



# PinC



## Programma di Informazione e Comunicazione per Guadagnare Salute



**B. De Mei\*, P. Barbariol\*, A. Bella\*, C. Cattaneo\*, G. Cavallaro\*, A. Dittami\*, L. Fantozzi\*, S. Lana\*, A. Perra\*, V. Possenti\*, P. Scardetta\***

*\*Centro Nazionale di Epidemiologia, Sorveglianza e Promozione della Salute, Istituto Superiore di Sanità, Roma*



### Introduzione

Secondo i dati dell'Oms, l'86% dei decessi, il 77% della perdita di anni di vita in buona salute in Europa e in Italia sono provocati da patologie croniche che hanno in comune fattori di rischio modificabili, quali fumo di tabacco, abuso di alcol, dieta scorretta e sedentarietà. In questo scenario non è sostenibile continuare ad investire solo in assistenza, è invece urgente impegnarsi nella promozione della salute, sia riducendo i fattori di rischio a livello individuale, che agendo in maniera interdisciplinare e integrata per rimuovere le cause che impediscono ai cittadini scelte di vita salutari.

Proprio per rispondere a tale esigenza il Ministero della Salute e le Regioni si sono impegnati nell'azione di contrasto alle malattie croniche attraverso il programma europeo "Guadagnare Salute", approvato in Italia con il DPCM del 4 maggio 2007.

Per facilitare i singoli cittadini nella scelta di stili di vita salutari attraverso accordi e iniziative integrate interministeriali Guadagnare Salute è sostenuto dal progetto nazionale "PinC: Programma di informazione e Comunicazione per Guadagnare Salute", una campagna di informazione che mira a modificare alcuni dei comportamenti che favoriscono l'insorgere delle malattie degenerative di grande impatto epidemiologico.

### Obiettivi

**Obiettivo generale.** Attivare processi di consapevolezza e di empowerment per scelte di vita salutari a livello individuale e collettivo, attraverso la predisposizione di un pacchetto di attività e di strumenti di informazione e comunicazione a sostegno degli obiettivi del programma "Guadagnare Salute".

**Obiettivi specifici.** 1) Identificare le attività e gli accordi intersettoriali esistenti a sostegno del Programma Guadagnare Salute e del Piano Nazionale di Prevenzione Attiva, al fine di creare una rete funzionale alla valorizzazione e all'integrazione delle diverse attività e alla condivisione degli obiettivi e dei messaggi tra gli attori coinvolti. 2) Pianificare una strategia per la diffusione di messaggi basati su un evidence consolidato, rivolti alla popolazione generale e a target specifici. 3) Predisporre prodotti editoriali e iniziative di confronto e formazione per operatori sanitari e non sanitari, al fine di migliorare le loro competenze nell'ambito della promozione della salute.

### Metodi

In linea con l'obiettivo generale del progetto, l'approccio comunicativo al quale si fa riferimento è un approccio di tipo partecipativo che supera l'idea di comunicazione intesa solo come processo unidirezionale di divulgazione di messaggi attraverso campagne mediatiche. Secondo tale impostazione, ogni soggetto sociale e istituzionale coinvolto, potrà contribuire in modo attivo alla definizione degli obiettivi comunicativi e dei contenuti della comunicazione, nonché alla circolazione di messaggi di salute e alla facilitazione d'iniziativa per la promozione di stili di vita non a rischio.

La strategia di comunicazione applicata si propone di raggiungere in modo capillare, a livello regionale e locale, soggetti (targets), con iniziative e mezzi di comunicazione differenziati e integrati, per fornire informazioni sui fattori di rischio, ma anche indicazioni, strumenti e supporto per i cittadini per rendere possibile l'adozione di comportamenti salutari.

Tutte le fasi e le attività previste dal progetto saranno supportate da un piano di valutazione e monitoraggio che ne verificherà l'efficacia.

### Conclusioni

Un piano di comunicazione a sostegno di Guadagnare Salute è fondamentale per rendere operativi gli obiettivi del programma e per favorire l'incontro tra operatori e cittadini, protagonisti delle iniziative di promozione della salute nel territorio.

### Risultati Attesi

- ✓ Rafforzare la rete di collaborazione tra istituzioni e progetti che lavorano nell'ambito di Guadagnare Salute e in generale nella promozione della salute, per valorizzare e integrare le diverse attività e che permetta la condivisione di obiettivi e di messaggi tra i diversi attori coinvolti.
- ✓ Consolidare il ruolo e le competenze degli operatori nell'ambito della promozione della salute.
- ✓ Sensibilizzare e rafforzare la consapevolezza della responsabilità individuale e collettiva nelle scelte di vita salutari.
- ✓ Validare un modello di comunicazione efficace, utilizzabile nel contesto italiano.



Questo materiale è stato prodotto dal progetto "Programma di informazione e comunicazione a sostegno degli obiettivi di Guadagnare Salute" del Ministero del Lavoro, della Salute e degli Affari Sociali/CCM, coordinato dall'Istituto Superiore di Sanità (Finanziato sul capitolo 4393/2007 - CCM)