Reggio Emilia

Roma 24 Novembre 2006



## Aziende Sanitarie e strategie di salute

- quale governo e quali partnership per la promozione di stili di vita sani?





Programmi

Comportamento  
individuo

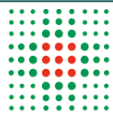
- Iperalimentazione
- Scelte alimentari errate
- Stile di vita sedentario
- Assenza di esercizio fisico strutturato
- Fumo

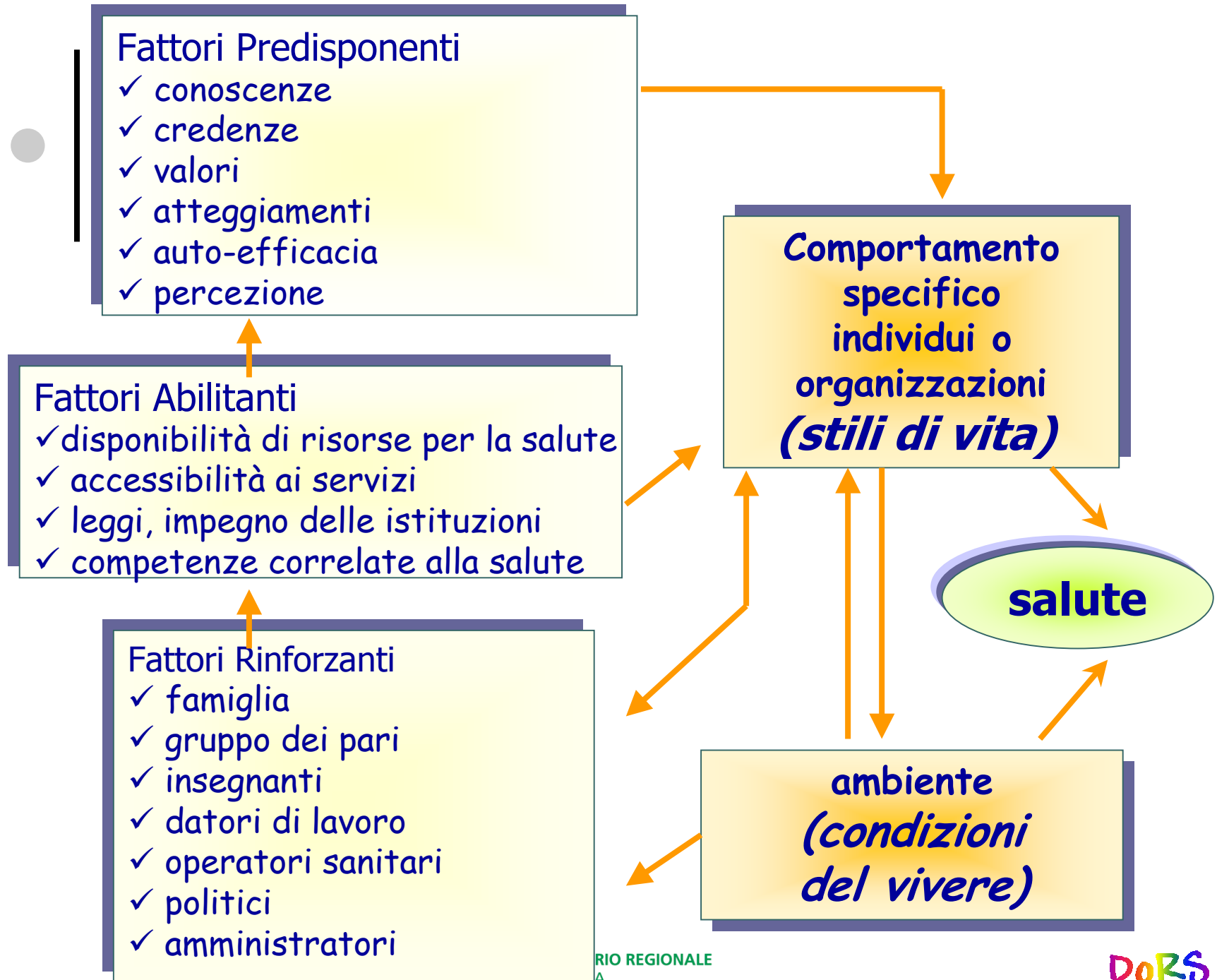
Stili di vita

Politiche

Contesti (Settings)

Circostanze di vita  
(Living conditions)







