

La comunicazione PASSI nella ASL 4 di Terni Regione Umbria

(1)Cristofori M., (1)Casaccia V., (1)Lorenzoni L., (1)Gambarini C.
(1) Azienda Sanitaria Locale n. 4 di Terni – Regione Umbria

Il sistema italiano di sorveglianza della salute Progressi delle Aziende Sanitarie per la Salute in Italia

Introduzione: Essendo l'obiettivo quello di stimare la frequenza e l'evoluzione dei fattori di rischio per la salute, legati ai comportamenti individuali, oltre alla diffusione delle misure di prevenzione, la comunicazione agli interessati diventa un elemento essenziale e deve essere differenziata a secondo del target. In questo lavoro sono stati considerati due gruppi di interesse fondamentali: I Medici di Medicina Generale e la popolazione.



Risultati:

- Sui circa 200 ambulatori medici, è stata riscontrata l'affissione del poster nel 91% dei casi.
- la diffusione delle locandine è avvenuta nella totalità degli ambulatori.
- Nelle strutture ASL i materiali sono stati diffusi nel 100% dei casi previsti.
- Nelle farmacie la diffusione è risultata leggermente inferiore con una percentuale, su un campione di 40 controllate, del 65%.
- Per quanto riguarda i costi, sostenuti con un contributo regionale, questi si sono rivelati molto contenuti.

The infographic displays various health indicators for the ASL 4 of Terni. It includes data on smoking, alcohol consumption, physical activity, and vaccination rates. A pie chart shows the distribution of smoking status: 68% non-smokers, 24% smokers, and 8% unknown. Other indicators include alcohol consumption (24% abstinent, 9% low, 49% high), physical activity (23% active, 18% sedentary, 11% unknown), and vaccination rates (91% for influenza, 65% for tetanus/diphtheria).

This infographic explains the importance of population health surveillance. It features cartoon characters and text explaining that surveillance helps identify health problems early, prevent diseases, and improve quality of life. It also mentions that surveillance is a continuous process that involves the entire population.

Obiettivi: Diffondere tempestivamente a diversi target i risultati della sorveglianza PASSI.

Metodi:

- Per i **Medici di Medicina Generale** è stata pubblicata una edizione speciale del "Bollettino Epidemiologico" della U.O. di Epidemiologia della ASL 4 che esce con cadenza bimestrale.
- Per la **popolazione** sono stati usati due strumenti semplici: il poster sintetico e la locandina contenente oltre ai dati anche le raccomandazioni essenziali. Tali elaborati sono stati esposti e diffusi in tutti i centri salute, i presidi dei distretti sanitari, l'Azienda Ospedaliera, i Presidi ospedalieri, gli ambulatori dei M.M.G., le farmacie, le strutture pubbliche in generale.

Conclusioni: La diffusione tempestiva dei risultati ad un costo relativamente basso, indirizzata in modo programmato e diretto ai vari target e stakeholders, rappresenta secondo noi il miglior modo per diffondere periodicamente a tutti coloro che intendono usufruirne a vario titolo e agli operatori della sanità i dati prodotti.