



CONVEGNO

I risultati del Sistema di Sorveglianza Bambine e Bambini 0-2 anni:
raccolta dati 2025. Equità, politiche e programmi

Roma, 20 maggio 2026

I risultati degli indicatori di salute studiati dalla Sorveglianza

Martina Ventura per il Gruppo di Coordinamento ISS

Istituto Superiore di Sanità

Centro Nazionale per la Prevenzione delle Malattie e la Promozione della Salute



I DETERMINANTI DI SALUTE DEL/DELLA BAMBINO/A: i principali indicatori



Acido folico



ASSUNZIONE DI AF

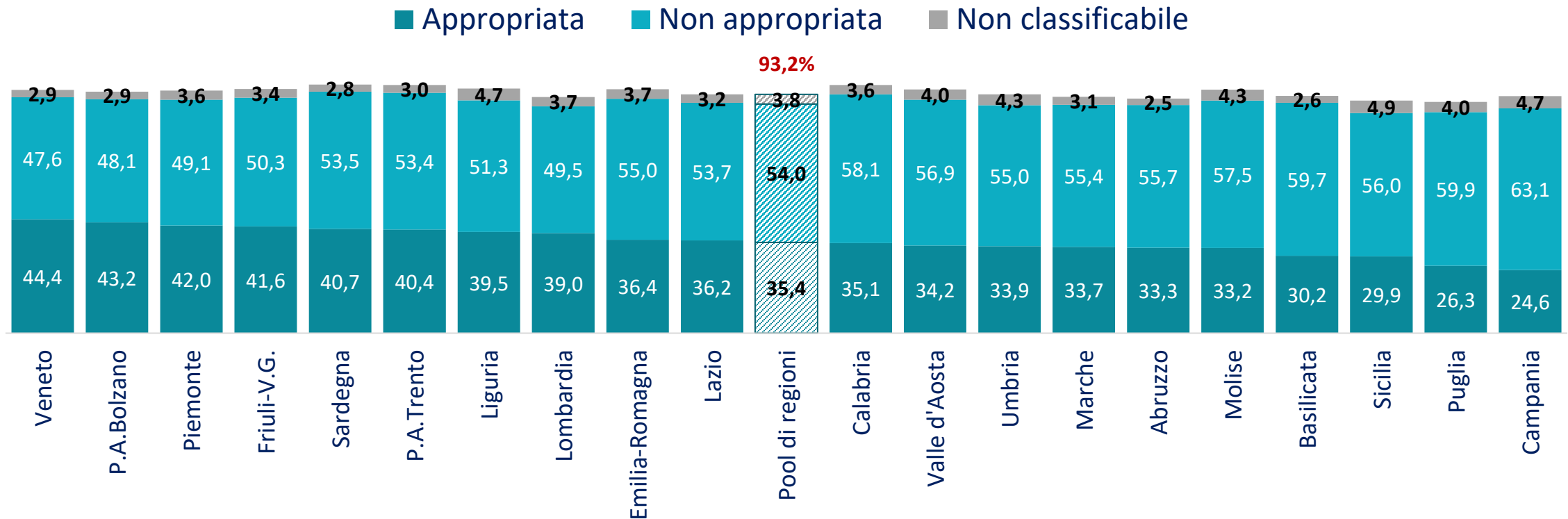
% di madri che dichiara di aver assunto acido folico

MODALITÀ DI ASSUNZIONE DI AF

- ▲ **APPROPRIATA:** % di madri che dichiara di aver assunto acido folico almeno 1 mese prima del concepimento e per almeno 3 mesi dall'inizio della gravidanza
- ▲ **NON APPROPRIATA**
- ▲ **NON CLASSIFICABILE**
- ▲ **NON ASSUNTO**

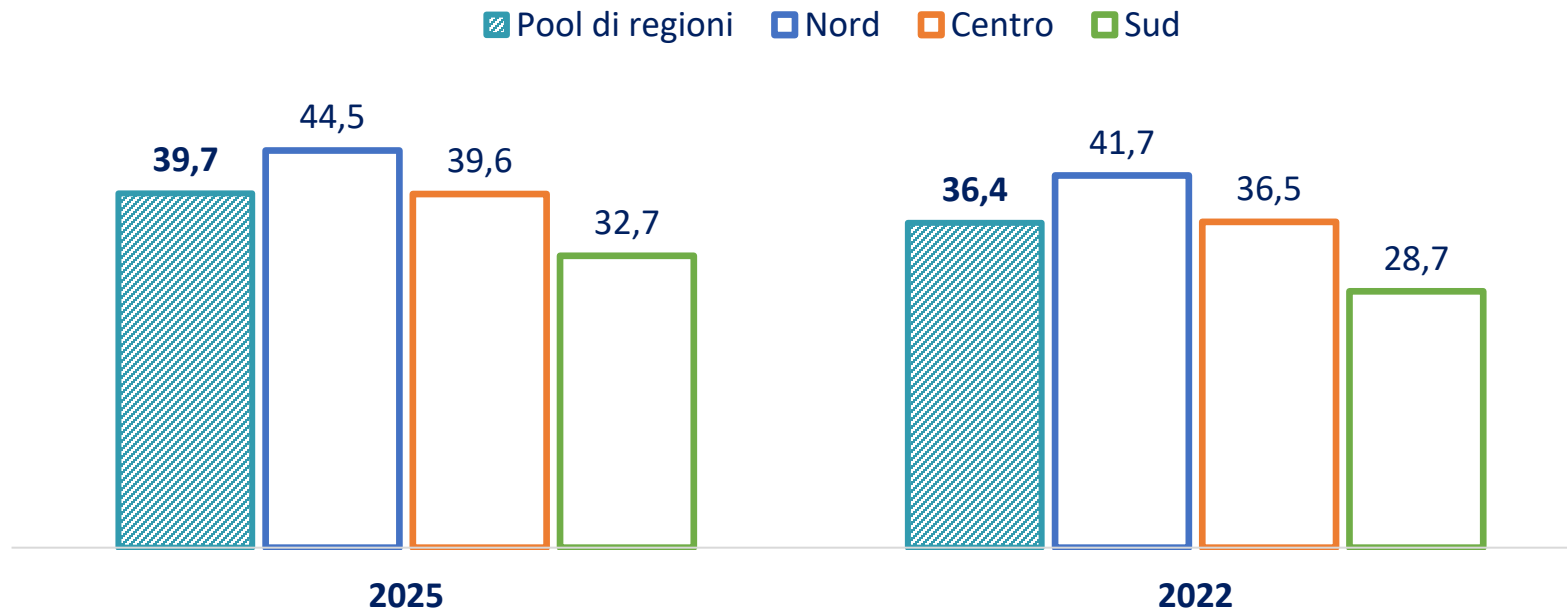
Acido folico

- ▲ Il **93,2%** (range reg. 90,2%-97,0%) delle madri dichiara di aver assunto **AF** (93,6% nel 2022)
- ▲ Il **35,4%** lo assume in modo **appropriato** (32,1% nel 2022)



Acido folico - ASSUNZIONE APPROPRIATA

- ▲ L'**84,7%** (range reg. 78,1%-90,8%) delle madri dichiara di aver *programmato o non escluso la gravidanza*
- ▲ Tra chi ha *programmato o non escluso la gravidanza*, il **39,7%** (range reg. 28,9%-48,2%) assume AF in modo **appropriato** (36,4% nel 2022)



Uso di tabacco/altri prodotti

PRIMA DELLA GRAVIDANZA

% di madri che dichiara che fumava quando ha saputo di essere incinta

- ▲ **Sigarette tradizionali**
- ▲ **Altri prodotti** (sigarette elettroniche e sigarette a tabacco riscaldato)



DURANTE LA GRAVIDANZA

% di madri che dichiara di aver fumato (sigarette tradizionali/altri prodotti)

% di **padri/partner** o altri **convidenti** che fumavano

DOPO LA NASCITA (AL MOMENTO DELL'INTERVISTA)

