

- Il *claim* della **Giornata mondiale dell'obesità 2022 «Everybody Needs to Act»** punta l'attenzione sulla **necessità di agire in modo comune e collettivo** contro uno dei maggiori problemi di salute pubblica.

- Più in particolare, alcuni messaggi chiave sono:**

«L'obesità è...

- un problema globale
- una questione che può essere affrontata solo attraverso il lavoro congiunto di **tutte le parti sociali**
- qualcosa di cui **nessuno dovrebbe soffrire da solo e sentirsi vittima di stigma.**



Quanto è diffusa l'obesità nella popolazione generale residente in Italia?

Dai dati 2017-2020 dei sistemi di sorveglianza **PASSI e PASSI d'Argento** emerge che l'obesità riguarda **l'11% degli adulti e il 14% degli ultrasessantacinquenni.**

Qual è il profilo di salute delle persone obese in Italia?

Il **profilo di salute e la qualità della vita** delle persone in condizione di obesità sono **più compromessi** rispetto al resto della popolazione.

I dati riferiti dagli intervistati **PASSI e PASSI d'Argento** relativi a peso e altezza portano a stimare l'Indice di Massa Corporea (IMC) e definire persona obesa chi ha **IMC \geq 30.**

Tra gli **adulti**, l'obesità

- crescere con l'età
- è più frequente fra gli uomini rispetto alle donne
- è più frequente fra le persone con difficoltà economiche e quelle con un basso livello di istruzione
- è più frequente nelle Regioni meridionali
- aumenta nel tempo ovunque nel Paese, ad eccezione delle regioni centrali
- si associa a diabete, ipertensione, malattie cardiovascolari e respiratorie

Tra gli **anziani**, l'obesità

- diminuisce con l'avanzare dell'età
- è più frequente tra le persone con difficoltà economiche e basso livello di istruzione
- è più frequente nelle Regioni meridionali
- è associata con la co-morbidità (1 persona su 3 dichiara 2 o più patologie croniche di quelle indagate)



Tra i 18-69enni, solo **7 obesi su 10** hanno ricevuto il consiglio da un medico operatore sanitario di **perdere peso** e **5 su 10** di **praticare attività fisica.**

