

CONVEGNO

I risultati del Sistema di Sorveglianza Bambine e Bambini 0-2 anni:
raccolta dati 2025. Equità, politiche e programmi

Roma, 20 maggio 2026



Sostenere i genitori in un mondo che cambia: l'esperienza della Regione Marche

Cristina Mancini*, Grazia Pompilio**

****UOS Epidemiologia, UOC ISP Ambiente e Salute, Azienda Sanitaria Territoriale, Ancona***

*****già UO Cure Tutelari «Consultorio Familiare», Azienda Sanitaria Territoriale, Ancona***

Disuguaglianze di salute e comunicazione

Le disuguaglianze socio-economiche condizionano in modo significativo l'accesso delle famiglie a informazioni e risorse essenziali, influenzando la capacità di adottare scelte salutari e sostenibili nei primi 1000 giorni di vita



La comunicazione è un intervento di salute nei primi 1000 giorni



- **La comunicazione orienta le scelte nei primi 1000 giorni**
- **Sostiene benessere ed empowerment**

- **Strumento di equità**
- **Le famiglie più vulnerabili hanno minore accesso a informazioni affidabili**

L'azione equity oriented del programma primi 1000 giorni di vita del PRP 2020-2025



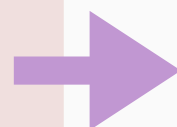
Campagna comunicativa-informative rivolta alle donne in gravidanza, mamme, famiglie con figli entro 2 anni di vita, in particolare quelle più svantaggiate dal punto di vista socio-economico

Obiettivo: Aumentare e migliorare le informazioni e conoscenze sui determinanti di salute della prima infanzia per rendere più facili le scelte di salute nei primi 1000 giorni di vita da parte dei genitori

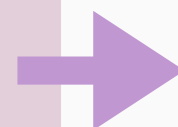
Il Marketing Sociale nel PL14: modello teorico per l'intero processo

Il Marketing Sociale è un approccio evidence-based utilizzato per promuovere cambiamenti nei comportamenti a beneficio della salute pubblica.

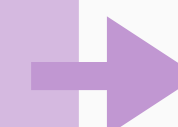
1. Fase Analitica



2. Fase Strategica



3. Fase Operativa



4. Fasi valutazione

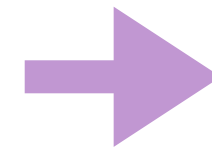
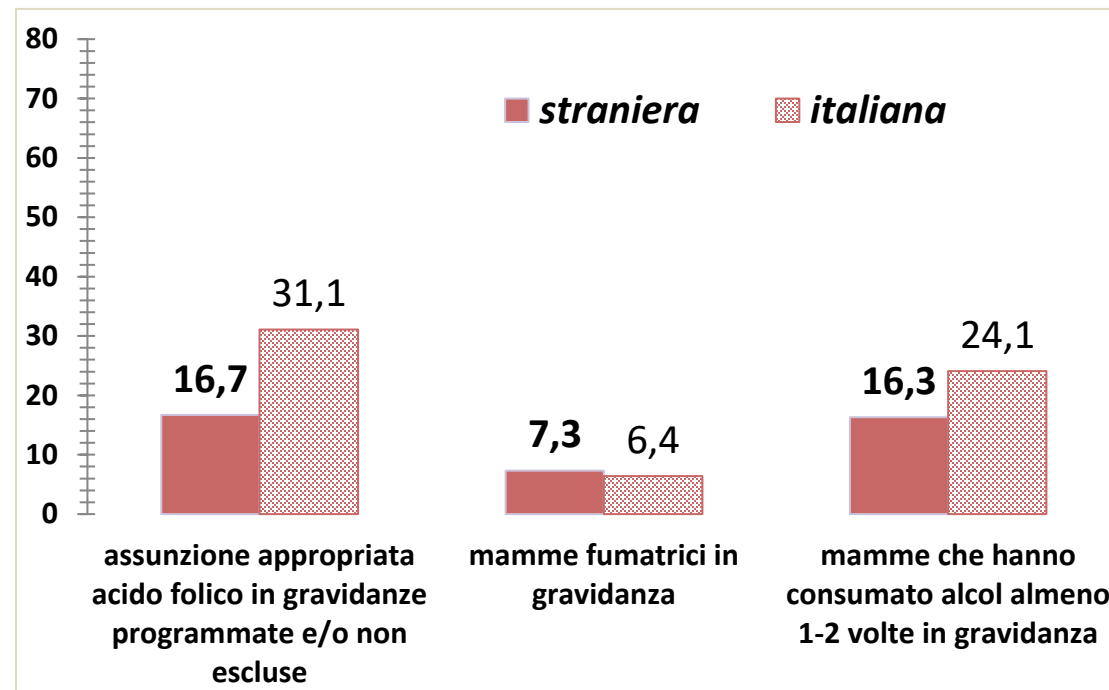
Il Marketing Sociale nel PL14 – FASE ANALITICA – Analisi dei dati epidemiologici (1)

Sorveglianza Bambine e Bambini 0-2 anni – raccolta dati 2022:

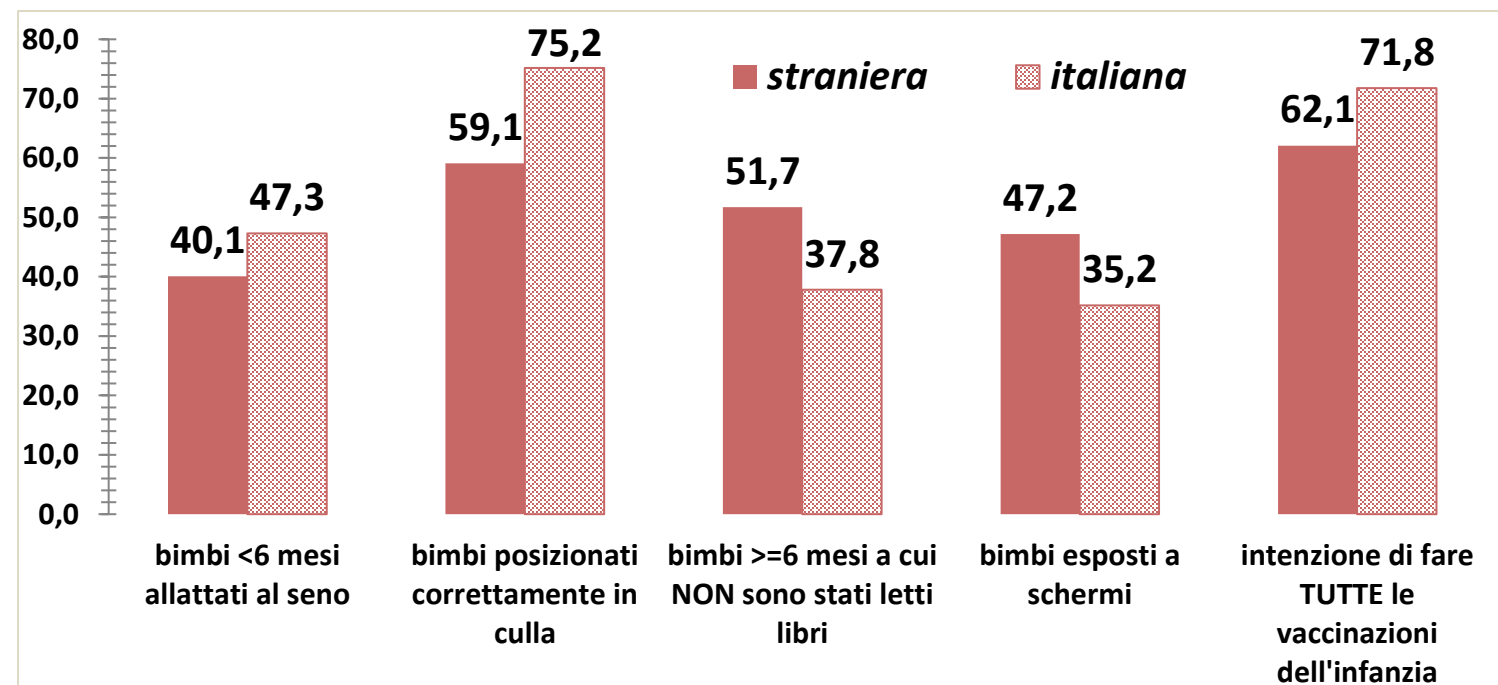
Determinanti «critici». Sorveglianza 0-2 anni, Marche, 2022

Determinante	% Regione Marche	% Pool di Regioni
Assunzione appropriata di acido folico	26,7	32,1
Assunzione di alcol in gravidanza	17,9	14,9
Intenzioni delle mamme di eseguire TUTTE le vaccinazioni dell'infanzia	70,8	76,1

Stili di vita: prima/durante la gravidanza, per cittadinanza materna. Marche, 2022



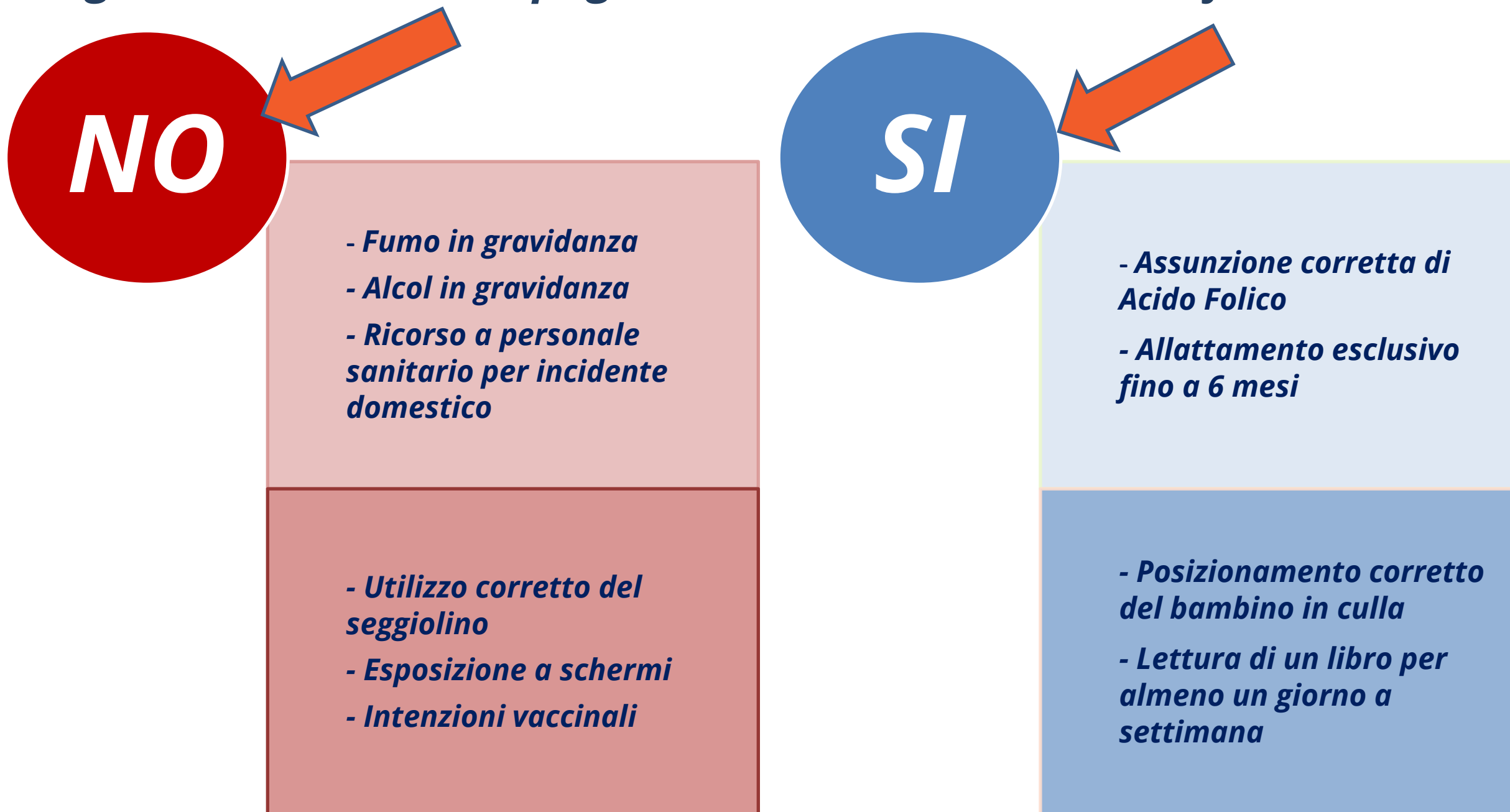
Adozione di comportamenti di salute: post gravidanza e fino ai 2 anni di vita, per cittadinanza materna. Marche, 2022



FREQUENZA I.A.N.	% REGIONE MARCHE	% AST- ANCONA
<i>Totale</i>	<i>43,6</i>	<i>38,6</i>
<i>Italiane/PSA</i>	<i>93,9</i>	<i>91,4</i>
<i>PFPM</i>	<i>6,1</i>	<i>8,6</i>

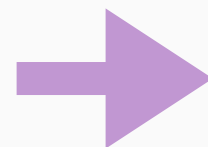
Fonte: data-base Cedap Regione Marche, anno 2022

La frequenza agli Incontri di Accompagnamento alla Nascita ha influenzato i comportamenti materni?



Fonte: Sorveglianza Bambini 0-2 anni, Marche, 2022

1. Fase Analitica



2. Fase Strategica

- *Analisi dei materiali di comunicazione già realizzati*
 - *Revisione letteratura scientifica*
- *Manca di campagne regionali unitarie tematiche*

- *Costituzione del gruppo di progetto*
- *Individuazione obiettivi dell'iniziativa*
- *Individuazione destinatari primari e secondari.*
- *Avvio dei contatti per i focus group*



Piano di comunicazione partecipata → un progetto per rendere accessibili i comportamenti di salute più importanti dei primi mille giorni in un unico momento comunicativo, informativo



Rendere facili le scelte salutari

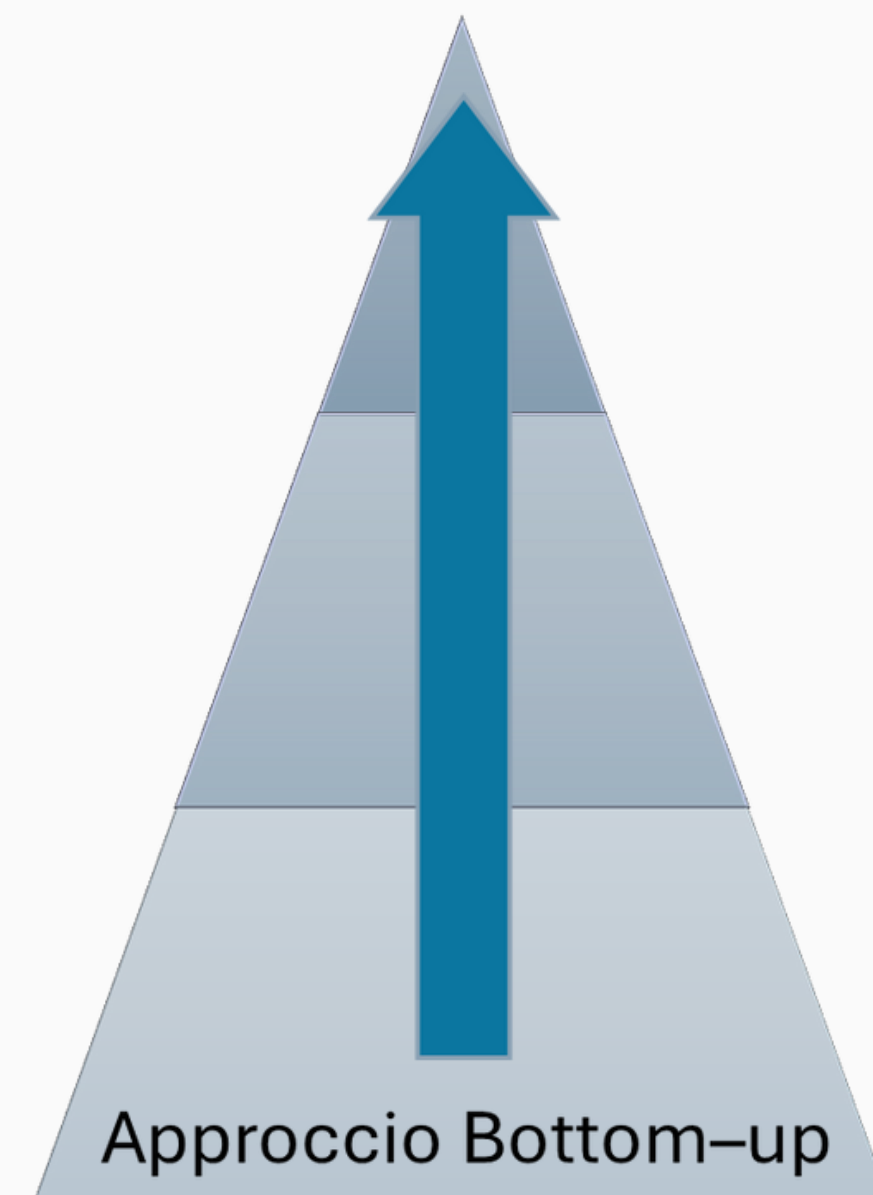
Il Marketing Sociale nel PL14 - FASE OPERATIVA

Fase Analitica

Fase Strategica

3. Fase Operativa

La co-progettazione come motore del progetto



Il Marketing Sociale nel PL14 - FASE OPERATIVA: I focus group

Obiettivi

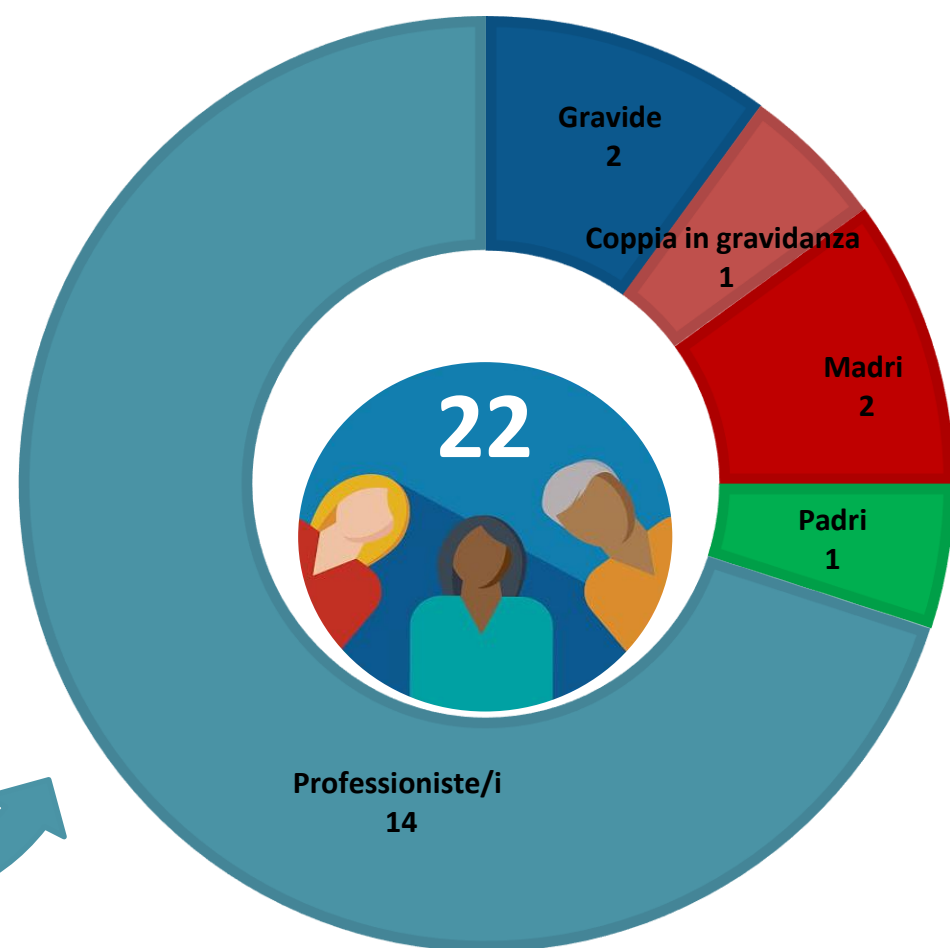
- ❖ Raccogliere il punto di vista di personale sociosanitario, educativo e delle famiglie per identificare i bisogni informativi
- ❖ Definire strategie di comunicazione efficaci, rispondenti ai bisogni del target, per promuovere comportamenti salutari

Metodi

Indagine qualitativa esplorativa

- 1**
- 3 Focus group
 - 2 interviste a mamme di lingua e cultura araba e del Bangladesh

(Krueger, 2005)



- 2**
- Consenso informato e dati socio-demografici

- 3**
- Interviste semi-strutturate audioregistrate

- 4**
- Analisi



Approccio categoriale deduttivo e induttivo

FOCUS GROUP 1 - POPOLAZIONE	
DOMANDA 1	Quali sono secondo te i comportamenti corretti da adottare per garantirle la tua salute e quella del tuo bambino in gravidanza?
DOMANDA 2	Hai avuto delle difficoltà durante i nove mesi della gravidanza a trovare/ricevere informazioni di cui avevi bisogno?
DOMANDA 3	Durante il periodo dell'allattamento e dell'alimentazione complementare del tuo bambino, ti sono mancate delle informazioni di cui avevi bisogno? Saperi dove trovare le informazioni che ti servivano? Le informazioni che hai ricevute ti erano chiare e di facile comprensione oppure no?
DOMANDA 4	Dove vorresti trovare le informazioni sulla salute dei primi mille giorni del tuo bambino? (Es. studio pediatrico, farmacia, social media, cellulari, luoghi della comunità, moschee, biblioteche)
DOMANDA 5	Leggi e analizza il poster con le indicazioni di Genitori più. Cosa ne pensi? Lo trovi chiaro e comprensibile? Secondo te è uno strumento adatto per darti le informazioni di cui hai bisogno? Se no, spiega il perché (Cosa cambieresti? Come vorresti ricevere questi tipi di informazioni?). Ti piacciono le immagini scelte? Se no, cosa cambieresti?
Domanda 6	Che nome ti piacerebbe dare a una campagna di comunicazione rivolta ai genitori per promuovere la salute dei primi mille giorni del bambino?

Argomenti di salute percepiti come prioritari nei primi mille giorni

Accesso alle informazioni e ai servizi

Metodi e canali di comunicazione

Le strategie per ridurre le disuguaglianze di salute

- **Stili di vita: alimentazione infantile, vaccinazioni, attività fisica, assunzione di alcol e fumo, lettura condivisa e dispositivi digitali**

«il fumo l'alcol, l'alimentazione sono tutte cose che a volte diamo quasi per scontate ma che invece quello diventa veramente il primo momento su cui focalizzare l'attenzione» (Donna italiana)

“lo ho mangiato quello che pensavo io. Nessuno mi aveva detto cosa dovevo mangiare.” (Donna di lingua bangla)

- **Importanza coinvolgimento papà come componente attiva in un processo di cura condiviso**

«Se lui mi aiutava, io riuscivo a stare più tranquilla e anche ad allattare meglio» (Donna. Italiana)

«lo non capivo cosa le serviva, avrei avuto bisogno che qualcuno lo spiegasse anche a me» (Papà italiano)

«lo volevo chiedere questa cosa alla mia ginecologa però era con lei il marito, il marito si è vergognato a chiedere quindi adesso dice ancora non ce l'ho la risposta» (Donna di lingua araba)

Il Marketing Sociale nel PL14 – FASE OPERATIVA I risultati dei focus group

Fase Analitica

Fase Strategica

3. Fase Operativa (2)

Cosa è emerso dai focus group?

Temi prioritari e bisogni informativi

Caratteristiche dei materiali

Plain language

Accessibilità testuale e grafica

Multilinguismo

Necessità di più prodotti e più canali

Card, Poster, Video → Ogni strumento ha un valore aggiunto specifico

Mix tra digitale + cartaceo

Letteratura: campagne più efficaci se multicanale

Le 4P del Marketing sociale

Individuazione dei messaggi/comportamenti di salute

Progettazione dei materiali comunicativi



Costi/benefici

Canali fisici e non di distribuzione dei messaggi





Pianificazione:

Web analytics tramite pagina dedicata. (N. e tipo di accessi)



Focus group/interviste post diffusione dei materiali/azioni di comunicazione (valutazione qualitativa)

Monitoraggio dell'accesso ai servizi



Realizzazione grafica materiali comunicativi

Dall'analisi alla pratica: come i bisogni delle famiglie si sono trasformati in materiali



Realizzazione grafica materiali comunicativi Campagna Primi 1000 giorni



Il tuo latte è importante!

L'allattamento è una pratica che **protegge e sostiene** la salute di mamma e bambino.

È consigliato allattare in modo esclusivo **fino ai 6 mesi** e **proseguire almeno fino ai 2 anni** e/o fino a quando mamma e bambino lo desiderino.

Scopri perché! →



Mangia sano!

L'alimentazione nei primi 1000 giorni, così come durante tutto il corso della vita, è di **estrema importanza per assicurare un buono stato di salute**.

Una regola fondamentale è quella di **variare**, scegliendo sempre **alimenti diversi e di stagione**.

Cosa significa mangiare sano? →



L'acido folico è importante!

È una vitamina molto importante per il nostro organismo, essenziale prima e durante la gravidanza.

È essenziale per la nostra salute e il nostro organismo non è in grado di produrlo!

Scopri perché! →



Non fumare!

Il fumo è nocivo per la salute dei bambini e delle loro famiglie.

In gravidanza e nei primi mille giorni di vita è **fondamentale evitare o smettere di fumare** per proteggere la salute del bambino e di tutta la famiglia.

Scopri perché! →



Non bere alcolici!

L'alcol è nocivo per la salute dei bambini e delle loro famiglie.

Non esiste una dose minima ritenuta sicura per la mamma e per il bambino. In gravidanza e nei primi mille giorni di vita è fondamentale evitare l'assunzione di alcol per proteggere la salute del bambino e di tutta la famiglia.

Scopri perché! →



Vaccina il tuo bambino!

Le vaccinazioni proteggono sia la mamma che il bambino.

È importante conoscere le vaccinazioni previste e offerte **gratuitamente** nei primi mille giorni.

Scopri perché! →



Rendi la tua casa sicura!

Gli genitori e i caregiver devono essere consapevoli dei rischi a cui i bambini sono esposti sia nell'ambiente domestico che in quello, genericamente, urbano, prestando attenzione ai comportamenti sicuri da adottare.

Scopri perché! →



Proteggi il tuo bambino dagli schermi digitali!

Gli schermi digitali fanno parte dell'ambiente di vita del bambino fin dalla nascita e dalle abitudini dei genitori, ma nei primi 1000 giorni per lo sviluppo del bambino sono fondamentali l'esperienza diretta e la relazione, per cui è molto importante non far utilizzare gli schermi ai bambini, e cercare anche come genitori di utilizzarli il meno possibile in loro presenza.

Scopri perché! →



Leggi un libro al tuo bambino!

Leggere ad alta voce ai bambini fin dalla gravidanza e più tenera età è una attività molto coinvolgente e rafforza la relazione adulto-bambino.

La lettura condivisa durante i primi 3 anni di vita è la cosa più importante che i genitori possono fare per sostenere lo sviluppo cognitivo ed emotivo del bambino.

Scopri perché! →



Papà, sei importante!

Una **presenza attenta e consapevole del papà** durante la gravidanza e nei primi mille giorni è **fondamentale** per il **benessere della coppia e del bambino o della bambina**.

Il supporto emotivo e pratico del papà facilita e contribuisce a creare un'atmosfera positiva e rilassata in famiglia.

Scopri perché! →



Assumi l'acido folico!

È una vitamina molto importante per il nostro organismo prima e durante la gravidanza.

È essenziale per la nostra salute e il nostro organismo non è in grado di produrlo!

Scopri perchè! →

A cosa serve?