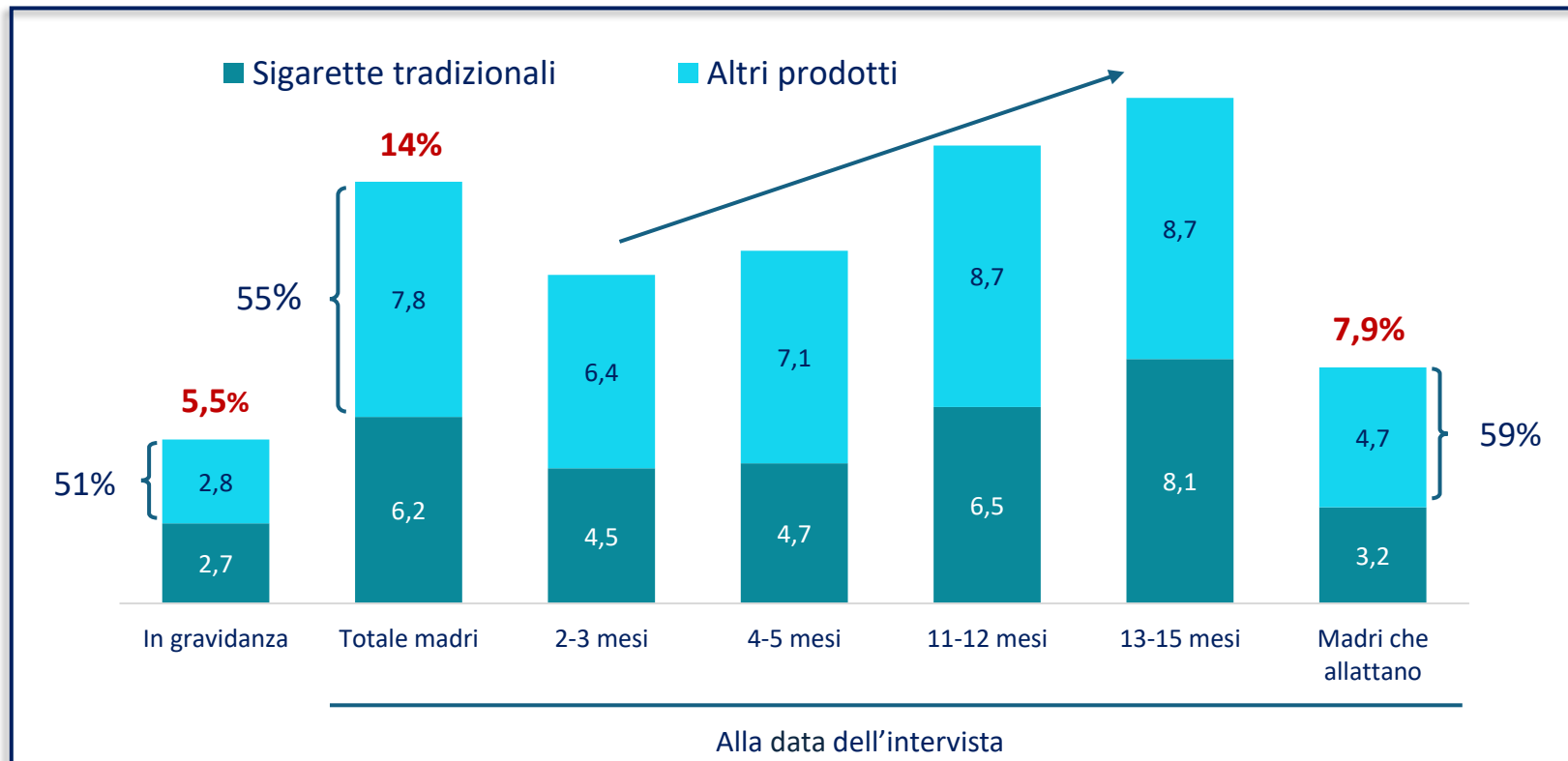
% di madri che dichiara di aver fumato (sigarette tradizionali/altri prodotti)

- ▲ **Tutte le madri**
- ▲ **Madri che allattano**
- ▲ ***per età del/della bambino/a***

% di **padri/partner** o altri **convidenti** che fumano

Uso di tabacco/altri prodotti

- Il **14,2%** (range reg. 7,8%-17,4%) delle madri dichiara che **fumava** quando ha saputo di essere incinta (15,8% nel 2022), circa la **metà** fumava «*altri prodotti*»
- Il **63%** (range reg. 55,9%-78,4%) delle madri che fumavano prima, **interrompe** durante la **gravidanza** (60,8% nel 2022)



