

*Master in Sviluppo e Gestione dei Piani di
Promozione della Salute per Operatori/Operatrici del
Sistema Sanitario Nazionale*



*I bisogni delle famiglie: i metodi per la
partecipazione della comunità*

Gruppo di lavoro: S.Cavalcante, M.G.Congedo, F.Manca,
A.Mele, P.Bellomo, M.Cipriano, N.Favuzzi, L.Lamparelli,
T.Nugnes, L.Perez

Tutor: A. Giusti, A. Di Nolfi, V. Di Stefano, F. Zambri

Lecce, 2 Settembre 2024

I FOCUS GROUP

I focus group si inseriscono nell'ambito di azioni di promozione della salute nella comunità e hanno **lo scopo** di comprendere ciò che le persone pensano su un determinato tema, servizio, idee...

Nello specifico **gli obiettivi** dei FG effettuati sono:

- Descrivere i bisogni e le aspettative delle madri, dei padri, bambine e bambini per la protezione, promozione e sostegno dell'allattamento.
- Descrivere l'offerta dei servizi presenti nella comunità (salute, sociale, educazione, terzo settore)
- Descrivere i punti di debolezza e di forza dell'attuale offerta
- Formulare proposte per interventi



Materiali e metodi

①

Primo contatto esplorativo
con rete del territorio



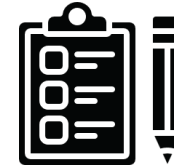
②

Identificazione e contatto
della persona da
intervistare



③

Raccolta consenso
informato e dati socio-
demografici



④

Focus Group della durata di
90 minuti



⑤

Trascrizione e analisi
categoriale attraverso la
Long Table Analysis



Risultati

Durante il mese di marzo 2024 sono stati effettuati quattro FG, di cui due online e due in presenza.

Sono stati coinvolti 13 genitori (8 mamme e 5 papà) e 49 professioniste e professionisti del settore sanitario ed educativo, per un totale di 62 partecipanti.



Dati partecipanti	Personale sanitario e educativo (n.49) N° (%)	Genitori (n.13) N° (%)	Totale (n.62) N° (%)
Età			
Media (<u>min-max</u>)	42 (31-63)	35 (30-47)	41 (30-63)
Sesso			
F	41 (84)	8 (62)	49 (79)
M	8 (16)	5 (38)	13 (21)
Luogo di provenienza (Provincia)			
Bari	22 (45)	12 (92)	34 (55)
Taranto	7 (14)		7 (11)
Foggia	6 (12)		6 (10)
Barletta-Andria-Trani	6 (12)	1 (8)	7 (11)
Lecce	5 (10)		5 (8)
Brindisi	3 (6)		3 (5)
Professione (personale sanitario e educativo)			
Ostetrica/o	11 (22)		11 (18)
Dietista	11 (22)		11 (18)
Assistente sanitaria/o	9 (18)		9 (15)
Igienista	5 (10)		5 (8)
Medica/o del lavoro	4 (8)		4 (6)
Pediatra	3 (6)		3 (5)
Educatore/trice	2 (4)		3 (5)
Dirigente Professioni Sanitarie	1 (2)		1 (2)
MMG	1 (2)		1 (2)
Psicoterapeuta	1 (2)		1 (2)
Statistica/o	1 (2)		1 (2)
Professione (genitori)			
Impiegata/o		3 (23)	3 (5)
Metalmeccanica/o		1 (8)	1 (2)
Disoccupata/o		1 (8)	1 (2)
Imprenditore/trice		1 (8)	1 (2)
Fisioterapista		1 (8)	1 (2)
Ricercatore/trice		1 (8)	1 (2)
Educatore/trice		1 (8)	*
Insegnante		1 (8)	1 (2)
Casalinga/o		1 (8)	1 (2)
Studente		1 (8)	1 (2)
Ragioniera/e		1 (8)	1 (2)

*professione conteggiata nel totale corrispondente della riga in alto

Risultati

BISOGNI E ASPETTATIVE

Madri, padri, bambini/e, famiglie

- Forte motivazione ad allattare
- Offerta attiva del personale per l'avvio all'allattamento
- Coinvolgimento dei padri
- Sostegno fisico, pratico e psicologico
- Informazioni omogenee e scientificamente aggiornate
- Baby Pit-Stop
- Paternità

OFFERTA DEI SERVIZI

- Incontri di Accompagnamento alla Nascita
- Gruppi mamme peer
- Strutture private in sostegno dell'allattamento
- Servizi a pagamento
- Social

PUNTI DI FORZA *dell'offerta dei servizi*

- Gruppi Whats App mamme
- Servizi a domicilio e privati
- Fruibilità/Numero/Gratuità servizi

PUNTI DI DEBOLEZZA *dell'offerta dei servizi*

- Assenza rete e continuità ospedale-territorio
- Offerta insufficiente IAN
- Mancata conoscenza servizi offerti
- Servizi privati e a domicilio
- Informazioni disomogenee, imprecise e non standardizzate
- Mancato accesso al padre

SUGGERIMENTI E PROPOSTE

- Comunicazione e formazione del personale
- Corsi e sostegno post-nascita
- Rete tra servizi e con i privati
- Team multidisciplinare
- Incontri consultorio padri, nonni
- Ampliamento fascia
- Modelli organizzativi accessibili a tutti

ALTRE CATEGORIE

- Marketing/Codice Internazionale
- Linee Guida conservazione latte
- Autonomia ostetrica
- Fattore culturale privato vs pubblico
- Fattore culturale ruolo madre