- » È fondamentale per la moltiplicazione delle nostre cellule
- » È importante per la rigenerazione delle cellule del sangue
- » È necessario fin dai primi giorni dal concepimento per garantire un normale sviluppo degli organi del bambino/a

Quali rischi in caso di carenza?

- » Una carenza nell'adulto può portare al rischio di anemia
- » Una carenza nelle prime settimane di gravidanza può causare gravi malformazioni nel bambino/a

Quando è necessaria l'integrazione?

- » Prima della gravidanza: per tutte le donne in età fertile è raccomandata l'integrazione con 400 mcg di acido folico al giorno
- » Durante la gravidanza: è indicata l'integrazione per almeno i primi 3 mesi con 400 mcg di acido folico al giorno

Rivolgiti sempre al **personale sanitario** se hai dubbi o desideri maggiori informazioni

Per saperne di più scansiona il **QR-CODE**

Approfondisci su:
Ministero della Salute



Vaccina il tuo bambino/a!

Le vaccinazioni svolgono un ruolo fondamentale nei primi mille giorni di vita, **proteggendo la futura mamma**, le bambine e i bambini nei momenti più delicati della crescita.

Alcune **vaccinazioni in gravidanza** offrono al neonato una **protezione immediata**, mentre il calendario vaccinale accompagna poi il bambino/a nella sua crescita.

Scopri perchè! →

Le vaccinazioni proteggono i bambini e le bambine nei momenti di maggiore vulnerabilità ed ogni dose è programmata in un'età precisa per garantire la massima protezione e sicurezza.

La somministrazione contemporanea di più vaccini allena il sistema immunitario del bambino e rappresenta il modo migliore per proteggerlo.

Mamma - Quali vaccini?

Le vaccinazioni in gravidanza (Pertosse, Influenza e Covid-19) proteggono sia la mamma che il bambino nei primi mesi di vita (quando non può essere ancora vaccinato).

Bambino - Quale protezione immunitaria?

Alla nascita gli anticorpi per la protezione da Virus Respiratorio Sinciziale.

Dal compimento dei due mesi (dal sessantunesimo giorno) il Vaccino Esavalente (Anti-difterica, tetanica, pertosse, haemophilus influenzae tipo B, epatite B, poliomelite), il Vaccino anti-pneumococcico, il Vaccino anti-rotavirus, il Vaccino anti-meningococco B

Dopo il compimento del primo anno di vita il Vaccino anti-morbillo, parotite, rosolia, varicella (MPRV) e il Vaccino anti-meningococco A-C-Y-W. Ogni bambino/a ha il diritto di essere protetto da malattie potenzialmente molto gravi e non esistono vaccini di serie A o di serie B, tutti sono "essenziali" sebbene alcuni siano stati definiti obbligatori per legge.

Per saperne di più scansiona il **QR-CODE**



Realizzazione grafica materiali comunicativi
Campagna
Primi 1000 giorni



Realizzazione grafica materiali comunicativi
Campagna
Primi 1000 giorni

**PRONTI
PARTENZA**
LA SALUTE NEI PRIMI MILLE GIORNI DI VITA




Assumi l'acido folico!



Assumi l'acido folico!
Assumi l'acido folico!
Assumi l'acido folico!

Leggi un libro al tuo bambino/a!



Leggi un libro al tuo bambino/a!
Leggi un libro al tuo bambino/a!
Leggi un libro al tuo bambino/a!

Il papà è importante!



Il papà è importante!
Il papà è importante!
Il papà è importante!

Mangia sano!



Mangia sano!
Mangia sano!
Mangia sano!

Il tuo latte è importante!



Il tuo latte è importante!
Il tuo latte è importante!
Il tuo latte è importante!

Proteggi il tuo bambino/a dagli schermi digitali!



Proteggi il tuo bambino/a dagli schermi digitali!
Proteggi il tuo bambino/a dagli schermi digitali!
Proteggi il tuo bambino/a dagli schermi digitali!

Evita l'alcol!



Evita l'alcol!
Evita l'alcol!
Evita l'alcol!

Smetti di fumare!



Smetti di fumare!
Smetti di fumare!
Smetti di fumare!

Vaccina il tuo bambino/a!



Vaccina il tuo bambino/a!
Vaccina il tuo bambino/a!
Vaccina il tuo bambino/a!

Rendi l'ambiente e la tua casa sicura!