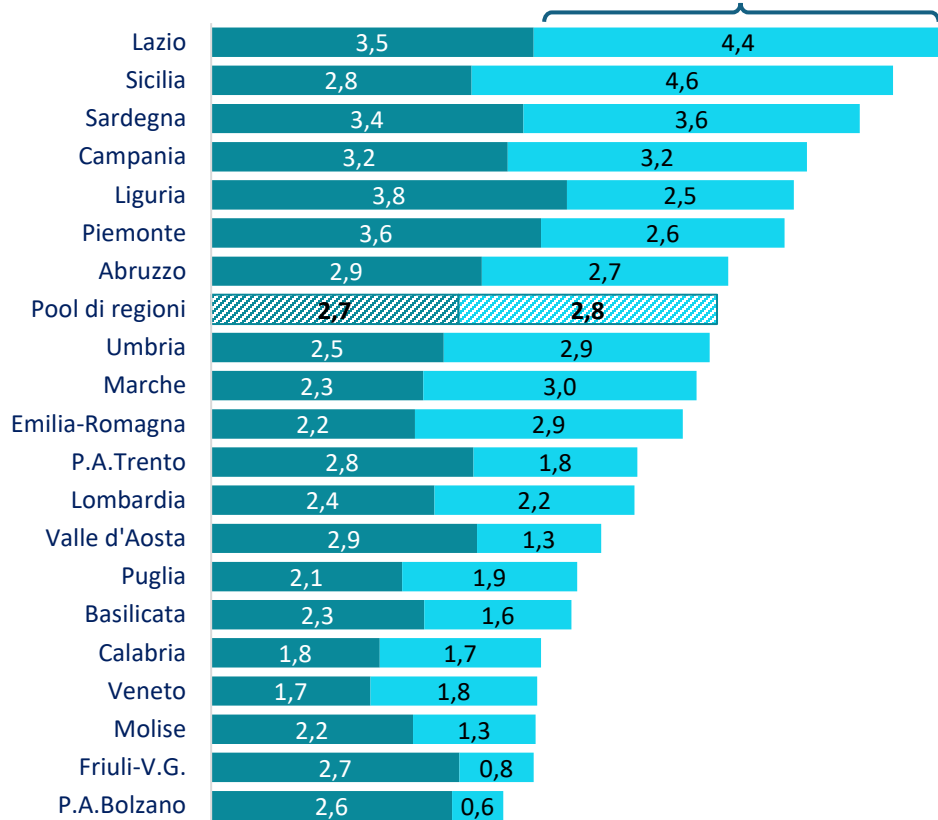
2022

6,4% in gravidanza
8,7% tra le madri
che allattano

Uso di tabacco/altri prodotti

IN GRAVIDANZA

57%



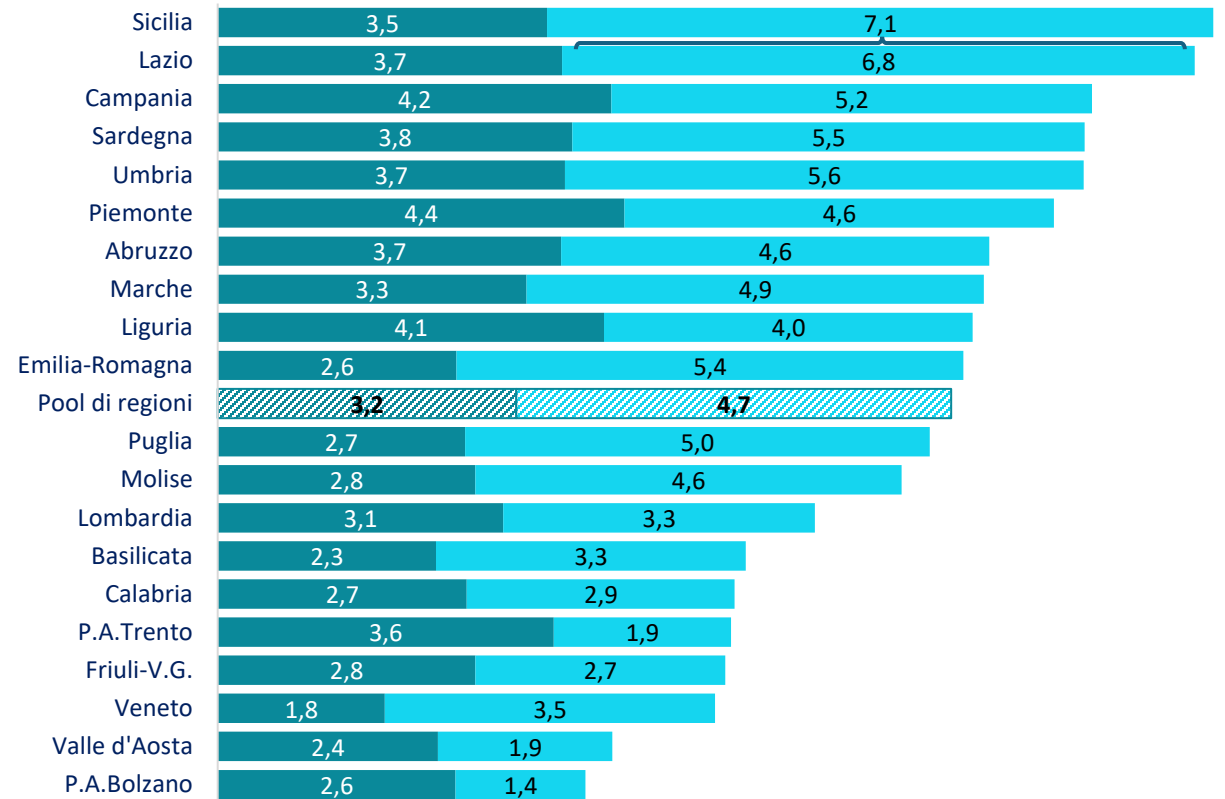
19%

■ Sigarette tradizionali

■ Altri prodotti

IN ALLATTAMENTO

65%

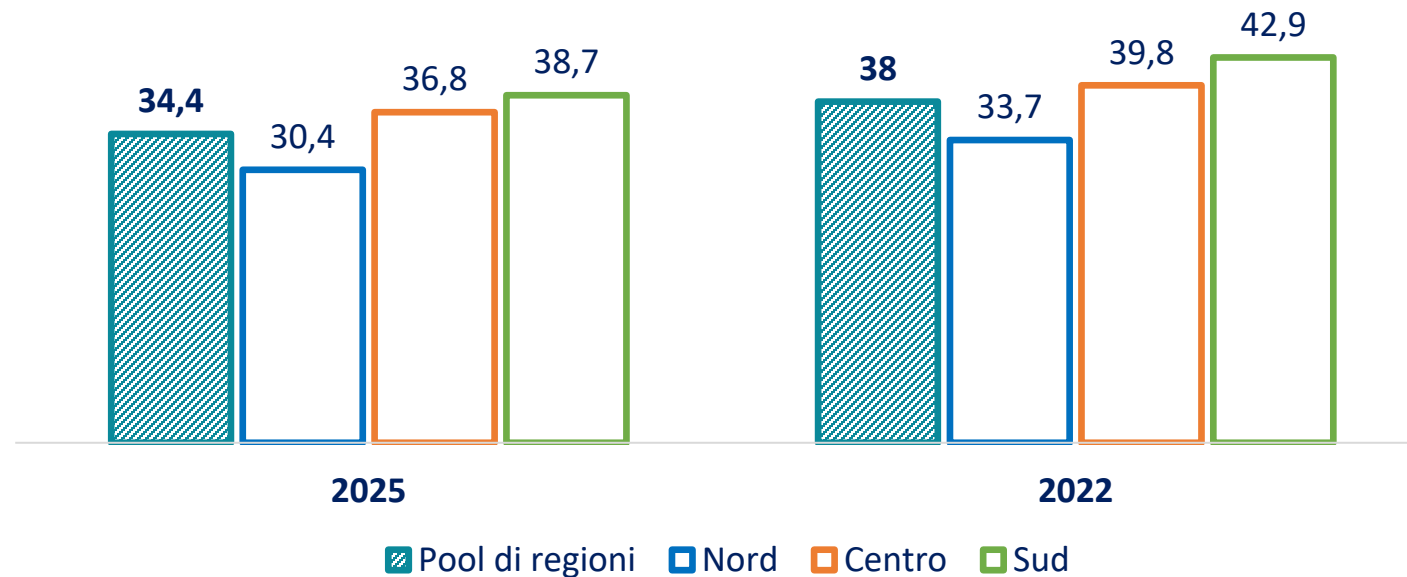


35%

Uso di tabacco/altri prodotti – PADRE/PARTNER E ALTRI CONVIVENTI

- ▲ Il **28,4%** delle madri dichiara che padre/partner o altri/e conviventi fumavano durante la gravidanza
- ▲ Il **30,2%** delle madri dichiara che padre/partner o altri/e conviventi fumano alla data dell'intervista (34,7% nel 2022)

Almeno uno tra i conviventi del/della bambino/a fuma alla data dell'intervista



Consumo di bevande alcoliche

«anche solo mezzo bicchiere di vino o una birra piccola o un aperitivo»



DURANTE LA GRAVIDANZA

% di madri che dichiara di aver consumato bevande alcoliche - e con che frequenza
(mai, 1-2 volte al mese, 3-4 volte al mese, 2-3 volte a settimana, 4 o + volte a settimana, più volte al giorno)

% di madri che dichiara di aver consumato 4 o + unità di bevande alcoliche - e con che frequenza – **Binge drinking** «un bicchiere di vino, o una lattina di birra, o un aperitivo, o un bicchierino di liquore»

DOPO LA NASCITA (AL MOMENTO DELL'INTERVISTA)

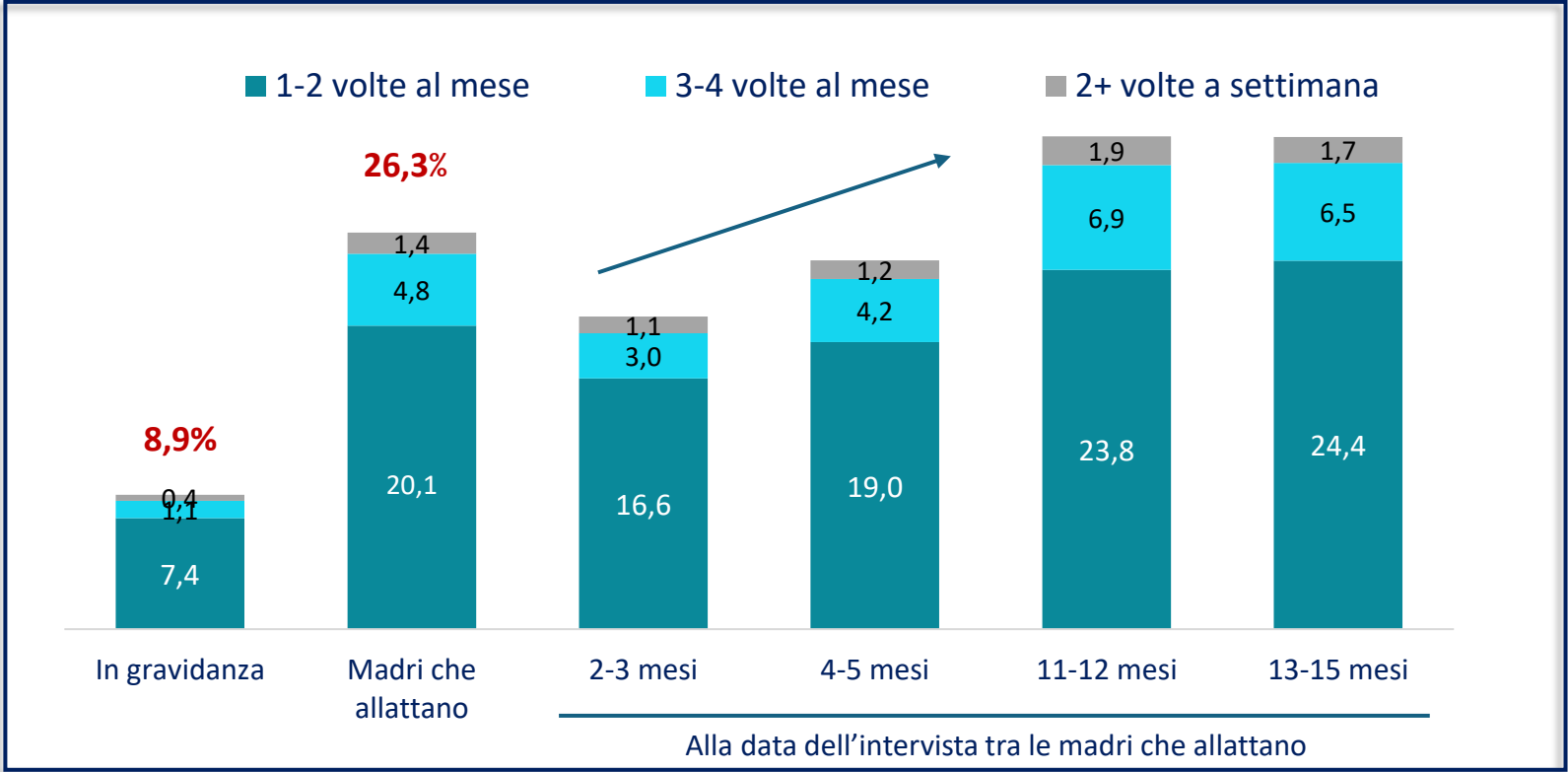
% di madri che dichiara di aver consumato bevande alcoliche - e con che frequenza - negli ultimi 30 giorni

- ▲ **Tutte le madri**
- ▲ **Madri che allattano**
- ▲ **per età del/della bambino/a**

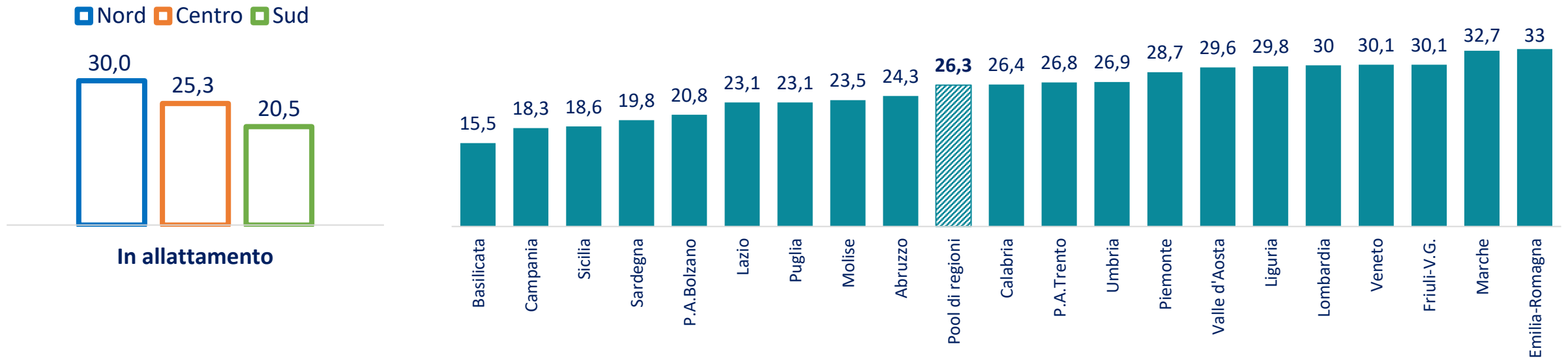
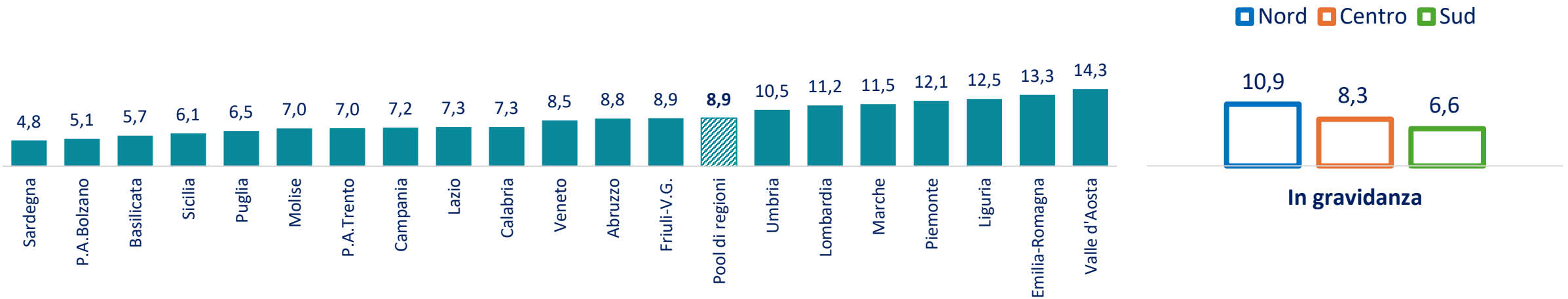
Consumo di bevande alcoliche

- ▲ L'**8,9%** delle madri dichiara di aver consumato bevande alcoliche **in gravidanza**, più frequentemente 1-2 volte al mese
- ▲ Il **2%** (range reg. 0,7%-2,7%) delle madri dichiara di aver bevuto **4 o +** unità alcoliche **in gravidanza** (4% nel 2022), di cui 1,7% 1-2 volte al mese

2022
18,6% in gravidanza
37,2% tra le madri
che allattano



Consumo di bevande alcoliche – ALMENO 1 VOLTA AL MESE



Allattamento



Nelle ultime 24 ore il/la suo/a bambino/a ha preso:

- ▲ **latte materno**
- ▲ **formula** (latte artificiale)
- ▲ **latte di origine animale**
- ▲ **altri liquidi oltre al latte** (acqua, tisane, succhi, ecc.)
- ▲ **altri alimenti** (frutta, pappa, biscotto, creme, yogurt, cibi solidi)

TIPOLOGIE DI ALLATTAMENTO *(per età del/della bambino/a)*

% di bambini/e che assumo latte materno in modo:

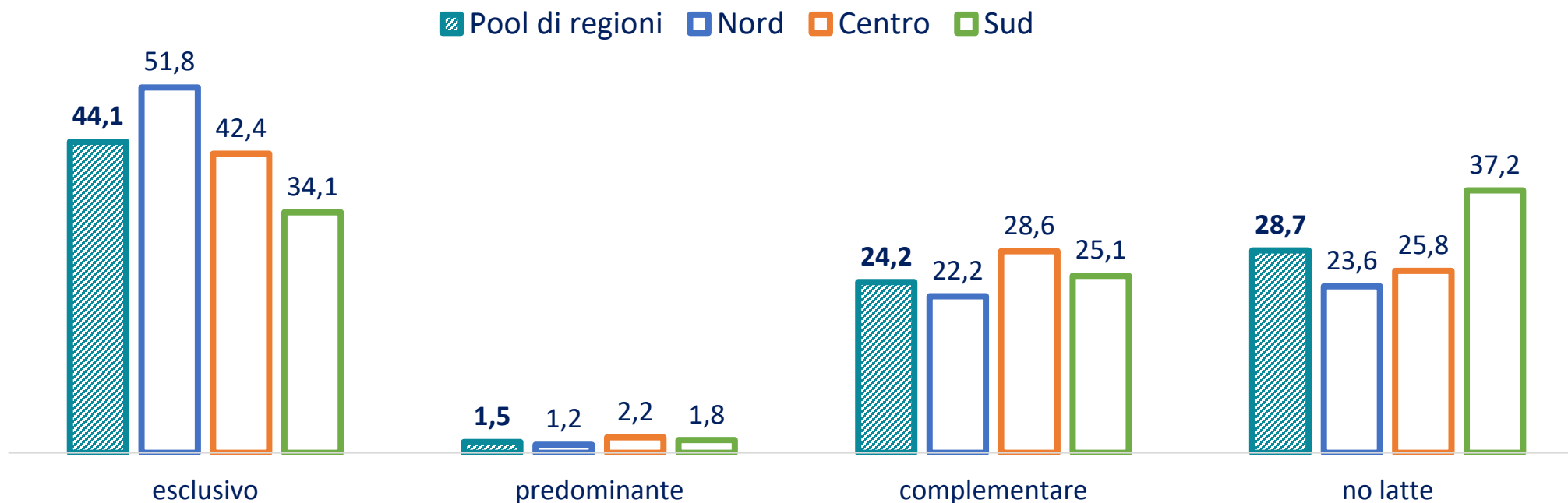
- ▲ **Esclusivo** - solo latte materno
- ▲ **Predominante** - latte materno e altri liquidi come acqua, tisane ecc.
- ▲ **Complementare** - latte materno e altri alimenti
- ▲ **No latte materno** - non prende latte materno

% di bambini/e **mai** allattati dalla nascita (che non hanno mai assunto latte materno)

Allattamento

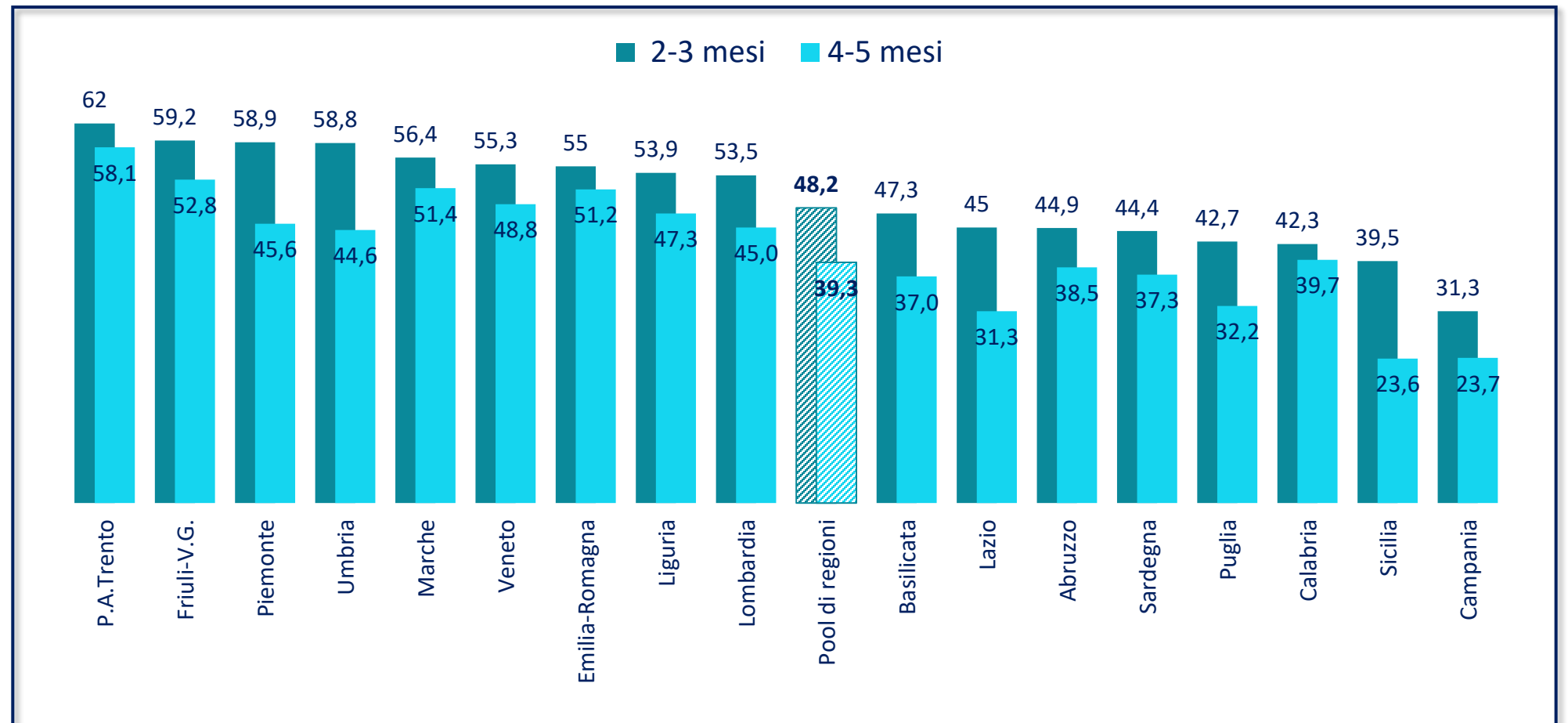


- ▲ Il **71,3%** (range reg. 57,5%-80,7%) dei/delle bambini/e con **meno di 6 mesi** ha assunto latte materno nelle ultime 24h (67,3% nel 2022)
- ▲ Il **44,1%** (range reg. 27,8%-60,1%) lo ha assunto in modo **esclusivo** (38,7% nel 2022)



Allattamento - ESCLUSIVO

- Ha assunto latte materno in modo **esclusivo** il **48,2%** dei/le bambini/e di **2-3 mesi**, il **39,3%** di quelli/e di **4-5 mesi**



2022

46,7% a 2-3 mesi

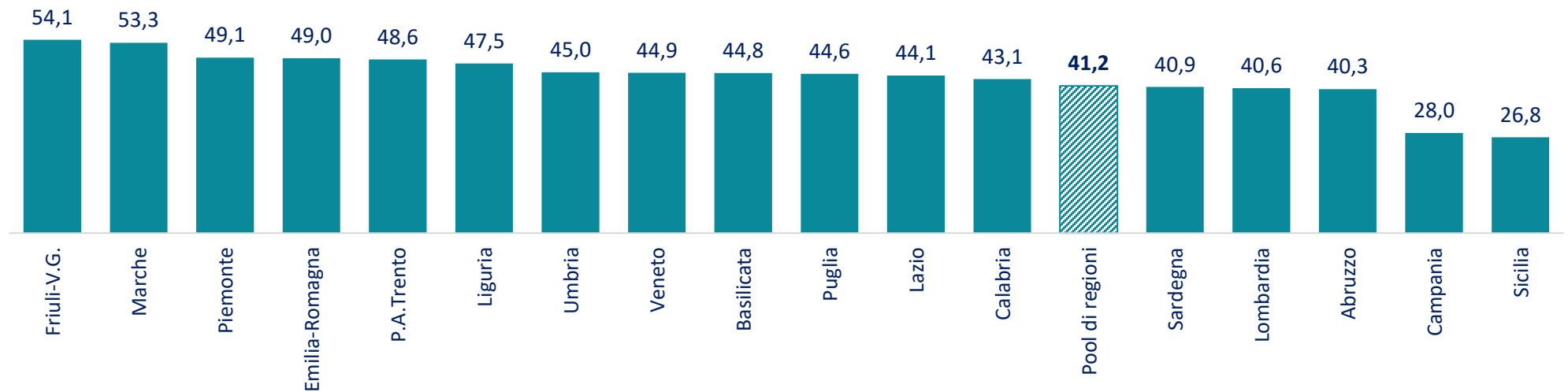
30% a 4-5 mesi

Allattamento – OLTRE L'ANNO DI VITA

Bambini/e di 12-15 mesi

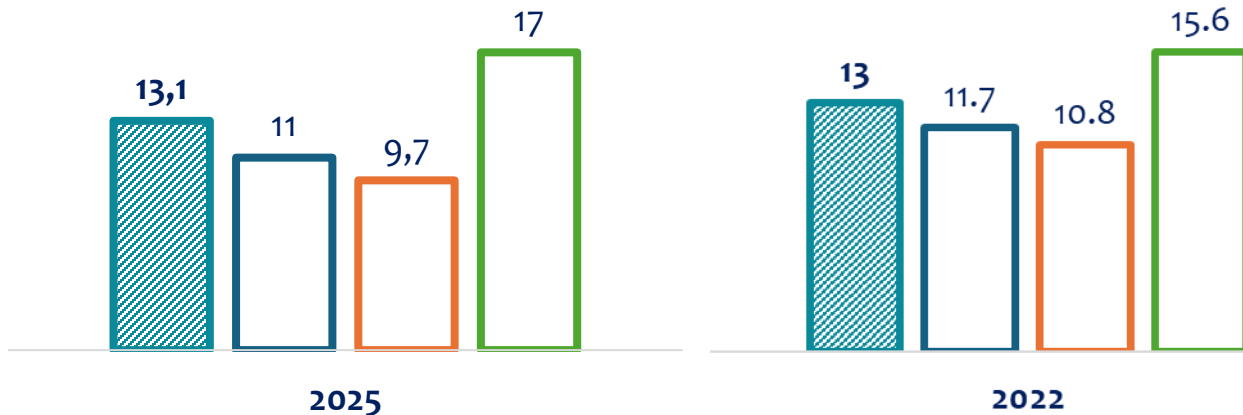
2022

36,2% a 12-15 mesi



Bambini/e che non hanno **mai** ricevuto latte materno

Pool di regioni Nord Centro Sud



Posizione in culla

% di madri che mettono a dormire il/la proprio/a bambino/a in posizione:

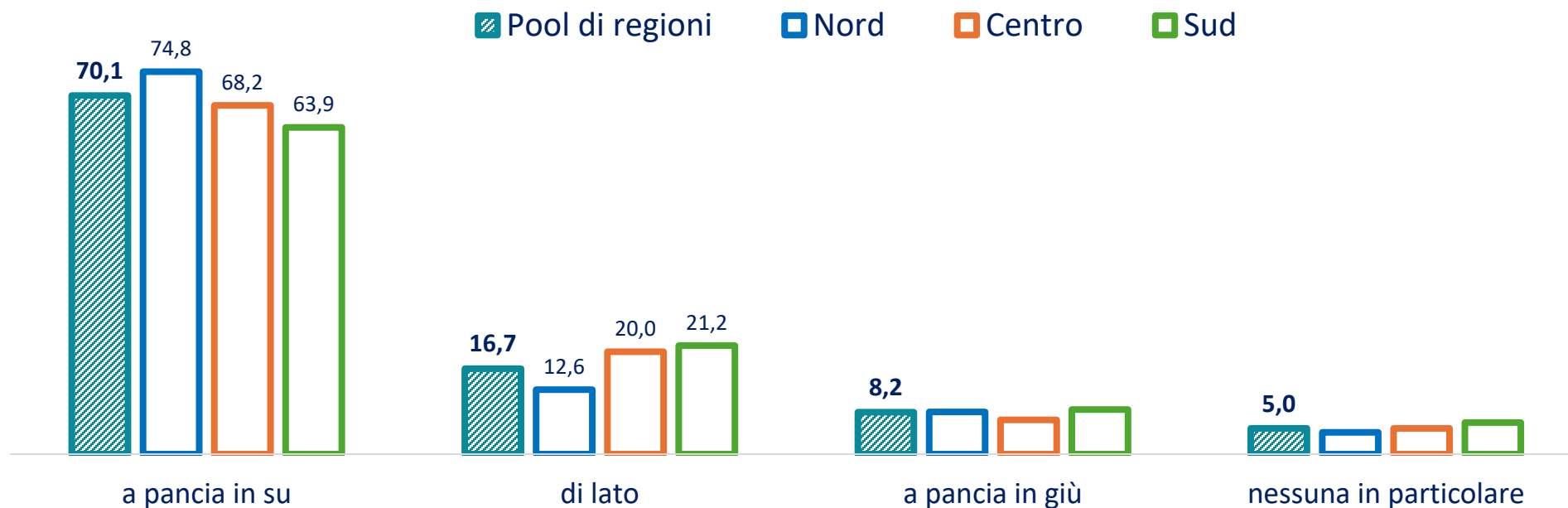
- ▲ **a pancia in su**
- ▲ **di lato**
- ▲ **a pancia in giù**
- ▲ **nessuna in particolare**
- ▲ ***per età del/della bambino/a***