# Strategie di popolazione contro l'obesità

Gli stakeholder e le partnership nella comunità:

- le associazioni di volontariato sanitario (Ass.Diabetici, Lega del cuore, Avis, Lega Tumori...)
- le associazioni sportive (CSI, UISP...)
- le associazioni culturali e i movimenti d'opinione (Ass.ne "Tutti in bici"...)
- i centri di aggregazione (Centri Sociali per anziani, parrocchie...)
- le scuole (dell'infanzia, materne, dell'obbligo, superiori...)
- le amministrazioni locali e le loro articolazioni (sport, agricoltura, pianificazione del territorio, servizi sociali...)
- le Aziende Sanitarie
- le Università
- ...



# Strategie di popolazione contro l'obesità/1

## Gli stakeholder nelle aziende sanitarie:

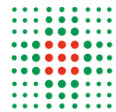
- servizi di prevenzione (SIAN, SIP, Medicina dello Sport...)
- Cure Primarie (pediatri di famiglia, MMG, infermieri, ostetriche,...)
- Assistenza Specialistica (diabetologi, cardiologi, internisti, psicologi e psichiatri, infermieri, dietisti,...)



# Strategie di popolazione contro l'obesità/2

## Cosa fare?

- costruire reti
- condividere obiettivi
- sviluppare progetti e governarne l'attuazione
- mantenere una visione d'insieme
- imparare dall'esperienza e sviluppare nuovi progetti
- ...





# Strategie di popolazione contro l'obesità/3

Cosa occorre?

- una sceneggiatura e una regia
- strumenti integrati di pianificazione (Piani di zona per la salute e il benessere sociale, progetti città sane, scuole per la salute, ospedali per la salute,...)
- la traduzione delle scelte di piano nella programmazione delle azioni dei soggetti partner (programmazione della viabilità, programmazione scolastica, sostegno a progetti dell'associazionismo, programmazione delle Aziende Sanitarie,...)





## Strategie di popolazione contro l'obesità e scelte di governo delle aziende sanitarie

### Quesiti chiave:

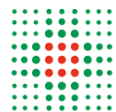
- su quali problemi di salute si deve orientare l'attività dei servizi?
- quali pratiche EBP devono essere sviluppate, da chi, come e con quali risultati attesi (es. promozione dell'allattamento al seno, counselling per soggetti a rischio,...)?
- le attività di promozione della salute sono sviluppate tenendo conto delle differenze culturali e linguistiche?



## Governo delle Aziende Sanitarie e strategie di popolazione contro l'obesità

- quale proporzione della popolazione target é raggiunta dal progetto di promozione della salute?
- quali obiettivi di continuità nel tempo si propone il progetto?

(impariamo dagli screening)





# Strategie di popolazione contro l'obesità e governo delle aziende sanitarie

## Alcune domande:

- il SIAN conosce i progetti di promozione della salute sviluppati dalla cardiologia e viceversa?
- sappiamo quali professionisti dell'Ausl propongono progetti di promozione della salute alle scuole, magari attraverso associazioni di volontariato?
- riusciamo a reclutare i "medici di fiducia" dei cittadini come testimonial delle campagne di promozione della salute?
- riusciamo ad integrare la promozione della salute nelle attività di cura (profili di cura delle malattie cronico-degenerative)?
- riusciamo a strutturare interventi di promozione della salute per i soggetti a rischio (familiarità per diabete, carcinoma del colonretto,...)?



# Governo delle Aziende Sanitarie e strategie di popolazione contro l'obesità

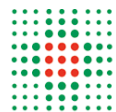
Le scelte di governo aziendale assumono gli obiettivi di promozione della salute?

- obiettivi concordati con i dipartimenti aziendali
- obiettivi negli accordi con i MMG/PLS
- obiettivi negli accordi tra le aziende sanitarie (Azienda Usl/Azienda Ospedaliera)
- obiettivi negli accordi con le associazioni di volontariato che collaborano con le Aziende Sanitarie



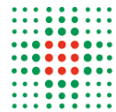
## Strategie di popolazione contro l'obesità e governo delle Aziende Sanitarie

- Un piano aziendale (o interaziendale con l'Azienda Ospedaliera) per l'alimentazione sana e l'attività fisica, per la regia dei progetti e delle azioni sviluppate dalle molteplici strutture aziendali





Più forti...  
e più efficaci...  
insieme!



SERVIZIO SANITARIO REGIONALE  
EMILIA-ROMAGNA  
Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia