



# Investire in Guadagnare Salute

## Coordinamento Nazionale Marketing Sociale

dott. Giuseppe Fattori e Marco Vanoli

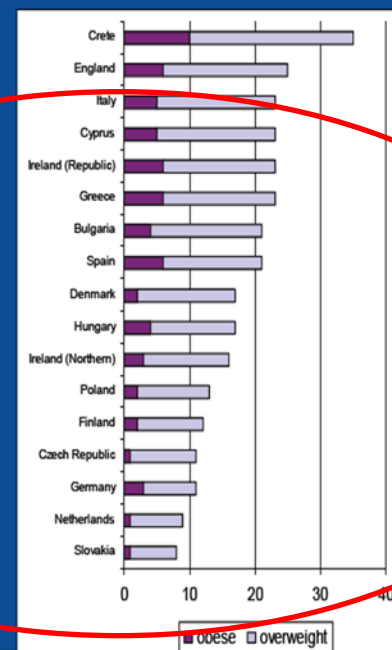
# Perché



Il nuovo “male” delle  
scuole francesi:  
i distributori automatici

La Francia ha  
scelto di **bandire**  
tutti i distributori  
che vendono  
dolci e bibite  
nelle scuole

Childhood obesity in Europe – age 13-17



Fonte: Obesity in Europe  
International Obesity TaskForce March 2005

# Cosa abbiamo fatto



**- di sani stili di vita**  
900.000 bicchieri, locandine con messaggi sulla salute

**- del progetto**  
conferenza stampa di Confindustria; adesivo sul pavimento; bollino sugli alimenti salutari.



**Donare agli ALTRI è donare a sé STESSI.**

**PROMOZIONE**



**PREZZO**

**MARKETING MIX**  
Ogni giorno  
**Scegli la Salute**

**CANALE DI DISTRIBUZIONE**

- Distribuzione automatica: canale di promozione della salute
- Imprese e Università: amplificazione del n. di persone raggiunte



**PRODOTTI SALUTARI**

Frutta, verdura, panino fresco al prosciutto crudo, yogurt, succo al 70% di frutta e altri ancora

**PARTNER**

Una rete di attori per promuovere la salute presso la comunità locale

# Cosa abbiamo ottenuto



	2005	2009
N° distributori	10	500 circa
Nuova Azienda	0	30 persone assunte
Ampliamento offerta Nuovi clienti		
Sperimentazione filiera corta		



**1** Conoscenza  
del fenomeno: + 30% anno

**2** Linee di indirizzo per i capitoli  
d'appalto per la distribuzione automatica  
di alimenti

**3** Partner:

# Oltre Guadagnare Salute

Progetto nazionale di ricerca-azione  
DISTRIBUZIONE AUTOMATICA E PROMOZIONE DELLA SALUTE



**MONITORAGGIO DATI**  
DI VENDITA PRODOTTI SALUTARI



**20.000 distributori**



**FAVORIRE IL CONSUMO**  
DI ALIMENTI SALUTARI



**COMUNICAZIONE PER LA SALUTE**  
NELLE AREE DI RISTORO