Posizione in culla



- Il **74,3%** (range reg. 64,6%-82,2%) dei/delle bambini/e con **meno di 6 mesi** viene messo a dormire in posizione **supina** (71,6% nel 2022)
- Il **70,1%** (range reg. 58,8%-79,2%) dei/delle bambini/e di **4-5 mesi** (66,7% nel 2022)



Sicurezza

IN CASA

% di bambini/e che ha avuto un incidente domestico (*per cadute, ferite, ustioni, ingestione di sostanze nocive, ecc.*) nella propria abitazione (*inclusi balconi, giardino, garage, cantina, scala, ecc.*)



IN AUTO

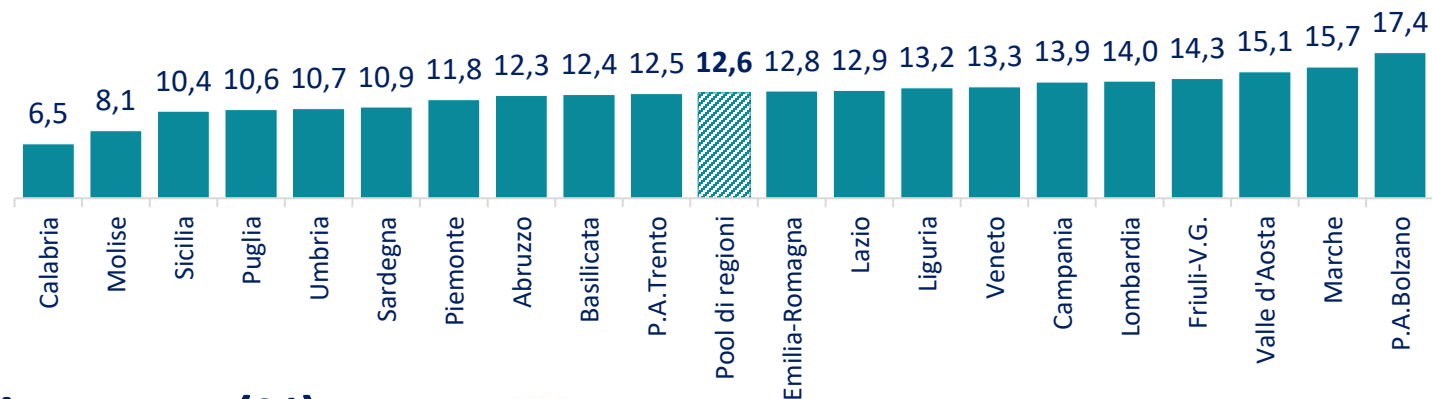
% madri che dichiarano di utilizzare il seggiolino auto e con che frequenza (*sempre, la maggior parte delle volte, ogni tanto, mai*)



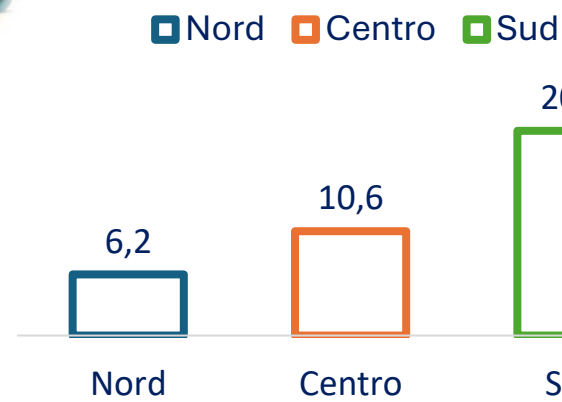
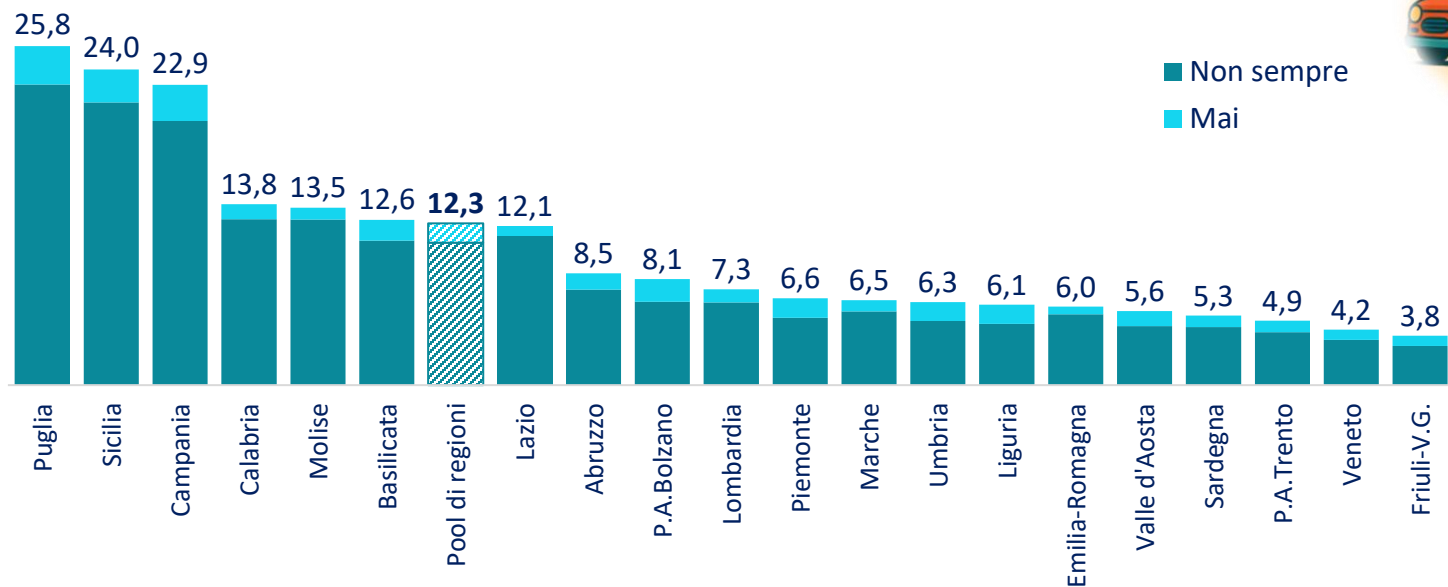


Bambini/e che hanno avuto incidenti domestici

2022
13,3% 0-2 anni



Uso inadeguato/non uso del seggiolino auto (%)



Lettura in famiglia



% di bambini/e a cui, nella settimana che precede l'intervista, sono stati letti dei libri:

- ▲ **con quale frequenza** (mai, 1...7 giorni)
- ▲ **per età del/della bambino/a**

% di **madri** che hanno letto libri nell'ultimo anno, per motivi non strettamente scolastici o professionali

- ▲ **quanti**

% di **padri/partner** che hanno letto libri nell'ultimo anno, per motivi non strettamente scolastici o professionali