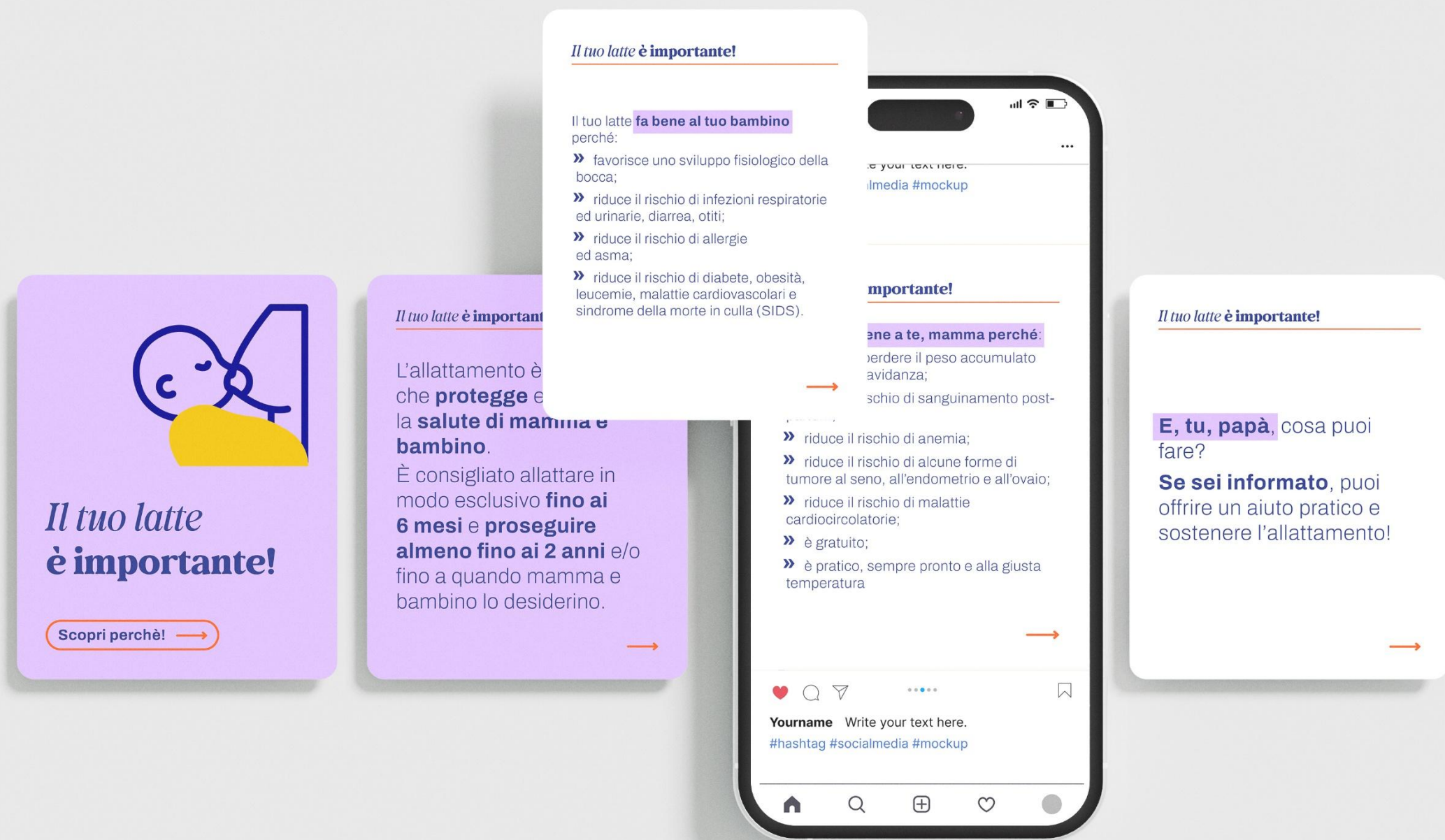
Rendi l'ambiente e la tua casa sicura!
Rendi l'ambiente e la tua casa sicura!
Rendi l'ambiente e la tua casa sicura!

Cosa hanno detto gli stakeholder

“c'erano proprio i poster ovunque, questo sì c'era bombardamento di lavarsi le mani, gli abiti, di non fumare negli ambienti...io devo dire quando andavo dalla ginecologa mi guardavo queste cose e non potevi non vederli... stanno posti in modo che te li devi vedere» (Donna italiana)

Realizzazione grafica materiali comunicativi
Campagna
Primi 1000 giorni

SOCIAL



Cosa hanno detto gli stakeholder

«c'è chi magari fa tanto uso dei social, quindi non so se esiste una pagina Instagram dell'AST e chi magari è meno avvezzo ai social allora in luoghi comuni, farmacie, dal dottore di base... perché c'è chi usa più uno strumento e chi magari ne usa altri» (Un papa italiano)

“la sua diciamo unica fonte è il telefono però dice, ho 1000 risposte diverse. Il telefono, Internet, Internet dice però ho 1000 risposte diverse» (Una mamma di lingua araba)

*Realizzazione grafica materiali comunicativi
Campagna
Primi 1000 giorni*

*Questa campagna rappresenta un investimento concreto nei primi 1000 giorni,
un'occasione per rendere la prevenzione un linguaggio comune in tutta la Regione Marche*

