



# Contrastare le diseguaglianze sociali nell'accesso ai servizi:

## l'esempio dello screening mammografico



Lo screening mammografico è un intervento riconosciuto efficace per la prevenzione del tumore della mammella che costituisce il 24% dei tumori nelle donne piemontesi, riducendone di circa un terzo la mortalità. L'efficacia nella popolazione è in relazione alla percentuale e alla regolarità di adesione agli inviti. L'adesione all'attività preventiva è spesso ostacolata da fattori culturali, economici e di comunicazione. La strategia messa in atto con gli screening organizzati ha permesso di ridurre il *gap* esistente fra donne di diversa estrazione sociale ed economica. Tale strategia si basa essenzialmente sulla gratuità, sull'invito attivo per lettera con appuntamento prefissato a tutta la popolazione femminile residente 50-69enne e sull'eventuale sollecito, sempre per lettera o tramite il Medico curante. In Piemonte è inoltre possibile, per le classi di età 45-49 e 70-75 anni, prenotare direttamente la mammografia tramite numero verde.

### Quale offerta dall'ASL NO e quale risposta dalle donne?

Tra i 50 e i 69 anni di età la mammografia preventiva va effettuata ogni 2 anni, per cui questa popolazione deve essere invitata nel corso di un biennio. Con il programma di screening organizzato "Prevenzione Serena" nel biennio 2013-2014 l'ASL di Novara ha raggiunto al 100% questo obiettivo.

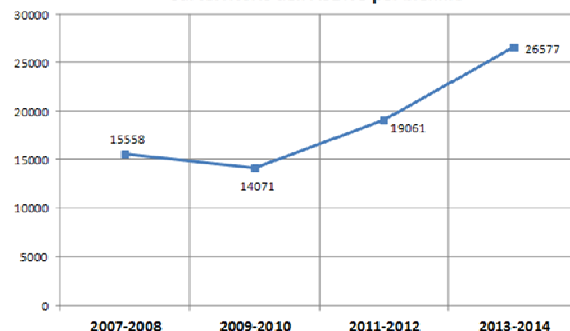
Nel medesimo periodo l'adesione all'invito delle donne tra i 50 e i 69 anni è stata del 60%: sono state sottoposte a screening 26.577 donne.

Per le residenti dei distretti di Novara e Galliate le mammografie vengono effettuate in collaborazione con l'Azienda Ospedaliero Universitaria "Maggiore della Carità" di Novara.

[www.asl.novara.it/intranet/IL-Azienda/Progetto-P/index.htm](http://www.asl.novara.it/intranet/IL-Azienda/Progetto-P/index.htm)

### PREVENZIONE SERENA

N. donne di 50-69aa screenate sul territorio dell'ASL NO per biennio



### Quali donne effettuano la prevenzione del tumore della mammella?



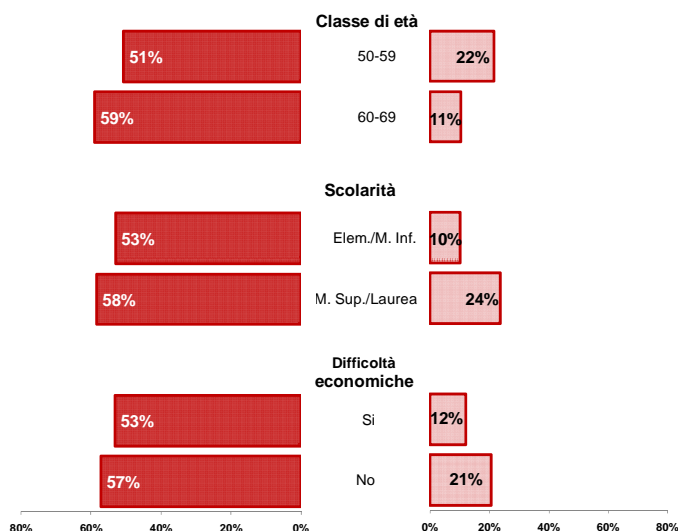
ASL NO 2011-2014

#### Screening organizzato

Totale: 55,0%  
(IC 95%: 48,2% - 61,9%)

#### Screening "spontaneo"

Totale: 15,8%  
(IC 95%: 10,9% - 20,8%)



Con interviste telefoniche fatte da operatori sanitari, la sorveglianza PASSI stima la diffusione dello screening mammografico, sia organizzato dalla ASL che richiesto in maniera autonoma con pagamento della prestazione (screening "spontaneo").

Le interviste 2011-2014 indicano che la prevenzione del tumore della mammella viene effettuata nell'ASL NO complessivamente dal 71% delle residenti di 50-69 anni. Prevalenze maggiori si registrano tra le donne con scolarità elevata (82%) e senza difficoltà economiche (78%).

Queste differenze sociali non sono significative tra chi effettua lo screening organizzato mentre l'attuazione dello screening su iniziativa personale è circa il doppio tra le donne con scolarità elevata e senza difficoltà economiche rispetto alle donne con scolarità bassa e difficoltà economiche (24% vs 10% e 21% vs 12%).

[www.asl13.novara.it/intranet/L-Azienda/SSEPI/Progetto--/index.htm](http://www.asl13.novara.it/intranet/L-Azienda/SSEPI/Progetto--/index.htm)