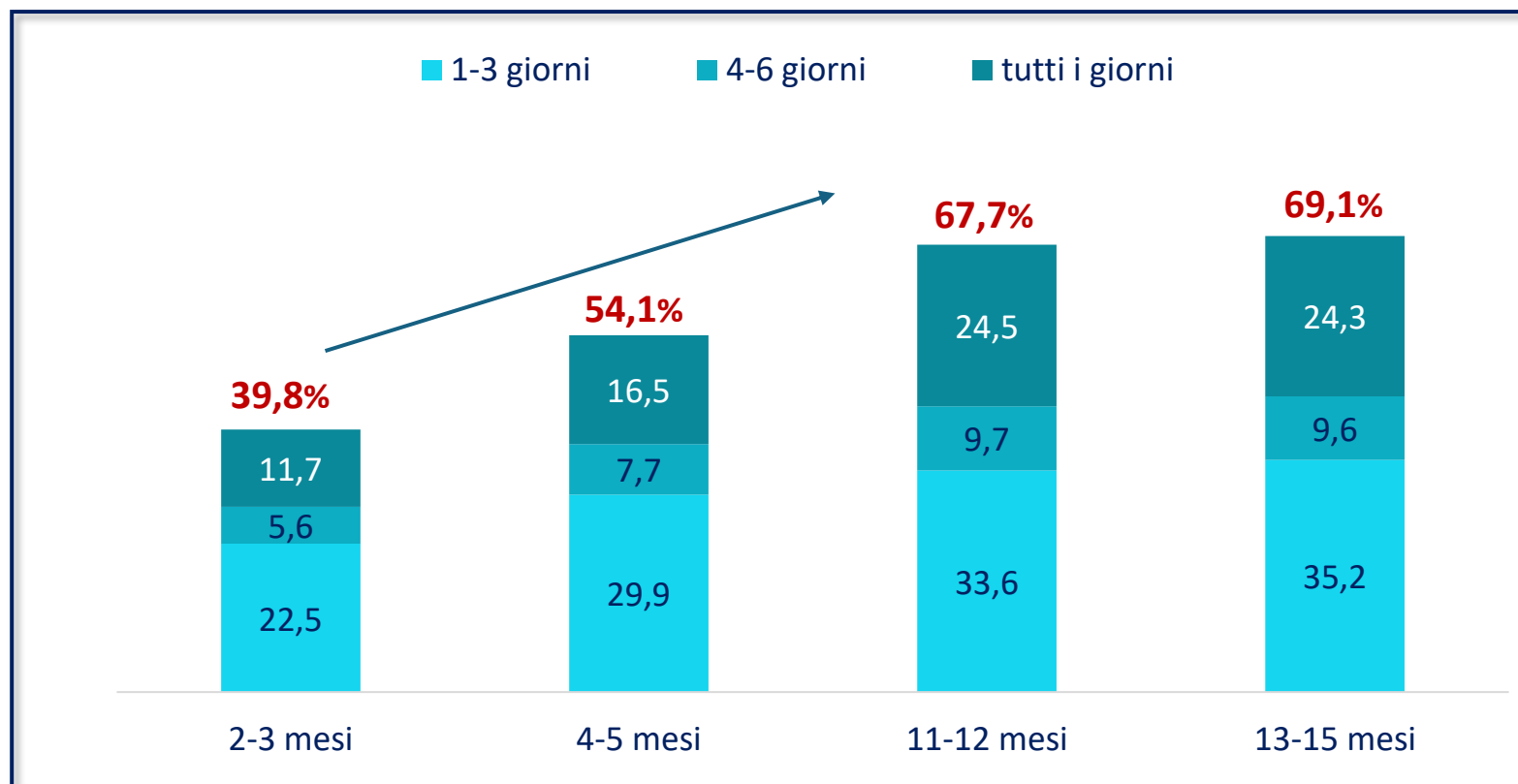
- ▲ **quanti**

Lettura in famiglia

- ▲ Al **57,8%** (range reg. 39,2%-77,2%) dei/delle bambini/e di **0-2 anni** è stato letto **almeno un giorno** (54,9% nel 2022)
- ▲ Al **19,2%** (r. reg 9,4%-36%) è stato letto **tutti i giorni** (16,8% nel 2022)

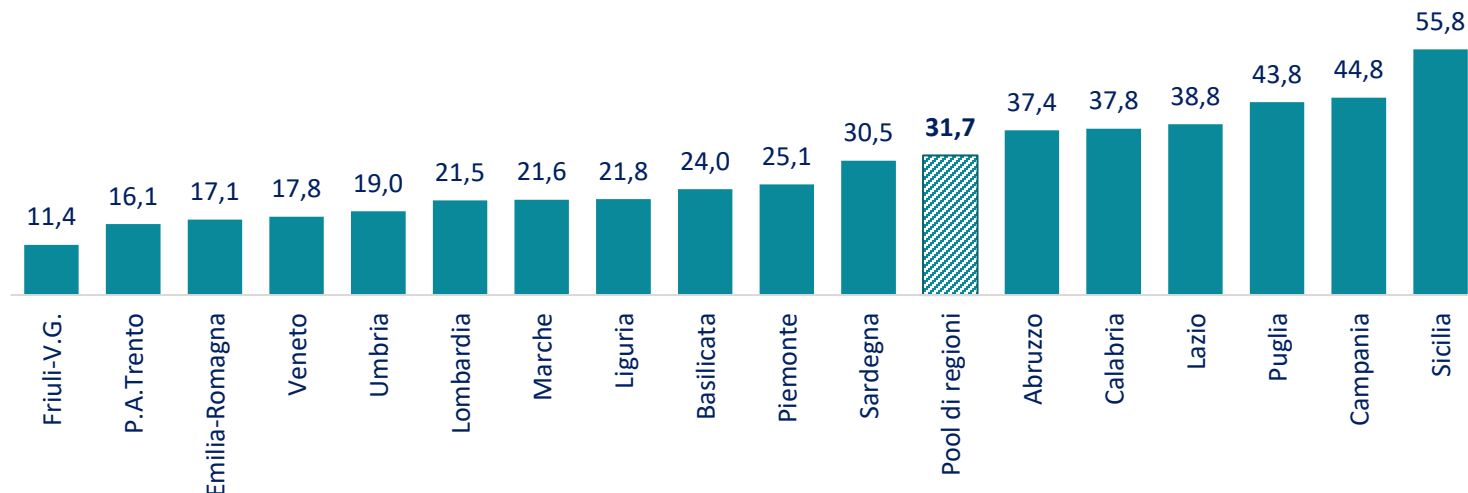
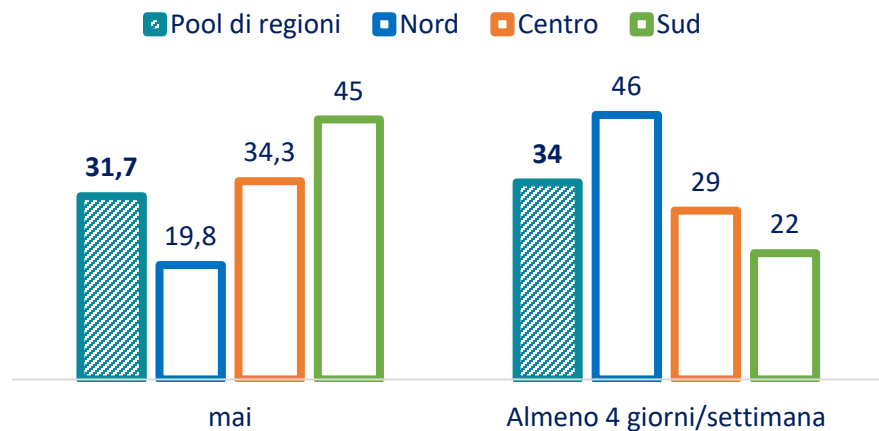
2022

35,4% a 2-3 mesi
48,4% a 4-5 mesi
64,6% a 11-12 mesi
70,7% a 13-15 mesi



Lettura in famiglia – BAMBINI/E 11-15 MESI

Bambini/e a cui **non** sono stati letti libri



▲ **51.8%** delle **madri** di bambini/e di **2-5 mesi** ha letto almeno 1 libro nei 12 mesi precedenti, **46.6%** dei/delle bambini/e di **11-15 mesi**

2022
55% a 2-5 mesi
e a 11-15 mesi

▲ **Padri/partner** che hanno letto almeno 1 libro nei 12 mesi precedenti **32.3%**



Esposizione a schermi

% di bambini/e che passa del tempo davanti lo schermo (*televisione, computer, tablet o telefono cellulare*):

- ▲ **quanto tempo al giorno** (meno di 1 ora, 1-2 ore, 3-4 ore, più di 4 ore)
- ▲ **per età del/della bambino/a**

Con chi lo trascorrono:

