

Abusi Bus, no agli spot Alcol, record nazionale di «ubriachi»

BOLZANO — La politica di lingua tedesca protesta contro le restrizioni nazionali ma in Alto Adige si registra la percentuale più elevata di bevitori fuori pasto (24%) e di binge drinker (14%), cioè chi beve per ubriacarsi.

Lo indicano le rilevazioni effettuate nel 2008 dal sistema di sorveglianza «Passi», promosso dal ministero del lavoro, della salute e delle politiche sociali e realizzato dalle regioni e province autonome italiane con il coordinamento del centro nazionale di epidemiologia dell'Istituto superiore di sanità. Dai dati si evince inoltre che sette Regioni (Valle D'Aosta, Provincia autonoma di Trento, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Emilia-Romagna, Toscana e Lazio) hanno effettuato una rilevazione ancora più dettagliata per approfondire il problema degli incidenti stradali legato all'abuso di alcol e per monitorare le attività di prevenzione che svolgono sulle strade le forze dell'ordine.

E In occasione della Alcohol Prevention Day 2009 il forum prevenzione invita a non fare pubblicità ai prodotti alcolici alle fermate dell'autobus

«La pubblicità di bevande alcoliche nei luoghi principalmente frequentati da bambini e giovani — spiegano i responsabili — è proibita dalla legge provinciale Nr. 3 del 2006. Se si pensa che il 61,6 % su un totale di 57.000 viaggiatori sono scolari e studenti, si capisce che le fermate degli autobus facciano parte senza dubbio di questi luoghi protetti».

Gli studi documentano che oggi giorno è aumentato il numero di giovani che iniziano a consumare alcol soprattutto nella fascia di età dai 13 ai 14 anni. «Secondo l'ultimo sondaggio Hbsc del 2006 in Alto Adige il 27,3% dei 15enni hanno dichiarato di essersi ubriacati più di 4 volte.

Il Forum ricorda che l'anno scorso l'attuale assessore provinciale Widmann av detto tramite i media che ritratterà con l'azienda responsabile per la pubblicità, che viene affissa alle fermate degli autobus di tutta la provincia, che per motivi di tutela dei giovani non deve essere più affissanessuna pubblicità all'alcol.