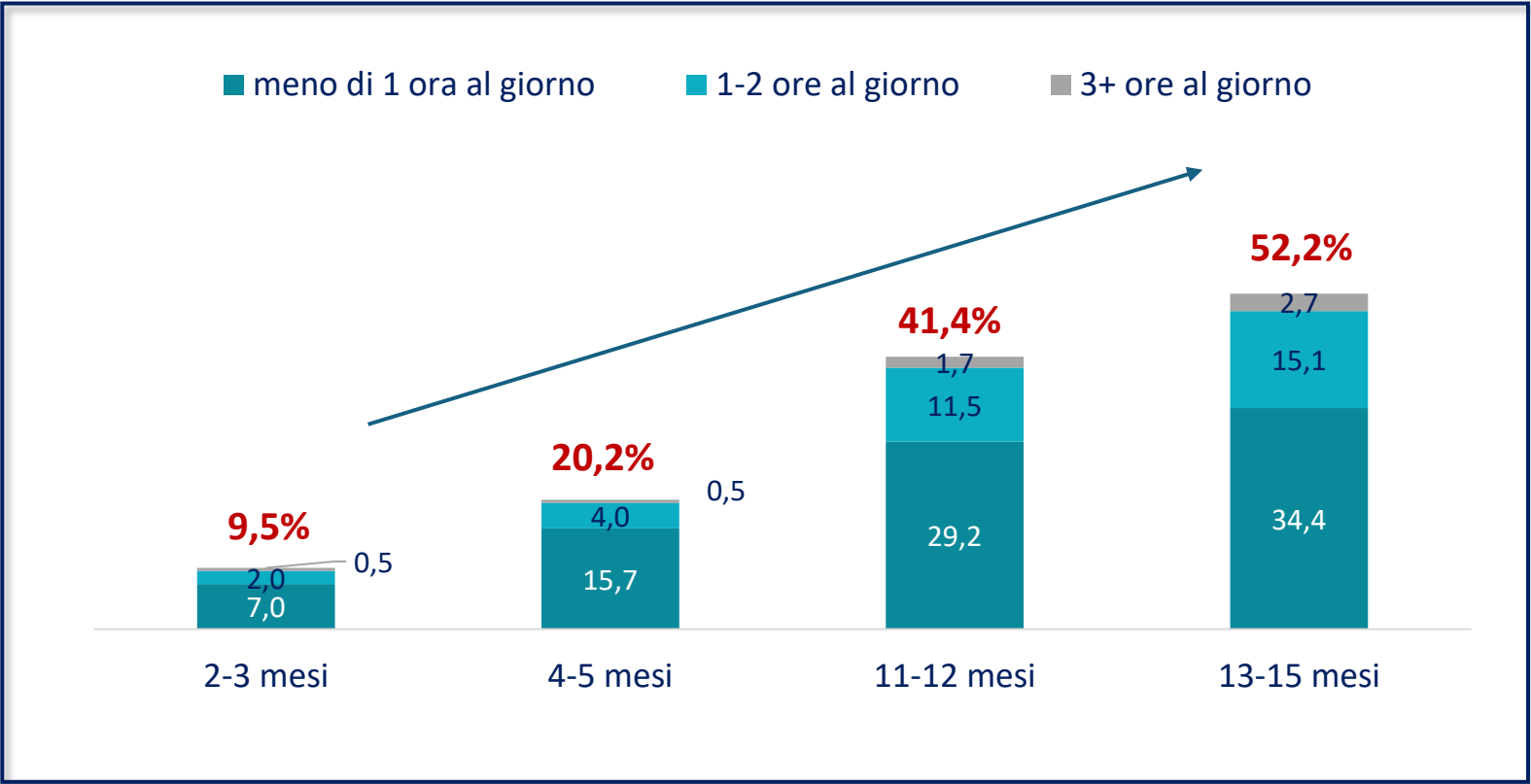
- ▲ **da solo/a**
- ▲ **madre**
- ▲ **padre/partner**
- ▲ **altri adulti**
- ▲ **altri bambini/e**



Esposizione a schermi

- Il **31,2%** (range reg. 16,8%-44,9%) dei/delle bambini/e di **0-2 anni** ha trascorso del tempo di fronte a **schermi** (41,8% nel 2022)
- Il **9,6%** (range reg. 1,9%-22%) **almeno 1-2 ore al giorno** (12,5% nel 2022)

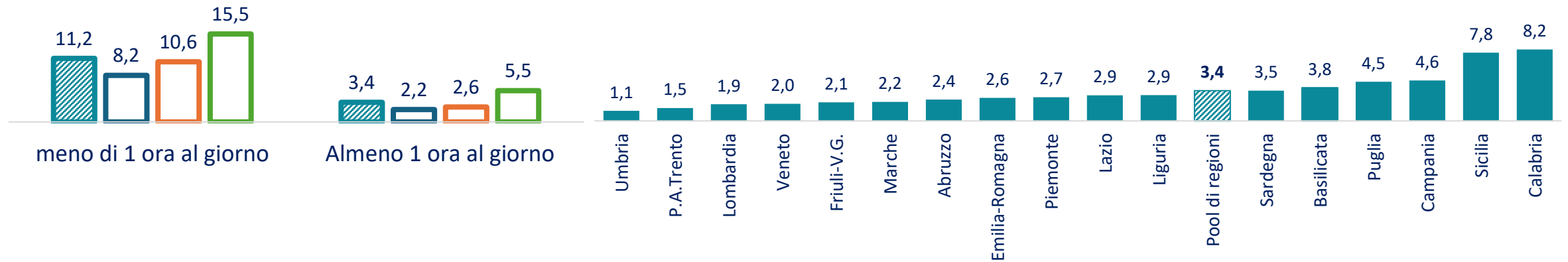
2022
14% a 2-3 mesi
31,1% a 4-5 mesi
54,9% a 11-12 mesi
61,9% a 13-15 mesi



Esposizione a schermi – BAMBINI/E 2-5 MESI

Bambini/e esposti a schermi **almeno 1-2 ore** al giorno

■ Pool di regioni ■ Nord ■ Centro ■ Sud



A 2-5 mesi:

- ▲ **82,4%** guarda gli schermi con madre/padre/partner
- ▲ **8,2%** con altri adulti
- ▲ **12%** con altri/e bambini/e
- ▲ **8,5%** li guarda da solo/a

Intenzione vaccinale

% di madri che intendono vaccinare i/le propri/e bambini/e per:

- ▲ tutte le vaccinazioni
- ▲ solo obbligatorie
- ▲ indecisa
- ▲ nessuna



Intenzione vaccinale

- ▲ Il **74,4%** ha intenzione di eseguire **tutte le vaccinazioni**
- ▲ Il **21,2%** solo quelle **obbligatorie**
- ▲ Il **4,2%** è **indecisa**
- ▲ Lo **0,2%** **non** ha intenzione di eseguirle

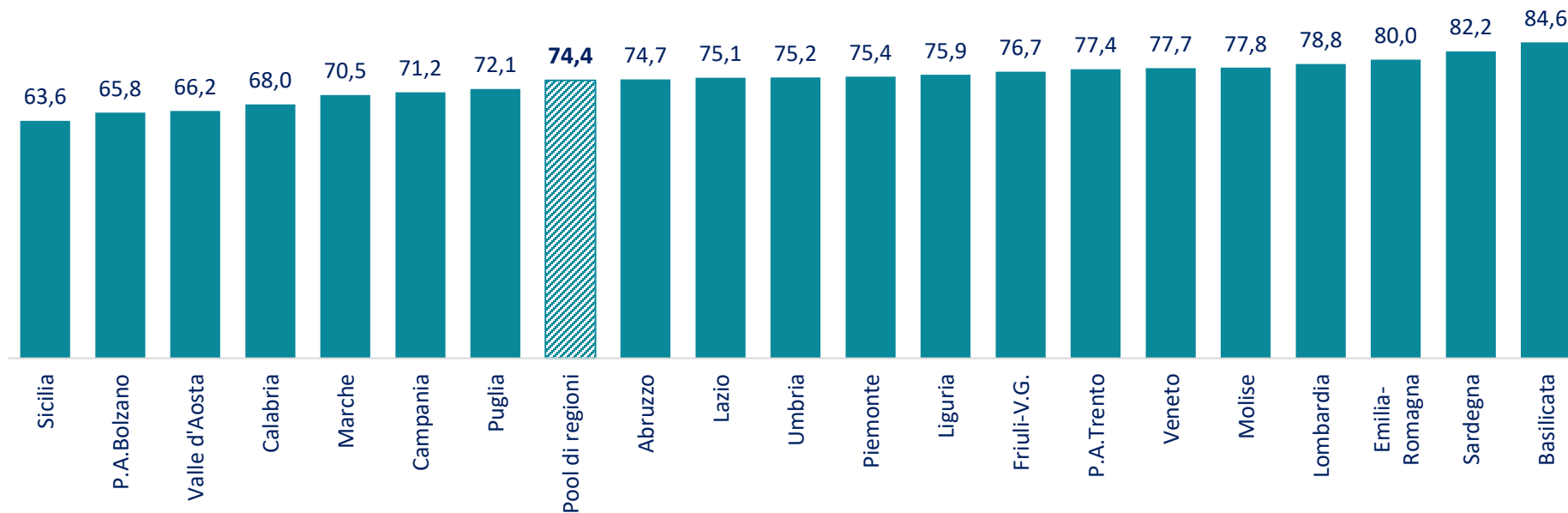
2022

76,1% tutte

16,4% solo obbligatorie

6,5% indecisa

1,1% no





Discussione

- ▲ La Sorveglianza 0-2 si conferma uno strumento di monitoraggio unico e strategico per **orientare le azioni** necessarie al raggiungimento degli obiettivi di **salute pubblica** nei primi **1000 giorni**.
- ▲ In tutti gli indicatori si osserva un **miglioramento** rispetto alla raccolta dati 2022 in termini di aderenza alle raccomandazioni e alle buone pratiche.
- ▲ In molti casi, i valori osservati sono ancora distanti dallo standard atteso e permane un'importante **eterogeneità regionale**, che spesso riflette il noto **gradiente Nord-Centro-Sud**.
- ▲ L'analisi delle **caratteristiche materne e familiari** associate alle differenze nell'aderenza alle buone pratiche, resa possibile dalle variabili socio-demografiche raccolte nella Sorveglianza, aggiunge a questi risultati un imprescindibile tassello di conoscenza, per una lettura più completa e approfondita dei risultati.

Grazie!

